MISSION

Ufficio Rapporti Istituzionali

ESIGENZE

Gli interessi della società moderna sono sempre più diffusi, dinamici, multiformi e sempre meno organizzati in rigidi blocchi sociali o politici.

Per questo motivo tali interessi hanno bisogno di essere rappresentati in forme chiare e tempi rapidi, con metodo e pianificazione preventiva.

SOLUZIONI e ATTIVITÀ

- **Monitoraggio istituzionale:** monitoraggio ed analisi degli sviluppi degli iter decisionali in ambito politico ed istituzionale, al fine di anticipare, individuare e segnalare tempestivamente opportunità e criticità per il business degli Associati. Una volta definite le materie "sensibili", vengono raccolte tutte le informazioni utili per il soddisfacimento delle necessità di

approfondimento.L'obiettivo è garantire un'informazione costante sugli effetti che i provvedimenti possono generare nella filiera, al fine sia di predisporre adeguate azioni di rappresentanza sia di mediare eventuali effetti negativi e permettere, oltre al normale rapporto di sintesi, anche un eventuale intervento mirato.

- **Mappatura dei decisori:** analisi dell'ambiente politico ed istituzionale rilevante per il mercato dei propri associati per consentire di individuare i decision makers rilevanti.
- **Lobbying diretta:** programmazione di incontri diretti con i decisori chiave, curandone il follow up e redigendo position paper mirati, in stretta e costante collaborazione con gli uffici della Federazione competenti per materia.
- **Lobbying indiretta e grassroot lobbying:** azione per l'ampliamento del grado di consenso o riduzione delle aree di dissenso su determinati temi, questioni o soggetti, attraverso l'attivazione di terze parti, operando per sollecitare adeguatamente l'opinione pubblica e gli stakeholders rilevanti.
- **Creazione di comunità di interessi:** azione e promozione dell'incontro di soggetti con interessi complementari, al fine di creare gruppi di pressione ed elaborare proposte comuni e condivise.
- **Reperimento**

informazioni, verifica e approfondimenti: ricerca e verifica, presso le sedi istituzionali, di tutte le informazioni, riguardanti le attività della Federazione e delle singole Associazioni. Utilizzo di fonti di informazione diversificate (punto 7), al fine di alimentare un aggiornamento sui dibattiti e le iniziative di maggiore interesse.

- **Individuazione e consultazione delle Fonti:** attività di ricerca e selezione delle fonti più accreditate, aggiornate ed affidabili.

Alcuni esempi:

- Presidenza della Repubblica
- Parlamento - Assemblee e Commissioni parlamentari (permanenti, bicamerali e di inchiesta)
- Governo - Presidenza del Consiglio dei ministri, Ministeri, Conferenze (unificata, Stato-Regioni, Stato-città e autonomie locali) Ragioneria Generale dello Stato
- CIPE
- Agenzia delle Entrate
- Agenzia delle Dogane
- Gazzetta Ufficiale
- Autorità Garante della comunicazione e del mercato
- AEEG (energia elettrica)
- Cassa depositi e prestiti
- CNEL
- Ordini professionali
- Corte dei conti
- FondazioniAssociazioni dei consumatori
- Associazioni per la tutela dell'ambiente