Approfondimenti / News

Euroluce illumina il Salone del Mobile rinnovando l'esperienza fieristica

"Dopo quattro anni **è tornata la biennale internazionale dell'illuminazione** con la voglia di rinnovarsi e rendersi sempre più interessante per chi opera nel mondo della luce. Abbiamo ampliato l'offerta espositiva, in modo che il focus non fossero più solo i prodotti e gli aspetti decorativi, ma la possibilità di far trovare ai visitatori le novità in tutti i passaggi che compongono un progetto di illuminazione". **Carlo Urbinati, presidente Assoluce** di FederlegnoArredo, fa un bilancio su **Euroluce 2023** da poco conclusa.

Un'edizione ricca di novità, che ha riscosso **grande successo** ed entusiasmo da parte di espositori, buyer e visitatori. A partire dal **nuovo format espositivo** che ha messo il visitatore al centro, aprendo la strada a un modello di fiera innovativo. **Quattro padiglioni** (9-11; 13-15), un percorso ad anello irregolare dalla forma fluida e libera, per generare nuova visibilità, opportunità e valore alle aziende espositrici.

“L’ultima edizione di Euroluce risaliva al 2019 e in questi quattro anni come Assoluce abbiamo sviluppato una progettualità precisa, con lo scopo di rafforzare una formula espositiva efficace. Uno degli obiettivi è stato quello di **migliorare l’esperienza di visita**. Come associazione possiamo dirci molto soddisfatti del risultato: abbiamo saputo offrire **una piattaforma di business coinvolgente**, arricchita da una forte componente culturale multidisciplinare” spiega il presidente Urbinati, che durante la sei giorni di manifestazione ha incontrato molti professionisti lightdesigner, imprenditori associati ad Assoluce e i rappresentanti di Lighting Europe e delle altre Associazioni europee del settore illuminazione iscritte a Lighting Europe.

Negli ultimi anni - conclude Urbinati - ci siamo dedicati a una creatività più strutturale, immaginando cosa fosse **necessario per attrarre alla biennale i nuovi interlocutori del mondo della luce**. Tutto questo dimostra la capacità del Salone del Mobile e di Euroluce di essere una vetrina ineguagliabile a livello mondiale”.

Guarda il video del **commento di chiusura del presidente Urbinati** e la sua **videointervista al TG1** mattina del 24 aprile.