



NEUROMARKETING PER IL SETTORE DELL'ARREDAMENTO

DATA: 3 dicembre 2019

ORARIO: dalle 14.00 alle 17.00

SEDE: Foro Bonaparte, 65 - Milano

COSTO: €250,00 ad azienda

[ISCRIVITI QUI!](#)

Cos'è il Neuromarketing?

Il neuromarketing è l'**applicazione delle Neuroscienze al marketing tradizionale allo scopo di indagare il comportamento del consumatore in risposta ad uno stimolo**. Le tradizionali ricerche di mercato analizzano solo la parte razionale dei processi decisionali dei tuoi consumatori. Tuttavia, il **95% delle decisioni d'acquisto è preso irrazionalmente**. Questo significa che ad oggi conosci solo il 5% del tuo potenziale cliente. Il neuromarketing ti **consente di comprendere i processi decisionali inconsci**, che stanno dietro la Scelta e che sono responsabili della gran parte delle decisioni d'acquisto.

PROGRAMMA

- Introduzione al Neuromarketing
- Le distorsioni cognitive
- Come applicare il Neuromarketing alla propria presenza online
- Come analizzare i miglioramenti nella comunicazione online

LUCA VESCOVI

Socio fondatore di diverse aziende tecnologiche di successo come jampaa.it, Promoservice.com, geppawine.it e NeuroWebDesign.it . Inoltre eroga docenze in ambito universitario ed aziendale su tematiche relative all'**usabilità di siti web** , sulla **misurazione dei comportamenti degli utenti** e sul **neuromarketing strumentale** applicato al web.

L'**importanza del neuromarketing** lo ha portato a fondare nel 2017 l'azienda NeuroWebDesign.it, l'unica azienda italiana che si occupa esclusivamente di analisi di neuromarketing applicate ai siti web e l'azienda Jampaa.it, realtà leader in Italia per la realizzazione di progetti di Intelligenza Artificiale applicata ai robot umanoidi.

È **costantemente alla ricerca di nuove idee** e con lo sguardo sempre proteso al futuro e crede ciecamente nel proprio team e nel **lavoro di squadra**.

Per maggiori informazioni contattaci:

Marika Petrillo – Project Manager Ufficio Formazione

marika.petrillo@federlegnoarredo.it - tel. 02/80604302

