

Attività e Servizi per i soci

Io Punto sull'estero! Gennaio - Novembre 2020

L'andamento delle esportazioni del **Sistema Arredamento** nel periodo **gennaio-novembre 2020** conferma il graduale percorso di recupero e, nonostante uno scostamento ancora negativo rispetto al 2019 (7,24 mld €, -12,5%), il dato migliora rispetto al periodo gennaio-ottobre.

Allo stesso modo anche le importazioni di Sistema Arredamento mostrano un trend simile a quello delle esportazioni (1,76 mld/€, -13,3%).

L'export di **Area Living** (473,85 mln €) prosegue nella tendenza delineata da alcuni mesi, trainato dal forte incremento delle esportazioni verso gli Stati Uniti (+35,1%) e da incrementi delle esportazioni verso Francia, Germania, Spagna, Belgio e Paesi Bassi. Il dato complessivo del comparto (-5,2%) evidenzia un ulteriore

recupero rispetto alle precedenti rilevazioni.

Nelle rilevazioni di gennaio-novembre 2020, si consolida il trend positivo delle **Camere da Letto** corso da alcuni mesi (487,53 mln €, +7%); si conferma il forte balzo delle esportazioni verso Stati Uniti (+40,6%) e Francia (+27,3%). Incrementi molto significativi caratterizzano l'export verso Spagna, Canada e Emirati Arabi Uniti.

Si fa sempre più moderata la flessione del comparto delle **Cucine** rispetto ai valori del 2019 (701,41 mln/€, -8,6%); si conferma la tendenza evidenziata nelle precedenti rilevazioni che registra, tra i principali mercati di sbocco, solo l'export verso Germania e Corea del Sud in crescita rispetto all'anno scorso mentre, seppur in recupero, rimangono ancora al di sotto dei dati del 2019 gli altri principali sbocchi commerciali.

Il comparto **Altri Mobili** nel periodo gennaio-novembre evidenzia un gap significativo rispetto all'anno scorso, anche se in lieve miglioramento rispetto alle rilevazioni precedenti (1,26 mld/€, -10,1%). Germania, Spagna, Polonia e Austria sono i mercati che evidenziano incrementi rispetto al 2019.

Seppure con un timido miglioramento rispetto alle precedenti rilevazioni, il comparto delle **Sedie** registra ancora uno scostamento significativo rispetto allo scorso anno (541,99 mln/€, -14%); tra i principali mercati di riferimento, solo la Polonia mantiene un andamento in

crescita.

Nel periodo gennaio-novembre si evidenzia un ulteriore recupero per il comparto degli **Imbottiti** che rende la flessione rispetto al 2019 sempre più contenuta (1,48 mld/€, -9,8%); la Francia rimane il primo mercato di riferimento e registra un trend di crescita (340,49 mln €, +1,5%) mentre gli altri principali sbocchi commerciali rimangono caratterizzati da andamenti ancora negativi.

