

STRATEGIA & MANAGEMENT PER IL MERCATO CINESE

ONLINE MASTERCLASS (4 MODULI DA 3H CIASCUNO)

DATE

8, 15, 22, 29 novembre 2023

ORARIO

10:00-13:00

DURATA COMPLESSIVA

12 ore

COSTO

600€+iva prima iscrizione

50% di sconto dalla

seconda

DESTINATARI

Pensato per manager e imprenditori motivati ad acquisire competenze di alto profilo, indispensabili per guidare la propria azienda nel mercato cinese.

OBIETTIVI

Comprendere la Cina contemporanea attraverso i suoi aspetti socioculturali più caratterizzanti per anticipare tendenze future
Sviluppare un know how specifico con riferimento alla cultura cinese e alla diversa gestione delle relazioni interpersonali nel contesto business
Implementare strategie dedicate al consumatore cinese alto spendente armonizzando vendite, comunicazione e value proposition

ARGOMENTI

Scenari e prospettive economiche

Comprendere la fase di normalizzazione della crescita economica cinese e le prospettive del XIV Piano quinquennale per scoprire le principali direttive del Partito in materia di sviluppo e crescita dei consumi interni. Focus su dati di spesa e consumi della nuova upper middle class, dei millennials come degli HNWI.

Politica e istituzioni in Cina

Chinese dream: il pensiero di Xi Jinping come chiave di lettura di un'intera generazione. I possibili scenari geopolitici dettati da un complesso rapporto con gli Stati Uniti e con l'Occidente. Conoscere il funzionamento delle istituzioni per operare in uno scenario che richiede competenze specifiche e grande sensibilità.

Tutela legale in Cina

Prima di intraprendere qualsiasi azione sul mercato cinese è importante registrare il proprio marchio in Cina e attivare gli strumenti legali per proteggere le proprie importazioni od esportazioni. In un mercato dove tutto si paga in anticipo, è fondamentale conoscere prima di agire. Il modulo è condotto dallo Studio Scardaccione, forte della sua esperienza nella tutela legale internazionale e attraverso la relazione diretta con studi legali cinesi.

UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it

**Iscriviti
qui**

Iscriviti
qui

Profilazione dei consumatori cinesi

La nuova società dei consumi ed i molteplici profili di consumatori, analizzati attraverso la destrutturazione di una visione stereotipata e l'osservazione per cluster geografici, di status, di età e di genere. Le aspettative, i desideri, i gusti e le diverse abitudini di chi proviene dalle Tier 2 e Tier 3 cities.



IL NOSTRO TEAM

Francesco Boggio Ferraris

Direttore della Scuola di Formazione Permanente

Laureato in Scienze Politiche e diplomato in Lingua e Cultura Cinese all'Is.I.A.O di Milano, si è specializzato all'Università Nankai di Tianjin, alla BLCU di Pechino e alla Shifan di Shanghai. È docente in alcuni master ed executive nelle principali università italiane, dove cura percorsi di interculturale management. Concentra il suo impegno nella progettazione e realizzazione di consulenze formative per aziende in Italia e in Europa, in particolare nella moda e nel lusso. Nel 2020 ha pubblicato per Mondadori "Business in Cina. Strumenti, strategie e opportunità lungo la Nuova Via della Seta".



Alessandro Zadro

Responsabile del Centro Studi

Già Program Manager presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, sia in Italia che in Cina, Business Development Manager per Cercius Group, società di intelligence geopolitica e consulenza strategica incentrata sulla Cina. Ha trascorso cinque anni tra Pechino e Chongqing dove ha realizzato con successo, insieme a un team della Sant'Anna, uno studio di fattibilità biennale per il lancio di una serie di progetti accademici nel sud-ovest della Cina. Ha conseguito un Master in Political Studies presso la SOAS e un Master in Relazioni Internazionali presso l'Università di Pechino.

UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it



Francesca Bonati

Corporate Training Coordinator

Ha maturato un'esperienza ventennale nei rapporti tra Italia e Cina lavorando per l'Istituto Italo Cinese e successivamente per la Fondazione Italia Cina, collaborando con le maggiori istituzioni in questo settore.

È vice direttore editoriale della rivista Mondo Cinese, la principale pubblicazione scientifica in Italia sulla Cina contemporanea, e progetta percorsi di formazione in house per le aziende italiane orientate a perfezionare il proprio posizionamento sul mercato cinese.

UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it