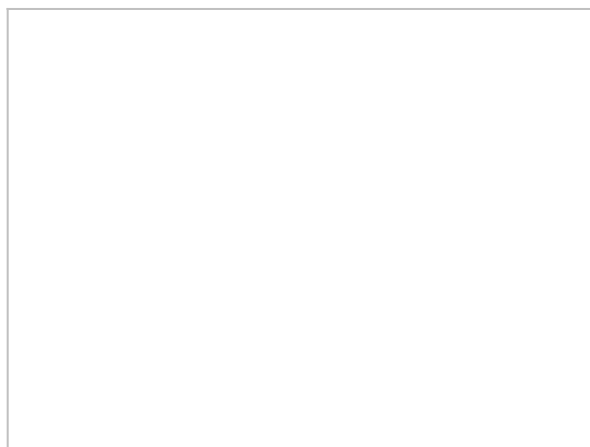


Campagna Promozione Sughero

Prosegue in Italia la seconda campagna di promozione del sughero "Intercork II"



Il sughero si fa social per la nuova campagna di promozione in Italia: riparte in Italia e in altri sei Paesi europei ed extraeuropei la campagna internazionale di promozione del sughero, sostenuta e finanziata da APCOR (Associazione Portoghese dei Produttori di Sughero), da Assoimballaggi/Federlegnoarredo e Rilegno, insieme alle aziende produttrici Amorim Cork Italia, Sugherificio Ganau, Sugherificio Molinas e Mureddu Sugheri.

La nuova campagna si inserisce nel solco della prima, della quale vuole mantenere e sottolineare i messaggi chiave: l'importanza della promozione del sughero e delle sue straordinarie caratteristiche a favore del gusto,

dello charme e dell'ambiente.

Visita il sito

<http://www.ilsughero.org/> completamente
rinnovato

