

POSIZIONAMENTO DEL MARCHIO

ONLINE MASTERCLASS (3MODULI DA 3 ORE CIASCUNO)

DATE

1,3,10 ottobre 2024

ORARIO

14:00 alle 17:00

DURATA COMPLESSIVA

9 ore

COSTO

Associato

450€+iva prima iscrizione 50%
di sconto dalla seconda

Non associato

540€+iva prima iscrizione
50% di sconto dalla seconda

DESTINATARI

Commerciale, marketing

OBIETTIVI

Il corso di posizionamento del brand è un programma di formazione che si concentra sull'importanza di creare una forte identità di marca e differenziazione sul mercato. Durante il corso, si imparerà a definire la propria unica proposta di valore, a sviluppare strategie di comunicazione efficaci e a lavorare per costruire una reputazione positiva tra i consumatori.

CONTENUTI

- la ricerca di mercato per identificare il target di riferimento ed i relativi bisogni
- l'analisi della concorrenza
- il concetto di brand (marca) e di brand positioning (posizionamento della marca)
- brand identity e brand image
- la definizione della proposta di valore e di USP
- elementi di psicologia del branding

METODOLOGIA

Analisi casi di successo: Tesla, Satisfay, Red Bull
pillole di formazione applicate alla propria realtà aziendale
esercizio per creare la propria proposta di valore e usp

Docente_ [Barbara Cazzola LinkedIn](#)



Iscriviti
qui

UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it