

Servizi informativi

SOCIETÀ

American Chamber of Commerce in Italy (AmCham) è un'organizzazione privata senza scopo di lucro fondata il 12 aprile 1915 a Milano. È affiliata alla Chamber of Commerce di Washington D.C., la Confindustria statunitense, della quale fanno parte oltre tre milioni di imprese ed è una delle 115 AmChams presenti in 102 paesi al mondo. L'Ambasciatore degli Stati Uniti d'America in Italia pro tempore è eletto Presidente Onorario della Camera e resta in carica per tutta la durata del suo incarico diplomatico. **AmCham** sviluppa e favorisce le relazioni economiche, culturali e politiche tra Italia e Stati Uniti.

È uno dei soci fondatori del European Council of American Chambers of Commerce a Bruxelles, l'organismo che tutela il libero scambio tra Unione Europea e Stati Uniti.

Ha diversi rappresentanti locali sia in Italia che negli Stati Uniti (tra cui si citano Stato di New York, Texas, Massachusetts, Florida, California, Illinois, Tennessee, Alabama, Georgia, Louisiana, Mississippi, città di Washington D.C.)

Network, business Services ed advocacy sono i principali servizi che vengono resi alle aziende italiane.

SERVIZI

INFORMAZIONI COMMERCIALI

Informazioni sulle tipologie società negli USA (LLC, Inc., etc.)

Informazioni sulle Certificazioni USA

Informazioni doganali

Informazioni e ricerca delle bonded warehouse. AmCham può assistere l'azienda interessata nella ricerca ed individuazione della migliore **scelta logistica** secondo le caratteristiche e le priorità di cui la società necessita. In alcuni casi specifici AmCham può identificare una soluzione logistica relativa alle **"bonded warehouse"**, ovvero magazzini doganali dove la merce può sostare senza avere l'obbligo del pagamento anticipato delle tasse doganali. Questa soluzione è ottimale per quelle aziende che hanno necessità di stoccare della merce, come ad esempio pezzi di ricambio, per approvvigionamenti intermedi, senza avere l'obbligo di anticipare le tasse doganali con evidenti risparmi in ambito di trasporto e un rinvio dei pagamenti dei dazi doganali connessi.

BUSINESS MATCHING

Assistenza **individuazione distributori**, fornitori, partner commerciali. Individuazione di potenziali partner commerciali (distributori, importatori, fornitori, partner, ecc.). Partendo dalle esigenze della società e da un numero di Stati variabile da 1 a 5, AmCham provvede alla creazione di un database di potenziali partner (reperendo laddove possibile anche i contatti della persona più adatta con cui entrare in contatto), validato dalla società. A seguire, AmCham redige una comunicazione in collaborazione con la società, nella quale vengono brevemente illustrati i motivi per cui si cerca di stabilire un contatto con la controparte americana. Infine, AmCham provvede ad effettuare un follow-up, con l'obiettivo finale di entrare in contatto con la controparte favorendo l'organizzazione di una conference call e/o di un incontro in loco. AmCham non garantisce il contatto con la controparte.

SELECTION ANALYSIS

Individuazione **location e siti produttivi**

Informazione sui distretti industriali e clusters

CONTATTI

American Chamber of Commerce in Italy

Via Cantù, 1 - 20123 Milano

Tel. +39 02 86 90 661

Fax +39 02 39 29 67 52

Davide Burani

burani@amcham.it

amcham.it



project
USA
MADE IN ITALY TO THE USA

FLA
Eventi

MAPPATURA INCENTIVI

Mappature Incentivi - identificazione degli incentivi per svolgere attività negli USA. a politica di attrazione degli investimenti diretti esteri (IDE) messa in campo dall'amministrazione e dagli Stati USA è tale da mettere a disposizione degli investitori dei pacchetti di incentivi in grado di alleggerire e/o facilitare l'investimento pianificato. Gli incentivi a disposizione a livello statale sono circa 2.000, taluni anche "industry oriented" sfruttando la clusterizzazione presente sul territorio americano. AmCham fornisce (per un massimo di 3 Stati a progetto) una **mappatura dei principali incentivi presenti**, fornendo una spiegazione degli stessi e dando una panoramica dello Stato oggetto dell'analisi, con dati di carattere economico, presenza di cluster, informazioni su salari, tassi di crescita, costi delle risorse umane, costo delle utilities e altre informazioni utili a inquadrare al meglio la situazione. Sulla base di queste analisi, AmCham supporta l'azienda nella selezione della migliore location per l'apertura di uno stabilimento, aiutando e assistendo successivamente l'azienda nella presa di contatto con le autorità locali responsabili dello sviluppo economico.

COSTI

Informazioni commerciali 1.000 – 2.000€
Business Matching (3 Stati) 1.500 – 2.000€
Business Matching (5 Stati) 2.500 – 3.500€
Business Matching (fee per ogni appuntamento organizzato) 450€
Selection Analysis 3.500 – 5.000€
Mappatura Incentivi (1 Stato) 1.500€
Mappatura Incentivi (3 Stati) 4.500-5.000€

Tutti i servizi di AmCham sono salvo verifica preliminare.

CONTATTI

American Chamber of Commerce in Italy
Via Cantù, 1 - 20123 Milano
Tel. +39 02 86 90 661
Fax +39 02 39 29 67 52
Davide Burani
burani@amcham.it
amcham.it



project
★ USA
MADE IN ITALY TO THE USA

FLA
Eventi