

In primo piano

Salone del Mobile, Feltrin: grande partecipazione, una vetrina per aprirsi a nuovi mercati

"La grande partecipazione alla **60esima edizione del Salone del Mobile.Milano** è la risposta migliore che il settore potesse dare dopo le difficoltà e le incertezze degli ultimi due anni che, purtroppo, non sembrano però ancora essere finite. Il 2021 ha segnato per la filiera legno-arredo un anno al di sopra delle aspettative, con **un fatturato alla produzione di oltre 49 miliardi di euro e un +14% sul 2019, un +7,3% di export e un +18,4% del mercato italiano**. Numeri che premiano la qualità dei nostri prodotti in termini progettuali, di design, di ricerca dei materiali, di durabilità e di sostenibilità, nonché un ritrovato interesse per l'ambiente domestico, spinto, nel mercato nazionale, anche dai bonus edilizi messi in campo dal Governo. Certo è che la situazione geopolitica,

l'inflazione, l'innalzamento vertiginoso dei costi delle materie prime rischia, nel secondo semestre dell'anno, di tirare il freno a mano ai risultati raggiunti nel 2021.

Nonostante questo **clima di incertezza e preoccupazione**, anzi forse proprio per questo, i nostri imprenditori hanno deciso con determinazione di essere presenti al Salone del Mobile per mostrare finalmente dal vivo le loro creazioni dopo due anni di stop e **aprirsi anche a nuovi mercati fino ad ora inesplorati**. Sarà un bellissimo compleanno improntato sul **tema della sostenibilità, vero driver di sviluppo, di cui come filiera possiamo vantarci di essere un'eccellenza**. Ma è nostro dovere come FederlegnoArredo sollecitare le aziende in tal senso e accompagnarle nel percorso di transizione ecologica con azioni concrete a cui stiamo lavorando per la messa in pratica del Decalogo sulla sostenibilità presentato a fine 2021 e che avrà il suo seguito all'assemblea del 27 giugno con la presentazione del suo piano d'azione". Così **Claudio Feltrin**, presidente di FederlegnoArredo, alla vigilia del Salone del Mobile di Milano.

La produzione complessiva della filiera legno-arredo si attesta a **49 miliardi di euro**, di cui 18 miliardi di euro destinati all'export, oltre 290mila addetti e 70.000 imprese, con un saldo commerciale attivo di 8 miliardi di euro. Il **macrosistema arredamento e illuminazione vale 26 miliardi di euro**, di cui

13,5 miliardi destinati all'export
e 12,5 al mercato nazionale,
secondo le **rilevazioni del
Centro Studi**

FederlegnoArredo. Numeri
che sanciscono lo stato di salute
di un settore fatto di aziende,
spesso piccole, che nonostante
le difficoltà degli ultimi due anni,
hanno continuato a investire e a
guardare con fiducia al futuro.

