

Prodotto

La comunicazione ambientale vista dai consumatori – Webinar 18 giugno

Strumenti per la sostenibilità #2

Prosegue il ciclo di webinar dell'Ufficio Ambiente di FederlegnoArredo, nell'ambito dell'attività del progetto [Life Effige](#), sugli strumenti per misurare e comunicare la sostenibilità.

Nel prossimo appuntamento ci concentreremo sulla **percezione del consumatore** rispetto ai segnali che le aziende cercano di comunicare attraverso claim, etichette, studi LCA.

- Quanto conta avere una parte terza che avvalora la tua comunicazione?
- Come spendere il risultato di una LCA?
- Quanto conta il format con cui si propongono le informazioni ambientali?

Sono alcune delle domande a cui l'incontro si propone di dare risposta.

Un altro tema che affronteremo riguarda i cambiamenti che la pandemia ha apportato nella percezione del consumatore dell'importanza dei temi ambientali, e di conseguenza dell'influenza che la comunicazione ambientale può avere sulle sue intenzioni di acquisto.

Il webinar si terrà il **18 giugno 2021 alle ore 11**, durerà un'ora e sarà tenuto dal prof. Francesco Testa della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, per iscriverti [clicca qui](#)

Per ulteriori chiarimenti:
Omar Degoli - Ufficio Ambiente
Email: omar.degoli@federlegnoarredo.it
Tel. 02 80604386

