

SELF MARKETING

DATA

13 giugno 2022

ORARIO

9.30-12.30

DURATA

3 ore

CFP

(in attesa di risposta dal CNAPPC)

OBIETTIVI

Come applicare a se stessi e alla propria attività i principi del marketing

ARGOMENTI

Il marketing è un insieme di mosse strategiche volte a trovare nuove opportunità di mercato da soddisfare con prodotti e servizi possibilmente innovativi. Considerando noi stessi, o il nostro studio di architettura o di design come un prodotto, la domanda da porsi è: perché il cliente dovrebbe preferirlo rispetto ad altri? Ebbene, un'altra domanda che porta spesso a frustrazione "se sono più bravo io, perché il lavoro l'ha preso quell'altro?" potrebbe trovare risposta e soluzione con l'applicazione dei principi di marketing che sono declinabili indipendentemente dalla scala e dall'ambito di applicazione, è, una volta compresi, non ci abbandoneranno più.

DOCENTE

Arch. Jacopo Filippo Bargellini



PAOLA SOLIMENA

Key Account Ufficio Formazione

(+39) 02 80604 231

paola.solimena@federlegnoarredo.it

