

Report dalle fiere

supersalone 2021: l'evento speciale del Salone del Mobile.Milano

Sono state **oltre 60 mila le presenze** - da 113 Paesi - al **“supersalone”**, l'evento speciale del Salone del Mobile.Milano che si è tenuto dal 5 al 10 settembre.

425 brand espositori, di cui il **16% esteri**, a cui si sommano 170 giovani studenti provenienti da 22 Paesi e 39 designer indipendenti. In termini di affluenza di visitatori, **più della metà sono stati operatori di settore e buyer** (il 47% provenienti dall'estero) e quasi **1.800 i giornalisti accreditati** da tutto il mondo.

“Chiudiamo questa edizione del Salone del Mobile.Milano con grande soddisfazione e tanta emozione. Era importante fare un primo ma decisivo passo, esserci e dare un segnale all'intero Paese. Ci siamo riusciti. Grazie al lavoro di tutti: le aziende che si sono messe in gioco, il

curatore Stefano Boeri e tutto il team di co-curatori, ma anche gli organizzatori, gli allestitori i designer e gli operatori della cultura e della comunicazione che, insieme, hanno creduto in questa manifestazione. Un ringraziamento particolare al Presidente della Repubblica Sergio Mattarella che ci ha fatto sentire la vicinanza delle istituzioni. Scegliere di dare vita a questo “supersalone” ha implicato una buona dose di coraggio e un’importante assunzione di responsabilità nei confronti di tutto il sistema e dell’intera filiera che avevano bisogno di un’occasione fisica e concreta, non solo simbolica e digitale, per spingere sull’acceleratore di una ripartenza che – lo abbiamo constatato questa settimana – è già realtà. Ma anche verso tutti i visitatori, ai quali dovevamo garantire le migliori condizioni in termini di sicurezza” commenta **Maria Porro, Presidente del Salone del Mobile.Milano.**

Decisivo anche il ruolo della nuova piattaforma digitale del Salone del Mobile.Milano che ha amplificato l’evento attivando un nuovo approccio e un’inedita fruizione sia per i visitatori presenti in fiera sia per gli utenti in remoto.

“Le nostre aziende non hanno mai perso la voglia di innovare e aver organizzato con successo il supersalone è stato un modo tangibile di dire al mondo che l’Italia è davvero tornata a correre. A tutti voglio dire grazie per averci creduto lavorando

anche ad agosto e per aver messo al servizio di un fine più alto le proprie competenze e il proprio tempo: ho sempre pensato che fare il supersalone fosse la scelta giusta, averne la conferma oggi, dopo sei giorni intensi, è la soddisfazione migliore che ci ripaga di ogni sforzo e che ci proietta con energia ed entusiasmo verso l'edizione di aprile 2022” sottolinea

Claudio Feltrin, Presidente di FederlegnoArredo.

Appuntamento alla **60^a**
edizione del Salone del
Mobile.Milano **dal 5 al 10**
aprile 2022.

[Scarica il comunicato stampa](#)

