

# Attività e Servizi per i soci

## Io Punto sull'estero! Gennaio - Ottobre 2019

L'export nel periodo gennaio-ottobre 2019 del [Sistema Arredamento](#) risulta in leggera crescita (**7,81 mld €, +1,2%**). Francia, Stati Uniti, Germania e Regno Unito rappresentano le prime 4 destinazioni, mentre la Cina si consolida come 5° mercato per le esportazioni italiane. Continua la crescita verso il mercato canadese (138,13 mln/€, +14,3%) che rappresenta il decimo mercato.

Le importazioni di Sistema Arredamento confermano l'andamento già evidenziato nelle scorse rilevazioni (**2,17 mld €, +0,5%**). Cina e Germania sono rispettivamente primo e secondo fornitore e mantengono tassi di crescita positivi a differenza degli altri principali paesi produttori in calo.

Le esportazioni del segmento

**Area Living** confermano il trend già evidenziato per il periodo gennaio-settembre del 2019, registrando di nuovo una moderata flessione (446,21,64 mln €, -3,4%). Tra i principali mercati di destinazione, il maggiore incremento proviene dagli Emirati Arabi Uniti (10,59 mln/€, +44,2%).

In crescita l'andamento dell'export di **Camere da Letto** (395 mln/€, +6,7%) con gli Stati Uniti che rappresentano il primo mercato di destinazione. In leggero calo l'import (125,10 mln/€, -1,2%%) dove, oltre alla Cina, primo fornitore, fanno segnare rilevanti incrementi le importazioni di Camere dal Letto da Polonia (20,98 mln/€, +15%) e Albania (4,58 mln/€, +47,8%).

Rimane sostanzialmente in linea con i valori del 2018 l'export delle **Cucine** (679,76 mln/€, +0,7%); Regno Unito, Spagna e Canada confermano gli andamenti positivi già rilevati. Ancora in aumento l'andamento dell'import di cucine (34,13 mln/€, +19,3%); significativi aumenti per Germania, Lituania, Romania, Cina e Spagna.

Le esportazioni del comparto **Altri Mobili** confermano il trend di flessione (1,23 mld/€, -2,3%), come già evidenziato, tra i principali mercati di destinazione, le migliori performance provengono da mercati extra europei.

Si mantiene su un segno positivo e in miglioramento rispetto all'ultimo rilevamento l'andamento dell'export del comparto delle **Sedie** (+5,2%),

in flessione Stati Uniti e Cina, mentre andamenti positivi caratterizzano le esportazioni verso i principali mercati europei. Si mantiene in un trend di leggero aumento anche l'import italiano di sedie (+3,6%) nel periodo gennaio-ottobre 2019; gli aumenti che ne hanno caratterizzato l'andamento nel corso del 2019 portano la Turchia a diventare il 2° fornitore di sedie dell'Italia.

Gli **imbottiti** confermano il trend di leggera crescita (1,47 mld €, +1%); sono sempre gli Stati Uniti a rappresentare il mercato più dinamico per il comparto (169,92 mln/€, +13,2%). Relativamente alle importazioni, si mantiene una positiva crescita (+3,8%) rispetto al 2018; la Cina rappresenta il primo fornitore (75,96 mln/€, +13,7%) mentre i paesi che registrano i maggiori incrementi sono Bulgaria, Bosnia e Danimarca.









