

Attività e Servizi per i soci

Io Punto sull'estero! Gennaio - Ottobre 2020

L'andamento dell'export del **Sistema Arredamento** nel periodo **gennaio-ottobre 2020** conferma il graduale percorso di recupero e, nonostante uno scostamento ancora negativo rispetto al 2019 (6,41 mld €, -14,3%), il dato migliora rispetto al periodo gennaio-settembre.

Analogamente anche le importazioni di Sistema Arredamento evidenziano un trend simile a quello delle esportazioni (1,56 mld/€, -15,4%).

L'export di **Area Living** (413,76 mln €) come già rilevato nel periodo gennaio-settembre, trainato dal buon andamento delle esportazioni verso gli Stati Uniti (+33,0%) e da performance positivi verso Francia e Germania, evidenzia un calo gradualmente sempre

più moderato (-8,1%)
confermando il lento recupero
delle esportazioni del comparto.

Nelle rilevazioni di gennaio-ottobre 2020, trova conferma e si rafforza il trend positivo delle **Camere da Letto** in atto da alcuni mesi (425,75mln €, +4,7%); le esportazioni verso Stati Uniti (+38,5%) e Francia (+24,4%) sono caratterizzate da robusti incrementi. In aumento l'export verso Germania, Spagna, Canada e Emirati Arabi Uniti.

Il comparto delle **Cucine** rispetto al 2019 evidenzia un dato ancora in flessione ma con un gap sempre più contenuto (617,59 mln/€, -10%); tra i principali mercati di sbocco solo l'export verso Germania e Corea del Sud mostra un dato positivo e in crescita rispetto allo scorso anno.

Si denota un calo più contenuto per il comparto **Altri Mobili** nel periodo gennaio-ottobre (1,12 mld/€, -11,7%) rispetto alle precedenti rilevazioni. Germania, Spagna e Polonia si confermano come i mercati più dinamici e in crescita rispetto al 2019.

Un calo dell'export ancora marcato rispetto al 2019 caratterizza il comparto delle **Sedie** sebbene ci sia un leggero recupero rispetto alle precedenti rilevazioni (490,78 mln/€, -14,8%); tra i principali mercati di riferimento, solo la Polonia mantiene un andamento in crescita rispetto all'analogo periodo dello scorso anno.

Nel periodo gennaio-ottobre si denota un ulteriore leggero recupero per il comparto degli

Imbottiti che riduce la flessione rispetto al 2019 (1,30 mld/€, -11,8%); la Francia rimane il primo mercato di riferimento e torna su valori analoghi a quelli dello scorso anno (303,32 mln €, +0,3%) mentre gli altri principali sbocchi commerciali sono caratterizzati da andamenti ancora negativi.

