

WOODIGITAL - CONCLUSO

Dieci giorni di scoperta del Made in Italy per giovani studenti europei

Dieci giorni dedicati alla scoperta della filiera legno-arredo, con un focus specifico sulle tecnologie nuove e innovative per l'Industria 4.0, nell'ambito del **progetto Erasmus + Woodigital**, cofinanziato dalla Commissione europea per stimolare e formare i giovani studenti e lavoratori del settore arredo nell'utilizzo delle tecnologie di Industria 4.0.

Un'agenda serrata per i **24 studenti e i 10 docenti provenienti dalle scuole professionali** e dai centri formativi per il legno-arredo di cinque Paesi europei (Francia, Ungheria, Irlanda, Italia e Spagna), che ha unito sessioni formative, workshop, attività pratiche in laboratorio, visite ad aziende e showroom del settore. Dieci giorni alla scoperta delle evoluzioni del settore e del contributo che il Made in Italy offre alla crescita della filiera sui mercati internazionali.

Durante la sessione iniziale, la delegazione è stata accolta in **FederlegnoArredo**, e sono stati presentati alcuni dati inerenti la filiera del legno-arredo sia a livello europeo sia italiano, insieme ai principali trend e scenari post-pandemici.

I due giorni seguenti sono stati dedicati alle sessioni formative e alle attività pratiche ospitate dalla [ArtWood Academy](#), **il centro per la formazione professionale e tecnica-superiore basato a Lentate sul Seveso**, nel cuore del distretto dell'arredo e del design in Lombardia, con un laboratorio con le più moderne tecnologie e macchinari per l'Industria 4.0 del settore. I partecipanti hanno provato con successo a sviluppare un progetto dal design alla produzione, utilizzando i software CAM e CAD, le stampanti 3D e i macchinari a controllo numerico.

La prima parte della Mobility si è conclusa con la **visita in [LEMA](#)**, dove è stato mostrato l'intero processo di lavorazione – dall'ingresso dei pannelli alla logistica del prodotto finito – con specifici approfondimenti sui macchinari in uso all'interno dell'aziende e sulla scelte delle tecnologie adottate e con la **visita all'[ADI Design Museum di Milano](#)**, per scoprire la collezione del Compasso d'Oro.

La seconda parte della Mobility è stata ospitata da [COSMOB](#), il centro tecnologico e laboratorio prove nelle Marche, punto di riferimento fondamentale del locale distretto e operante a livello nazionale. I partecipanti sono stati coinvolti in due sessioni formative con esercitazioni pratiche sulla

prototipazione rapida e sul taglio laser e una sessione specifica sulla gestione della qualità e sulle certificazioni ambientali.

Il programma è stato arricchito da tre attività sul campo: la visita allo showroom Hafele, all'azienda [BIESSE](#) e ai laboratori di Cosmob per le prove e le certificazioni incluso il FabLab.

I feedback raccolti dai partecipanti, al termine dell'esperienza, sono stati alquanto positivi; particolarmente **apprezzate le visite in azienda** e la disponibilità degli accompagnatori nel rispondere alle decine di domande di approfondimento e i **momenti di workshop interattivi**, focalizzati sull'esplorazione delle nuove tecnologie. È stata un'esperienza formativa di grande valore, grazie al continuo scambio di esperienze e alla condivisione di metodologie formative diverse e complementari.

