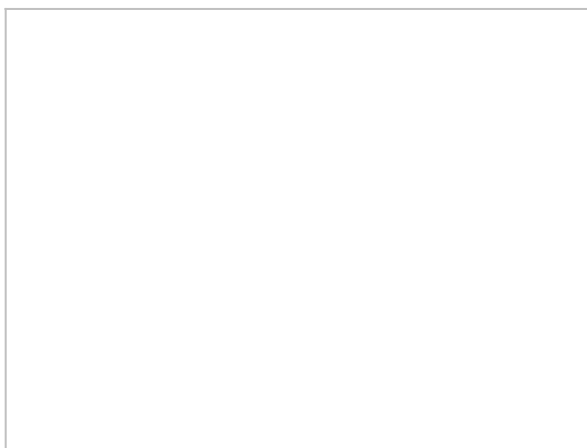


Ricerca di mercato 2011

Come dormono gli italiani? Merito o colpa del materasso?



1600 interviste dirette a consumatori finali, 4 focus group territoriali, 300 interviste telefoniche a distributori sparsi in tutta Italia. Ecco le fonti della **ricerca più completa** realizzata dal Gruppo Sistemi per Dormire sulla qualità del dormire ed in particolare sulla **prestazioni percepite e attese del materasso** e presentata oggi agli associati. Informazioni approfondite ed articolate che serviranno da guida per le prossime iniziative del Gruppo. Ma anche un **strumento per le imprese**, per verificare ed eventualmente riorientare le proprie scelte di marketing operativo. Per le imprese associate, i file delle tre parti della sintesi della ricerca sono **scaricabili** cliccando sulle icone sottostanti.

