

# DESIGN E PROPRIETÀ INTELLETTUALE: COSA TUTELARE E QUALI STRATEGIE

PERCORSO ONLINE

## SPECIFICHE DEGLI INCONTRI

- 7 Marzo 2022
- 4 Aprile 2022
- 2 Maggio 2022
- 4 Luglio 2022
- 5 Settembre 2022
- 3 Ottobre 2022
- 7 Novembre 2022

## DURATA

Dalle 15:30 alle 17:30  
2 ore + Q&A

## PERCORSO GRATUITO

## DOCENZA

A cura di professionisti  
selezionati da Indicam

## OBIETTIVI DEL CORSO FORMATIVO

Fornire alle aziende associate una strategia di valorizzazione e di tutela delle proprie idee e prodotti, e permettere loro di individuare i mezzi per farne un asset strategico.

## ARGOMENTI

### PRIMO FOCUS: ASSET IP

#### Primo incontro

Creazione e tutela portfolio IP (MARCHI, BREVETTI, costi).  
La proprietà Intellettuale come strategia di impresa.  
Tutela dei marchi.

#### Secondo incontro

La tutela della forma.  
La tutela dei diritti non titolati (*know how*).  
Design e diritto d'autore: quando scatta la tutela.

#### Terzo incontro

La tutela dei brevetti e delle invenzioni.  
La valutazione economica del portfolio IP come strumento di valorizzazione dell'impresa.  
Chiusura lavori MISE con dati ITA e bandi.

### SECONDO FOCUS: ESTERO

#### Quarto incontro

Difesa Titoli IP e analisi giurisprudenziale.  
Difesa dei titoli IP: comparatistica in Europa.  
Difesa dei titoli IP: in Est Europa e Turchia.

## ASSARREDO

assarredo@federlegnoarredo.it

Martina Di Giovanni - (+39) 02 80604 570  
martina.digiovanni@federlegnoarredo.it



### **Quinto incontro**

Tutela e difesa dei titoli IP in USA.  
Tutela e difesa dei titoli IP in Cina.  
Tutela e difesa dei titoli IP in India.

### **TERZO FOCUS: ONLINE**

#### **Sesto incontro**

I due volti dell'e-commerce: come coglierne le opportunità, evitando i rischi.  
Contraffazione online: strumenti e strategie a difesa del brand.  
*Online doesn't mean free*: utilizzo delle immagini online.

#### **Settimo incontro**

*Digital Communication* e tutela dei titoli IP.  
*Influencer Marketing*.  
*Brand reputation* e danno reputazionale.

## **INDICAM | Associazione Italiana per la proprietà intellettuale**

La nostra visione è arrivare ad un sistema che integri i bisogni delle aziende, dei consumatori e delle Istituzioni.

Per il nostro Paese e per le produzioni Italiane sarà di importanza fondamentale per non assistere passivamente al crescente attacco alle industrie di eccellenza.

### **Mario Peserico**

Presidente INDICAM

Scopo dell'Associazione è la promozione, l'organizzazione e l'attuazione di qualsiasi iniziativa che tenda ad evitare la contraffazione dei diritti di proprietà industriale e dei prodotti, compreso lo sviluppo e la diffusione di tecnologie atte ad ostacolare ogni attività di contraffazione comunque intrapresa. Altresì lo scopo è la ricerca, lo studio e la definizione dei fenomeni di violazione nei settori di largo consumo (art. 2 – Statuto INDICAM). Attraverso lo studio e l'approfondimento dei pericoli degli illeciti e delle violazioni IP, l'Associazione si propone di identificare i trend, le soluzioni, le tecniche più efficaci e innovative per aumentare la consapevolezza e la protezione dei titoli IP.

Nel corso degli anni è stato sviluppato un ampio know-how che consente all'Associazione di essere oggi uno degli stakeholder più accreditati del settore anche a livello internazionale.

## **ASSARREDO**

assarredo@federlegnoarredo.it

Martina Di Giovanni - (+39) 02 80604 570  
martina.digiovanni@federlegnoarredo.it

