

SVILUPPO QUALITÀ PUNTI VENDITA BTOC - FORMARE LA RETE DISTRIBUTIVA - INTERCETTARE I BISOGNI DEI CLIENTI

ONLINE MASTERCLASS (3MODULI DA 3 ORE CIASCUNO)

DATE

17,24 ,31 ottobre 2024

ORARIO

14:00 alle 17:00

DURATA COMPLESSIVA

9 ore

COSTO

Associato

450€+iva prima iscrizione 50% di
sconto dalla seconda

Non associato

540€+iva prima iscrizione
50% di sconto dalla seconda

DESTINATARI

Commerciale, marketing

OBIETTIVI

formare la rete distributiva al fine di migliorare la qualità del servizio offerto ai clienti.

CONTENUTI

focus su cliente

come coinvolgerlo (engagement) e fidelizzarlo

la comunicazione col cliente:

atmosfera del punto vendita

elementi di visual merchandising

miglioramento continuo dei processi di vendita:

valutazione dei bisogni

presentazione

gestione delle obiezioni

chiusura

gestione della rete distributiva

la coordinazione del personale

la gestione del customer service

l'analisi dei dati di vendita

METODOLOGIA

casi di successo: Nike, Zara

pillole di formazione applicate alla propria realtà aziendale

esercizi di comunicazione: la gestione delle obiezioni

Docente_ [Barbara Cazzola LinkedIn](#)

UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it

Iscriviti
qui