

Assemblea 2023

L'arredobagno italiano e la sfida di Milano Cortina 2026

Mercoledì 21 giugno si è svolta l'Assemblea Generale di Assobagno al Palazzo delle Stelline a Milano.

La parte riservata ai soci, oltre all'approvazione del conto economico 2022 e del budget per il 2023, ha visto il Presidente Vismara relazionare sulle attività svolte dall'associazione in questo ultimo anno e di quelle ancora in corso, che dovrebbero esaurirsi entro la fine del 2023. Inoltre, è stata data una fotografia della situazione del mercato, focalizzando l'attenzione sull'export, da cui emerge che **le imprese prevedono complessivamente un aumento delle vendite per il mercato estero**, mentre l'andamento sul mercato italiano sarà simile al 2022.

Nel pomeriggio, si è tenuto il convegno "**Stanza da bagno e**

**spazi del benessere nei
luoghi dell'ospitalità in vista
dei Giochi olimpici e
paralimpici invernali di
Milano-Cortina 2026".**

Il focus ha visto a confronto diversi interlocutori ed esperti del settore: Mauro Santinato, Founder & CEO di **Teamwork Hospitality**, l'Arch. Federico Spagnulo, Founder & Senior Partner **Spagnulo & Partners**, Marco Pratolongo, General Manager **Complex Hotels** (Starhotels E.C.HO - ANDERSON - RITZ), moderati da Francesca Russo, direttore di **DDN** e **DDB**, che hanno approfondito gli scenari che si prospettano in vista di eventi come Milano-Cortina 2026 (per cui si attendono oltre 1,5 milioni di visitatori dall'Italia e soprattutto dall'estero in soli diciassette giorni). Gli esercizi alberghieri in Italia sono più di 32.000, per un milione di camere comprensive di stanze di bagno (fonte Istat).

“Le Olimpiadi 2026 rappresentano una grande opportunità per l'arredo bagno italiano su diversi fronti, e grazie alla loro indiscutibile flessibilità le aziende sono pronte ad affrontare la sfida” ha dichiarato il **Presidente, Elia Vismara**. *“Come settore siamo da sempre abituati a operare in un contesto alquanto articolato, perché l'ambiente bagno vede coesistere in una sola stanza diverse tipologie di prodotto, in grado di offrire comfort a lungo termine, che esigono armonia sia nelle forme che nella funzionalità. Sarà sempre più importante fare*

*rete e concentrarsi su
prodotti customizzati per
mostrare il valore indiscusso
del nostro Made in Italy,
particolarmente apprezzato
dai committenti stranieri, a
una platea globale”.*

*“La metamorfosi che ha
toccato la stanza da bagno
nella casa ha già da tempo
coinvolto anche le strutture
ricettive, che scelgono
prodotti di design
estremamente personalizzati e
innovativi **progetti di
wellness** – conclude il
Presidente Vismara – E il
mercato immobiliare di lusso
anche in Italia sta crescendo a
un ritmo rapido, con un'enfasi
sempre maggiore sulla facilità
degli acquisti "chiavi in
mano", con standard elevati
in termini di design, qualità
dei materiali e tecnologie
innovative.*

*È una tendenza che oggi
coinvolge anche luoghi come
edifici pubblici, aeroporti,
stazioni, musei, ristoranti,
teatri e università”.*

