

STRATEGIE, CONTENUTI E ADVERTISING PER I SOCIAL MEDIA

ONLINE MASTERCLASS (6 MODULI DA 4H CIASCUNO)

DATE

14,16, 21,23, 28,30 novembre

2023

ORARIO

9.00-13.00

DURATA COMPLESSIVA

24 ore

COSTO

480€+iva prima iscrizione

50% di sconto dalla seconda

DESTINATARI

Imprenditori,liberi
professionisti,risorse coinvolte
nell'attività
di marketing e comunicazione.

OBIETTIVI

Offrire una panoramica su come strutturare una strategia ottimale di social media marketing, partendo dalla definizione degli obiettivi e del target fino alla scelta delle piattaforme più indicate, dei contenuti e della gestione delle campagne di advertising.

Fornire una panoramica aggiornata sull'eCommerce, con overview di strumenti, competenze, costi e tempi da considerare.

Definire l'architettura del sistema e pianificare le attività di gestione della piattaforma

PROGRAMMA

Panoramica del contesto digital

Le principali piattaforme di social media marketing, con peculiarità principali di ciascuna: Google per le aziende, WhatsApp, Telegram, Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, YouTube, TikTok

Formati per i contenuti social, indicazioni per un corretto e strategico utilizzo dei diversi elementi di comunicazione (visual, copy, hashtag, call to action, link, emoji)

La pianificazione dei contenuti per una copertura ottimale La gestione dell'interazione sui diversi canali social

Le campagne di advertising: obiettivi, definizione del pubblico, formati, posizionamenti, allocazione del budget, definizione della durata

Analisi e reportistica

DOCENTE

Sara Caminati <https://www.saracaminati.it/>

UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it



**Iscriviti
qui**