

## Questionario Ambiente e Circolarità - FLA

### Dati Generali

\* 1. Nome impresa/organizzazione:

2. Settore di appartenenza (ATECO):

\* 3. Sub-settore del settore arredo (attività prevalente):

4. Numero di dipendenti:

5. Età organizzazione (numero di anni):

6. Certificazioni di sistema (è possibile selezionare più di una risposta)

- ISO 9001 (qualità)
- ISO 14001 (ambiente)
- ISO 50001 (energia)
- ISO 45001:2018 (OHSASA 18001) (sicurezza)
- SA8000 – Uni En ISO 26000:2020 (Responsabilità sociale-etica)
- FSC - PEFC (origine sostenibile del legno)
- Global Compact
- Benefit Corporation
- Nessuna delle opzioni precedenti

7. Mercato prevalente:

- B2B - Business to business
- Contract
- B2C - Business to Consumer

\* 8. Totale del fatturato per l'anno 2019 (euro):

- fino a 1 milione
- da 2,5 a 5 milioni
- da 5 a 10 milioni
- da 10 a 13 milioni
- da 13 a 25 milioni
- da 25 a 50 milioni
- oltre 50 milioni

9. Quota % export 2019 sul totale del fatturato:

**Profilo del compilatore**

\* 10. Posizione

- Amministratore Delegato / CEO
- Direttore Generale / General Manager
- Direttore di Stabilimento/ Direttore di Produzione
- Responsabile Ambientale
- Responsabile del Sistema di Gestione Ambientale o di Qualità
- Altro (specificare)

\* 11. Esperienza all'interno dell'azienda (Numero di anni):

Parte B: Strategie corporate e organizzazione

12. L'azienda ha individuato e nominato un Responsabile ambientale/per la sostenibilità in ambito Aziendale?

- Sì
- No

## Questionario Ambiente e Circolarità - FLA

13. Considerando i processi decisionali e la presenza di figure aziendali dedicate alla sostenibilità ambientale nella sua azienda, esprima il suo livello di accordo sulle seguenti affermazioni:

	Per niente d'accordo	In disaccordo	Neutrale	D'accordo	Completamente d'accordo
L'azienda ha stabilito delle <u>regole</u> per il personale <u>relative all'implementazione della sostenibilità ambientale</u> nelle pratiche aziendali	<input type="radio"/>				
L'attività del responsabile ambientale è <u>dedicata prevalentemente/unicamente</u> al tema della sostenibilità	<input type="radio"/>				
Il responsabile ambientale ha un <u>budget</u> e delle <u>risorse</u> per poter svolgere le sue funzioni.	<input type="radio"/>				
Tra le mansioni del responsabile ambientale c'è la partecipazione alla definizione delle <u>strategie</u> aziendali	<input type="radio"/>				
L'azienda offre ai dipendenti <u>opportunità formative</u> relative al tema della sostenibilità ambientale o economia circolare	<input type="radio"/>				

14. Considerando il livello di integrazione dei principi di sostenibilità ambientale e circolarità con la strategia della sua azienda, esprima il suo livello di accordo sulle seguenti affermazioni:

	Per niente d'accordo	In disaccordo	Neutrale	D'accordo	Completamente d'accordo
Le problematiche ambientali sono <u>esplicitamente considerate durante il processo di pianificazione strategica</u> e di gestione del rischio dell'azienda	<input type="radio"/>				
L'azienda stabilisce o ha mai stabilito <u>obiettivi di sostenibilità</u>	<input type="radio"/>				
Gli obiettivi di sostenibilità dell'azienda sono <u>comunicati al pubblico</u>	<input type="radio"/>				
La considerazione per la sostenibilità e/o economia circolare è espressa nella <u>mission</u> dell'azienda	<input type="radio"/>				
Le problematiche ambientali sono state <u>menzionate come una priorità dai vertici</u> dell'azienda negli ultimi 12 mesi	<input type="radio"/>				

15. L'azienda ha mai fatto comunicazione ambientale?

- Sì
- No

## Questionario Ambiente e Circolarità - FLA

16. Per quanto riguarda la comunicazione di sostenibilità, esprima il suo livello di accordo sulle seguenti affermazioni:

	Per niente d'accordo	In disaccordo	Neutrale	D'accordo	Completamente d'accordo
L'azienda ha predisposto una <u>sezione dedicata</u> alla <u>sostenibilità ambientale</u> o all'economia circolare sul proprio sito web	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'azienda ha elaborato e pubblicato un <u>rapporto di rendicontazione della propria sostenibilità ambientale</u>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'azienda include aspetti ambientali o di economia circolare nella <u>descrizione dei propri prodotti</u>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'azienda cita l'ambiente, la <u>sostenibilità ambientale</u> e la 'circolarità' nella sua <u>descrizione ufficiale</u>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. L'azienda ha realizzato accordi (formali e non) con altre imprese ed enti e altri stakeholder per l'implementazione di azioni e misure di sostenibilità e circolarità (è possibile indicare più di una risposta)?

- Fornitori
- Clienti
- Istituzioni
- Investitori
- Università o enti di ricerca (es. CNR, ENEA, ecc.)
- Start-up
- Non applicabile

Parte C: Input, processo, output

**Input**

18. Nella scelta di fornitori per l'azienda, sono stati definiti dei criteri di valutazione che tengano conto degli aspetti ambientali oltre a quelli richiesti per legge?

- Sì, su tutti i fornitori
- Sì, ma solo su alcuni fornitori
- Sono in fase di studio/discussione
- Non ancora, ma vi è l'intenzione a farlo
- Non è mai stato valutato
- Non applicabile

Parte C: Input, processo, output

19. E' stata richiesta ai propri fornitori l'adozione di azioni per la minimizzazione degli imballaggi (es. riduzione del peso, riduzione dello spessore, riprogettazione per ottimizzare i carichi, cambiamento di materiale di base per rispondere a logiche di ottimizzazione dei carichi)?

- Sì, per tutte le materie prime/semilavorati
- Sì, solo per alcune materie prime/semilavorati
- È in fase di studio/discussione
- Non ancora, ma vi è l'intenzione a farlo
- Non è mai stato valutato
- Non applicabile

20. E' stata richiesta ai proprio fornitori l'ottimizzazione dei percorsi di consegna?

- Sì, per tutti i percorsi
- Sì, ma solo per alcuni percorsi
- È in fase di studio/discussione
- Non è mai stato fatto, ma vi sarebbe l'intenzione di richiederlo
- Non è mai stato fatto
- Non applicabile

21. L'azienda in quale misura si approvvigiona di (è ammessa anche una stima nel caso non ci siano schemi di riferimento) (%)

	0%	fino al 25%	fino al 50%	fino al 75%	fino al 100%	N/A
Materie prime o semilavorati certificati da un punto di vista ambientale (FSC, PEFC, EPD, ecc.)	<input type="radio"/>					
Materie prime o semilavorati a basso contenuto di sostanze inquinanti e/o pericolose per la salute (Con emissioni di formaldeide inferiori allo standard E1 o Carb/TSCA Title VI; o basso contenuto di VOC garantito da analisi VOC sul prodotto.)	<input type="radio"/>					
Materie prime (non legnose) di origine biologica o biodegradabili	<input type="radio"/>					
Materie prime o semilavorati locali (entro 100 km)	<input type="radio"/>					
Materiali riciclati o semilavorati realizzati con materiali riciclati (stima complessiva su tutti i materiali: metalli, vetro, plastiche, ecc.)	<input type="radio"/>					

22. L'azienda si approvvigiona di quali materie prime o semilavorati a basso contenuto di sostanze inquinanti e/o pericolose per la salute (è possibile selezionare più di una risposta):

- Pannelli con emissioni di formaldeide inferiori allo standard E1
- Pannelli con emissioni di formaldeide inferiori allo standard Carb 2/ TSCA Title VI
- Materiali e finiture a basso contenuto di VOC (garantite da analisi VOC sul prodotto )
- Prodotti vernicianti o per trattamenti superficiali dotati di marchi o certificazioni ambientali (o con basse emissioni VOC documentate)
- Pannelli con resine senza formaldeide
- Altro (specificare)

23. L'azienda in quale misura si approvvigiona di legno riciclato o prodotto in modo sostenibile (FSC, PFEC, ecc.), sul totale utilizzato?

- 0 %
- Fino al- 25%
- Fino al 50%
- Fino al 75%
- Fino al 100%
- Non applicabile

24. L'azienda in quale misura si approvvigiona da fonti energetiche rinnovabili per la fase di produzione (inserire la % percentuale sul totale degli approvvigionamenti energetici del 2019)?

- 0 %
- Fino al- 25%
- Fino al 50%
- Fino al 75%
- Fino al 100%
- Non disponibile

**Processo**

25. Quali criteri circolari considera la vostra azienda nella progettazione di prodotto (è possibile selezionare più di una risposta)?

*\*Per aziende / prodotti soggetti alla direttiva ecodesign, barrare le caselle appropriate anche nel caso in cui il requisito sia obbligatorio*

- Riduzione di materie prime vergini
- Riduzione dei consumi energetici
- Riduzione degli imballaggi
- Riciclabilità del prodotto
- Riutilizzo del prodotto
- Disassemblabilità del prodotto
- Riparabilità del prodotto
- Favorire l'impiego di materie prime seconde
- Ridurre gli impatti ambientali connessi alle fasi di trasporto e distribuzione
- Non applicabile

\* 26. Qual è il consumo totale energetico (energia termica ed elettrica) della sua azienda (per anno in MWh)?

27. L'azienda ha attivato negli ultimi 3 anni meccanismi di riduzione dei consumi idrici (incluso riutilizzo delle acque di processo)?

- Sì, per tutte le acque di processo
- Sì, ma solo in parte
- Sono in fase di studio
- Non ancora, ma vi è l'intenzione a farlo
- Non è mai stato valutato
- Non applicabile

28. La vostra azienda ha realizzato negli ultimi 3 anni interventi mirati alla riduzione degli scarti di produzione?

- Sì, per tutte le sedi/locali/stabilimenti
- Sì, ma solo alcuni interventi
- Sono in fase di studio
- Non ancora, ma vi è l'intenzione a farlo
- Non è mai stato valutato
- Non applicabile

29. La vostra azienda riutilizza internamente gli scarti di produzione o li offre ad altre imprese per essere utilizzati nei loro processi produttivi (simbiosi industriale)?

- Sì, per tutte le sedi/locali/stabilimenti
- Sì, ma solo alcuni interventi
- Sono in fase di studio
- Non ancora, ma vi è l'intenzione a farlo
- Non è mai stato valutato
- Non applicabile

30. La vostra azienda ha realizzato negli ultimi 3 anni investimenti per l'efficientamento del processo produttivo e la riduzione dei consumi di energia e materia?

- Sì, per tutte le sedi/locali/stabilimenti
- Sì, ma solo alcuni interventi
- Sono in fase di studio
- Non ancora, ma vi è l'intenzione a farlo
- Non è mai stato valutato
- Non applicabile

**Output**

31. L'azienda in quale misura ha realizzato prodotti che abbiamo conseguito almeno una certificazione ambientale (EPD, Green Guard, schemi di asseverazione requisiti GPP, Ecolabel, Cradle to Cradle ) (inserire la % percentuale sul totale dei prodotti realizzati nel 2019):

- 0 %
- Fino al 25%
- Fino al 50%
- Fino al 75%
- Fino al 100%

## Questionario Ambiente e Circolarità - FLA

32. Elencare le certificazioni ambientali di prodotto vantate da almeno un prodotto della vostra azienda.

33. La sua azienda ha già esperienza ed è pronta per partecipare, fornendo prodotti o essendone direttamente coinvolta, a progetti che seguono i seguenti protocolli ambientali (è possibile selezionare più di una risposta):

- LEED
- BREAM
- WELL
- CASACLIMA
- ITACA
- Altro (specificare)

34. Ci sono protocolli ambientali\* su cui pensa che la sua azienda dovrebbe essere più informata/preparata?

*\*compresi LEED, BREAM, WELL, CASACLIMA, ITACA*

35. L'azienda in quale misura ha realizzato prodotti riciclabili\* (inserire la % percentuale sul totale dei prodotti realizzati nel 2019):

*\*Per riciclabili si intendono prodotti monomaterici realizzati con materia riciclabile; o prodotti polimaterici che siano realizzati con materia riciclabile e siano anche disassemblabili.*

- 0 %
- Fino al 25%
- Fino al 50%
- Fino al 75%
- Fino al 100%
- Non applicabile

36. L'azienda ha avviato – in prima persona o tramite imprese specializzate – servizi di noleggio a lungo termine dei propri prodotti (*product as a service*)?

- Sì, con un servizio gestito internamente
- Sì, affidando il servizio a terzi
- È in fase di studio/discussione
- Non è mai stato fatto, ma vi sarebbe l'intenzione di farlo
- Non è mai stato fatto
- Non applicabile

37. L'azienda in quale misura ha realizzato prodotti che permettono al consumatore una maggiore efficienza nel consumo di risorse\* (risparmio idrico, risparmio energetico) ?

*\*Le caratteristiche di efficienza devono essere documentabili e pubblicizzate nella comunicazione dei prodotti.*

- 0%
- Fino al 25%
- Fino al 50%
- Fino al 75%
- Fino al 100%
- Non applicabile

38. L'azienda in quale misura ha realizzato prodotti a basso contenuto di sostanze inquinanti e/o pericolose\* per la salute :

*\*Con emissioni di formaldeide inferiori allo standard E1 o Carb/TSCA Title VI; o basso contenuto di VOC garantito da analisi VOC sul prodotto o altre prestazioni ambientali misurate e pubblicizzate nella comunicazione dei prodotti*

- 0 %
- Fino al 25%
- Fino al 50%
- Fino al 75%
- Fino al 100%
- Non applicabile

\* 39. Qual è la quantità totale di rifiuti prodotti internamente dalla sua azienda (per anno, in tonnellate)?

40. Quale percentuale di questi rifiuti è composta di rifiuti pericolosi?

- Meno del 5%
- Fino al 10%
- Fino al 20%
- Fino al 30%
- Fino al 40%

41. Quanta parte dei rifiuti totali viene avviata a riciclo/recupero\*?

*\*Le operazioni di recupero sono contrassegnare con R sul formulario rifiuti, quelle di smaltimento con D*

- Meno del 25%
- Fino al 50%
- Fino al 75%
- Fino al 90%
- Sopra al 90%

## Questionario Ambiente e Circolarità - FLA

### Parte D: Drivers della sostenibilità e della circolarità

42. Con riferimento alle motivazioni che hanno portato all'attuale livello di impegno della vostra azienda nell'ambito della sostenibilità e della "circolarità", con quale grado siete d'accordo con le seguenti motivazioni:

	Per niente d'accordo	In disaccordo	Neutrale	D'accordo	Completamente d'accordo
Poter <u>dimostrare pubblicamente</u> , a tutti i propri interlocutori interessati, il rispetto di principi etici e ambientali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Migliorare la <u>percezione</u> dell'azienda da parte della comunità locale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Riuscire a <u>ridurre i costi</u> di produzione grazie al risparmio di risorse naturali (come energia, acqua, etc.) oppure attraverso la diminuzione delle tariffe pagate a causa dell'inquinamento (es.: costi per lo smaltimento dei rifiuti)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<u>Promuovere</u> sul mercato <u>i propri prodotti</u> e servizi con minore impatto ambientale, al fine di ottenere un vantaggio competitivo ed accrescere il proprio fatturato o il proprio portafoglio clienti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avere maggiori possibilità di <u>accedere alle procedure di aggiudicazione degli appalti pubblici</u> che sono basati su criteri ambientali, oppure essere avvantaggiati quando i criteri ambientali sono premianti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumentare la <u>reputazione</u> e il valore dell'azienda.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Per niente d'accordo	In disaccordo	Neutrale	D'accordo	Completamente d'accordo
<u>Rispondere a richieste esplicite da parte dei clienti</u>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cogliere opportunità di <u>accesso a fondi di finanziamento</u>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<u>Dimostrare una posizione di leadership</u> in materia di responsabilità sociale nel proprio settore	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<u>Imitare l'adozione di pratiche simili</u> da parte di aziende dello stesso settore	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

43. L'applicazione di una politica orientata alla sostenibilità ha già prodotto benefici misurabili per la sua azienda e/o per i vostri clienti (è possibile selezionare più di una risposta)?

- Riduzione dei consumi nel processo produttivo
- Miglioramento della reputazione dell'azienda
- In tema di efficienza energetica, possibilità per i clienti di ottenere agevolazioni fiscali legati alle elevate caratteristiche prestazioni dei prodotti
- Maggiori opportunità per promuovere sul mercato i propri prodotti e servizi
- Maggiori possibilità di accedere alle procedure di aggiudicazione di appalti
- Riduzione del gap rispetto ai propri competitor
- Possibilità di una maggiore offerta rispetto alle esigenze del mercato
- Accesso a fondi di finanziamento pubblici

44. Quali aree vede come maggiormente prioritarie per il futuro (è possibile selezionare più di una risposta)?

- Acquisire competenze e professionalità specifiche sul tema Ambientale
- Cambiare il modello di business per poter affiancare ai prodotti anche alcuni servizi
- Approfondire il tema delle certificazioni ambientali
- Ridurre le proprie emissioni di gas a effetto serra
- Migliorare l'efficienza di processo e ridurre gli scarti
- Diventare carbon neutral
- Aumentare la vita utile dei propri prodotti
- Ridurre la presenza di sostanze pericolose nei propri prodotti
- Altro (specificare)

Parte E: best practices

**Illustrare sinteticamente le migliori esperienze messe in campo negli ultimi due anni dall'azienda – dal punto di vista della fornitura, dei processi, dei prodotti, degli scarti – per migliorare l'impatto ambientale dell'azienda e dei suoi prodotti (indicare anche, se ritenuto utile, i link ai quali trovare informazioni a riguardo, oppure aggiungere documenti in fondo alla pagina).**

*\* Questa sezione servirà per identificare le buone pratiche da presentare nel report GreenItaly di Fondazione Symbola e per fini comunicativi di FederlegnoArredo*

45. Esperienza 1:

46. Esperienza 2:

47. Caricare file o documenti di supporto alle esperienze condivise

Seleziona file

Seleziona file

Nessun file selezionato

## Questionario Ambiente e Circolarità - FLA

### Parte F: Conseguenze della crisi del coronavirus: consumatori, imprese, federazione.

48. Con riferimento alla crisi causata dalla pandemia, come secondo lei cambierà la percezione e l'importanza della sostenibilità per i consumatori? Esprima il suo livello di accordo sulle seguenti affermazioni:

	Per niente d'accordo	In disaccordo	Neutrale	D'accordo	Completamente d'accordo
Visto il nesso tra pandemia e rispetto dell'ambiente, le abitudini di acquisto dei consumatori diverranno ancora più sostenibili di quelle che erano prima della pandemia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le attenzioni dei consumatori saranno catalizzate su altri aspetti e meno alla sostenibilità.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calando le capacità di spesa dei consumatori, al di là del loro giudizio sul tema, almeno in un primo momento si ridurranno le loro richieste di sostenibilità ambientale.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

49. Come cambieranno le strategie della sua impresa a causa della crisi del coronavirus? Esprima il suo livello di accordo sulle seguenti affermazioni:

	Per niente d'accordo	In disaccordo	Neutrale	D'accordo	Completamente d'accordo
La sostenibilità ambientale fa parte della mission dell'azienda ma le ristrettezze contingenti legate alla crisi ci portano, per il momento, a mettere la questione tra parentesi per dedicarci ad altre priorità.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Per niente d'accordo	In disaccordo	Neutrale	D'accordo	Completamente d'accordo
Finora la spinta della mia azienda sui temi ambientali non era stata convinta, ma questa crisi e la necessità di un rilancio ci portano a seguire la strada della sostenibilità con maggiore slancio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Scommetteremo molto sulla sostenibilità, a cominciare dalla comunicazione.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Continueremo come in passato con gli sforzi messi in campo fino ad ora per migliorare la sostenibilità dell'azienda e dei nostri prodotti.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La sostenibilità ambientale non è mai stata tra gli obiettivi dell'azienda e non lo diventerà ora che viviamo questa crisi.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crediamo che la sostenibilità possa essere uno dei fattori decisivi per superare questa crisi.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumenteremo gli investimenti per ridurre l'impatto ambientale dei nostri prodotti (nel processo produttivi, nell'approvvigionamento, nelle forniture, nella logistica)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>50. <u>FederlegnoArredo e le risposte alla crisi</u>: esprima il suo livello di accordo sulle seguenti affermazioni:</b>					
	Per niente d'accordo	In disaccordo	Neutrale	D'accordo	Completamente d'accordo
La sostenibilità e l'economia circolare dovrebbero essere <u>prioritarie tra le strategie e tra gli strumenti</u> che FederlegnoArredo metterà in campo per aiutare le imprese a superare la crisi.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Per niente d'accordo	In disaccordo	Neutrale	D'accordo	Completamente d'accordo
<p><u>La crisi ha ridimensionato l'obiettivo</u>, pur condivisibile, di aumentare la sostenibilità della filiera del legno arredo, FederlegnoArredo dovrà prenderne atto.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Sarebbe utile che FederlegnoArredo metta in campo <u>più iniziative di formazione ambientale</u> dedicata alle imprese della filiera.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>La sostenibilità deve diventare un <u>obiettivo strategico per la filiera</u> e per FederlegnoArredo, con le conseguenti scelte organizzative e di governance della federazione.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>La strategia di FederlegnoArredo è già ben definita e <u>non ha bisogno di correttivi</u> verso la sostenibilità</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Sarebbe utile che FederlegnoArredo <u>monitorasse e raccogliesse informazioni sui progressi ambientali</u> e di sostenibilità delle imprese associate</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>La sostenibilità dovrà diventare una delle <u>priorità nella comunicazione</u> della federazione.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Sarebbe utile che FederlegnoArredo <u>offrisse agli associati informazioni</u> (non solo di tipo normativo) relative alla sostenibilità (dalle opinioni dei consumatori alle certificazioni ambientali più richieste, fino ai fornitori più sostenibili, alle best practices, ...).</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Per niente  
d'accordo

In disaccordo

Neutrale

D'accordo

Completamente  
d'accordo

FederlegnoArredo dovrebbe far pesare il proprio ruolo e orientare le scelte verso la sostenibilità anche di filiere che intrecciano le proprie produzioni (materie prime seconde, chimica, logistica).



51. Ha altri commenti o informazioni da aggiungere?