

Sistemi per dormire

Lancio campagna promozionale "Sonno benessere individuale e benefici sociali"

On air sulle principali reti televisive

Giovedì 20 aprile durante il Salone del Mobile.Milano, presso la Sala Scorpio del Centro Servizi Fiera Milano-Rho, è stata presentata la campagna di comunicazione #INSPALLA sui benefici individuali e sociali del sonno, realizzata in collaborazione con Fondazione Pubblicità Progresso e l'agenzia di comunicazione NoAgency e supportata dal gruppo Sistemi per Dormire e Assarredo.

La campagna è partita il 20 aprile sulle reti televisive **Warner Bros. Discovery e TV San Marino** e dal 7 maggio, sarà visibile su tutte le altre emittenti TV: **RAI, Mediaset e Sky.**

TABELLA USCITE

Warner Discovery in onda dal
20 aprile a 20 maggio su tutti i
canali, a riempimento

Sky in onda dal **7 al 20 maggio**
su tutti i canali a riempimento

Mediaset dal **7 al 13 maggio**
sui canali tradizionali a
palinsesto

RAI dal **15 al 21 maggio** a
palinsesto

San Marino tv dal **20 aprile al**
20 maggio a palinsesto

