

Attività e servizi per i soci

“io Punto sull'estero!” gennaio-marzo 2021

Il Sistema Arredobagno italiano segnala un'inversione di tendenza e ricomincia a crescere nel primo trimestre 2021. Le **esportazioni** registrano in generale un significativo incremento (397,69 mln/€, +16,1%) rispetto all'analogo periodo del 2020, che lascia presupporre ulteriori recuperi nell'anno.

I primi tre sbocchi commerciali del Sistema Arredobagno italiano sono rappresentati da Germania, che registra un +18,2% con un valore di 72,72 mln/€, Francia con un +21,1% pari a 70,76 mln/€, e Regno Unito (+9,1%) pari a 21,96 mln/€.

Anche per le **importazioni** si evidenzia una robusta crescita al termine del primo trimestre (159,74 mln €, +25,5%). In particolare da Cina, Germania e

Bulgaria, che costituiscono i principali Paesi fornitori.

