

METODOLOGIA DI RICERCA

Percorso di indagine

Fase I. Selezione aziende

Selezione delle aziende oggetto d'indagine da comprendere nella ricerca (sia associate a FederlegnoArredo che non associate).

Fase II. Indagine di definizione dei profili aziendali

Ricerca informazioni relative alle aziende selezionate (grado di specializzazione, storicità, informazioni qualitative, ecc.) e raccolta dei bilanci.

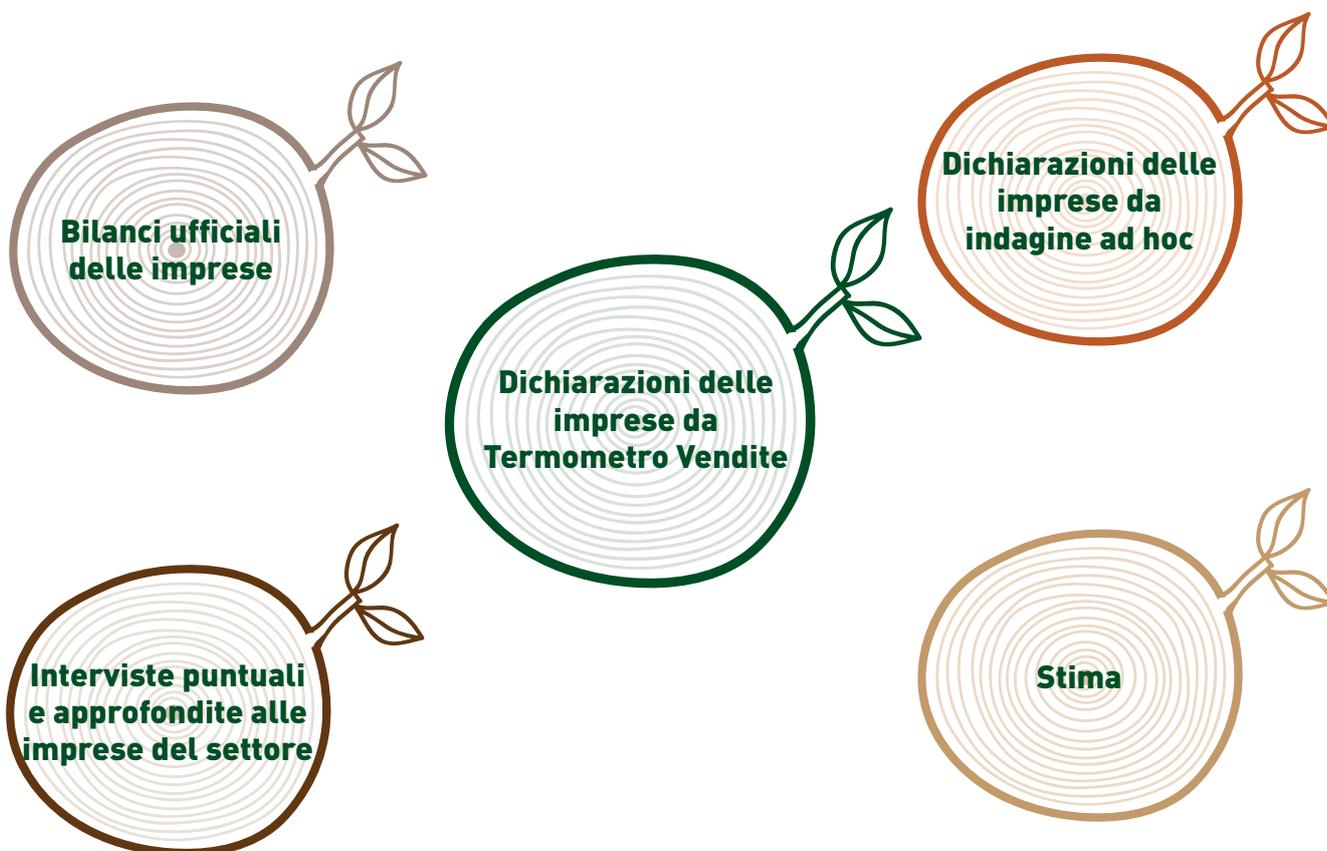
Fase III. Indagine sul campo

Raccolta informazioni dirette attraverso l'invio di un questionario specifico alle aziende costruttrici individuate. Sono state inoltre effettuate interviste telefoniche e visite durante alcune delle principali fiere del settore (in particolare Klimahouse e MADE expo).

Accanto alle indagini ad hoc è proseguita la ricerca attraverso l'indagine quadrimestrale "Termometro Vendite Case ed edifici a struttura in legno FederlegnoArredo" che ha permesso l'integrazione dei dati dell'indagine.

Fase IV. Elaborazione dati e stesura rapporto

Fig. 1 Fonti della ricerca



La Ricerca è stata chiusa con i dati disponibili al 23 ottobre 2015.

Aziende incluse nella ricerca

Le 225 aziende selezionate per l'indagine sono operatori del settore attivi nel periodo considerato, ovvero che hanno costruito e ultimato almeno un edificio di legno nel biennio 2013-2014¹ in Italia.

Le loro caratteristiche produttive possono variare, anche di molto, da azienda ad azienda sia per il tipo di edifici prodotti e l'approvvigionamento dei materiali, sia per quanto riguarda le altre produzioni non direttamente riferite agli edifici di legno. Possiamo così suddividerle in:

- **Specialiste:** fatturato derivante principalmente dalla costruzione di edifici in legno e/o con un peso rilevante nel mercato
- **Non specialiste:** la maggior parte del fatturato deriva da altre produzioni diverse dagli edifici di legno
- **Produttrici (in senso stretto):** che producono le pareti per gli edifici di legno, che poi costruiscono direttamente, e per la vendita a terzi
- **Assemblatrici:** che acquistano le pareti di legno prefabbricate da aziende specializzate nella produzione delle stesse, sia italiane che estere

NB: Nel Rapporto sono denominate imprese produttrici sia le imprese *produttrici in senso stretto* sia le *assemblatrici*, in quanto realizzano edifici in legno.

Perimetro merceologico considerato

Nel presente Rapporto sono state **incluse nel perimetro della ricerca** tutte le costruzioni di legno:

- montate, cioè ultimate nell'anno considerato
- con qualunque grado di finitura (al grezzo, grezzo avanzato, o finito chiavi in mano)
- costruite in Italia

Sono viceversa state **escluse** le altre tipologie di struttura ancorché in legno, quali ad esempio:

- coperture diverse da quelle relative agli edifici di legno oggetto del presente rapporto
- coperture di lamellare per grandi strutture con pareti non in legno
- case da giardino e case mobili
- pergolati
- ponti
- arredo urbano
- ampliamenti di vario genere, diversi dalle sopraelevazioni

Sono stati **esclusi** tutti gli edifici che, se pur prodotti in Italia, sono stati destinati ai mercati esteri.

¹ - Tra le imprese oggetto della ricerca si osserva una ridotta presenza di imprese che, pur non avendo ultimato edifici nel periodo considerato, avevano però cantieri in essere con consegna nel 2015 o avevano costruito negli anni precedenti il 2013. Coerentemente con la definizione di "costruito" adottata nella ricerca, i dati relativi a tali imprese non sono stati presi in considerazione.