

Marchio sui manuali aziendali di posa dei serramenti

Marchio sui manuali aziendali di posa dei serramenti

Il progetto nasce dall'esigenza del comparto di integrare le normative attualmente in essere laddove carenti come riferimento operativo, e rappresenta un valido strumento per il serramentista per valorizzare le informazioni da riportare nel manuale di posa aziendale, come richiesto dalla normativa sulla marcatura CE del prodotto.

Scopo del marchio è quello di attestare pubblicamente che il manuale aziendale di posa dei serramenti, su cui è apposto risponde ai principi, ai criteri e alle indicazioni per la corretta posa dei serramenti emanati da EdilegnoArredo/FederlegnoArredo contenuti nel "Disciplinare per la predisposizione delle istruzioni di posa dei serramenti".

In quanto articolato su principi e criteri riconosciuti e accettati da EdilegnoArredo/FederlegnoArredo, il marchio, come apposto sul manuale aziendale, attesta che la posa di quel serramento effettuata con l'osservanza delle istruzioni di quel manuale costituisce, relativamente a quel particolare serramento, posa corretta e a regola d'arte.

Per maggiori informazioni potete contattare la Segreteria (tel. 02/80604.364 - fax 02/80604397 - sonia.piani@federlegnoarredo.it).

