

## STRATEGIE, CONTENUTI E ADVERTISING PER I SOCIAL MEDIA

### ONLINE MASTERCLASS (6 MODULI DA 4H CIASCUNO)

#### DATE

14,16, 21,23, 28,30 novembre

2023

#### ORARIO

9.00-13.00

#### DURATA COMPLESSIVA

24 ore

#### COSTO

480€+iva prima iscrizione

50% di sconto dalla seconda

#### DESTINATARI

Imprenditori,liberi  
professionisti,risorse coinvolte  
nell'attività  
di marketing e comunicazione.

#### OBIETTIVI

Offrire una panoramica su come strutturare una strategia ottimale di social media marketing, partendo dalla definizione degli obiettivi e del target fino alla scelta delle piattaforme più indicate, dei contenuti e della gestione delle campagne di advertising.

Fornire una panoramica aggiornata sull'eCommerce, con overview di strumenti, competenze, costi e tempi da considerare.

Definire l'architettura del sistema e pianificare le attività di gestione della piattaforma

#### PROGRAMMA

Panoramica del contesto digital

Le principali piattaforme di social media marketing, con peculiarità principali di ciascuna: Google per le aziende, WhatsApp, Telegram, Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, YouTube, TikTok

Formati per i contenuti social, indicazioni per un corretto e strategico utilizzo dei diversi elementi di comunicazione (visual, copy, hashtag, call to action, link, emoji)

La pianificazione dei contenuti per una copertura ottimale La gestione dell'interazione sui diversi canali social

Le campagne di advertising: obiettivi, definizione del pubblico, formati, posizionamenti, allocazione del budget, definizione della durata

Analisi e reportistica

#### DOCENTE

Sara Caminati <https://www.saracaminati.it/>

#### UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302  
marika.petrillo@federlegnoarredo.it



Iscriviti  
qui