



**PIANO DI COMUNICAZIONE 2022**  
**ASSOLEGNO**

## QUALCHE NUMERO - TRACK TOUR 2021

Quando	Webconference	Iscritti	Partecipanti	Nominativi per Sponsor
04/02	Ambiente & Legno: Bonus 110% e rigenerazione urbana attraverso il legno	873	496	517
18/02	Benessere abitativo e strutture in legno	772	478	281
04/03	CO2 & Legno: Materia prima e tecnologie costruttive in legno	568	364	213
16/03	Edilizia in legno: Le regole del buon costruire	723	459	186
01/04	Il comfort negli edifici a struttura di legno	717	439	285
15/04	Strutture in legno: tra tradizione e innovazione	901	523	366
29/04	La materia prima legno: dalla classificazione alla progettazione	758	406	308
13/05	Costruzioni in legno in zona sismica: storia, progettazione, norme ed evoluzioni	691	379	305
27/05	Costruzioni in legno ed architettura	724	400	446
17/09	Edifici in legno & clima mediterraneo	485	227	191
29/10	L'edilizia in legno nella città del futuro	426	267	190
12/11	Mass Timber: Edifici multipiano in legno	744	450	346
26/11	Timber Forum: Zero Carbon Conference	522	323	237
3/12	Edilizia in legno & Innovazione	685	342	310

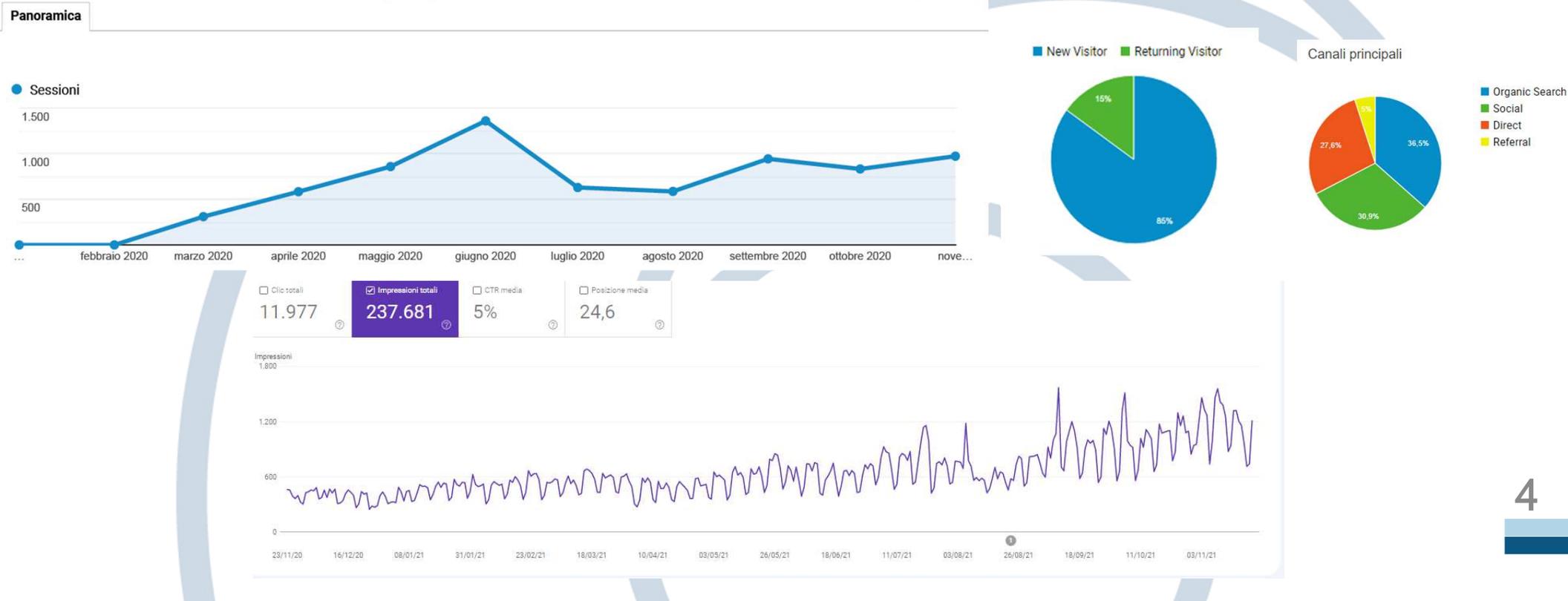
## QUALCHE NUMERO - TRACK TOUR 2021

- Partecipanti complessivi (resi disponibili sponsor): **4.181 nominativi**
- Media partecipanti ad evento: **300 professionisti**
- Iscritti complessivi: **9.589 professionisti**
  
- Presenze in rapporto alle iscrizioni: 52%
  
- Suddivisione dei partecipanti:
  - **58% architetti**
  - **30% Ingegneri**
  - **12% altro**
  
- Relativamente alla provenienza geografica dei partecipanti:
  - **67% Nord Italia**
  - **30% Centro Italia**
  - **10% Sud Italia e isole**



# ASSOLEGNO RISPONDE

- 125 risposte fornite nel 2021; leggera flessione del n. di domande pervenute rispetto al 2020 ma il n. **visitatori** è in crescita
- Nuova sezione video dedicata agli interventi delle webconference 2021



## INTRODUZIONE

La pandemia ha cambiato profondamente il modo con cui sviluppare una comunicazione, specialmente verso i professionisti.

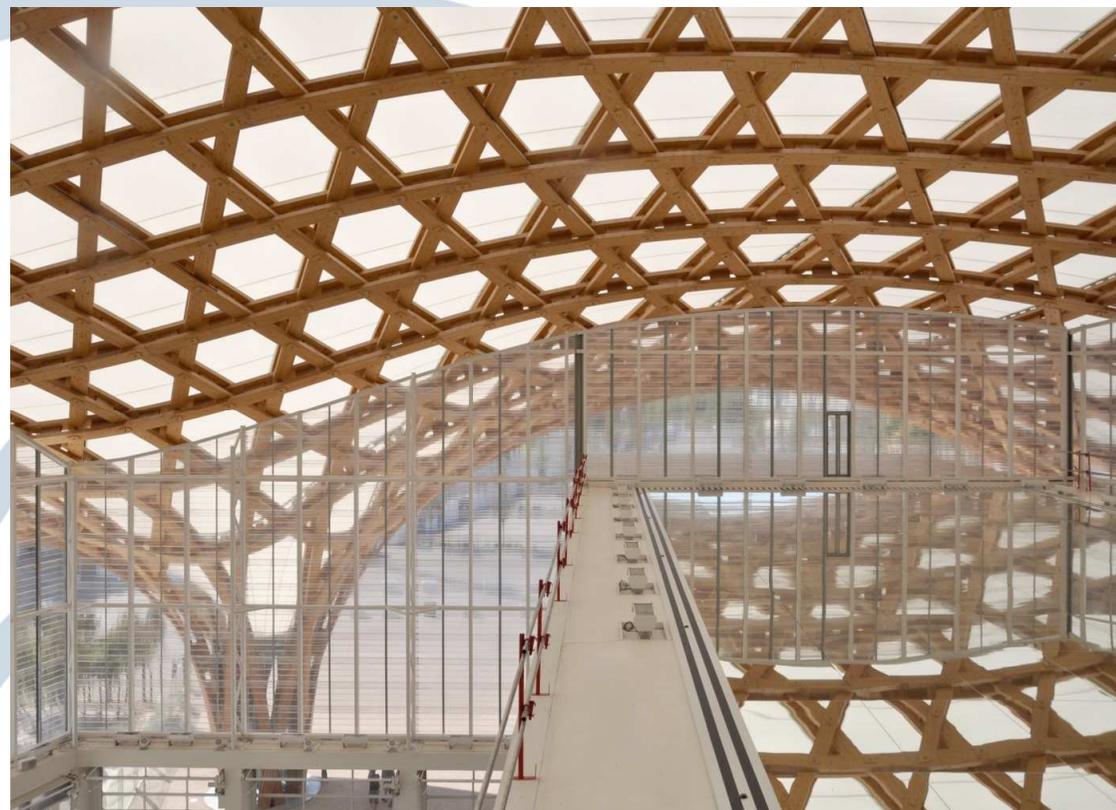
Quattro punti su cui riflettere:

- Il mercato delle **web-conference** è e sarà sempre più sovraffollato;
- **Bassa disponibilità ad intervenire agli eventi frontali** se questi non hanno carattere eccezionale o non sono legati a realtà territoriali;
- I **convegni frontali non hanno più la medesima appetibilità** pre-pandemia: è necessario **sviluppare un nuovo format!**
- I **crediti formativi professionali (CFP) non** rappresentano di per sé un **motivo sufficiente** per garantire la partecipazione agli eventi.
- Su queste premesse si è sviluppato il **piano di comunicazione** di Assolegno per rendere la stessa **disintermediata, diretta e fruibile on demand.**



**STAKEHOLDER  
PROFESSIONISTI &  
GRANDE PUBBLICO**

**UNA NUOVA STRATEGIA  
DI COMUNICAZIONE**



## GLI EVENTI SUL TERRITORIO

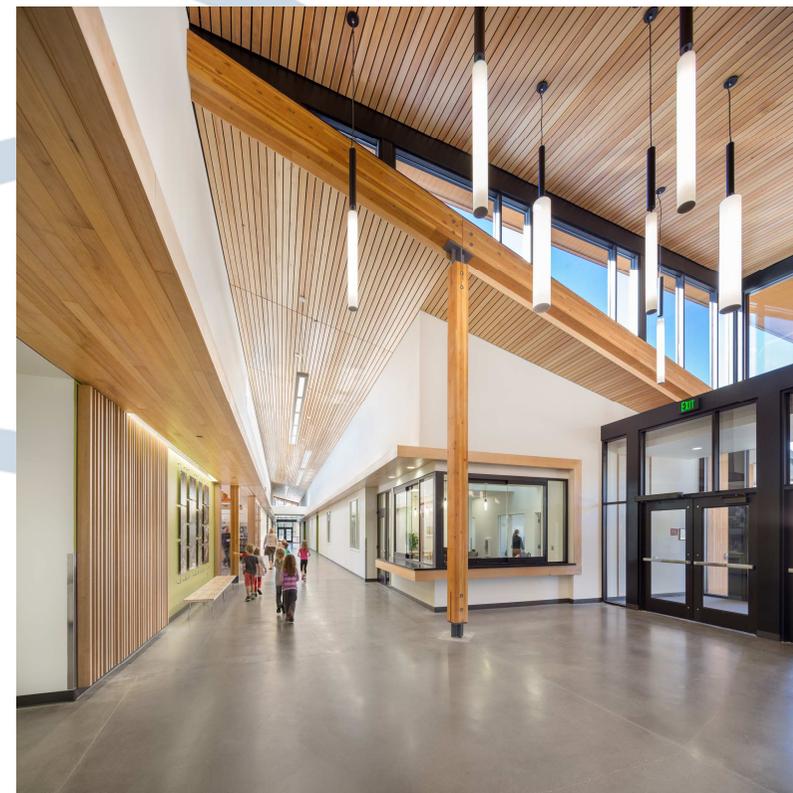
- 2 Macro eventi sul territorio:

- **“Botanica” - Teatro Triennale di Milano - 6 aprile\***
- Organizzato in concomitanza con gli eventi del **“Fuori Salone”**
- Concept: relazione musica-scienza per raccontare le meraviglie del mondo vegetale all’interno di quadro di sviluppo sostenibile (con la voce narrante di Stefano Mancuso)
- Per info: [clicca qui](#)

*\*In ragione della situazione pandemica, l’evento può essere spostato per renderlo concomitante al Salone del Mobile.*

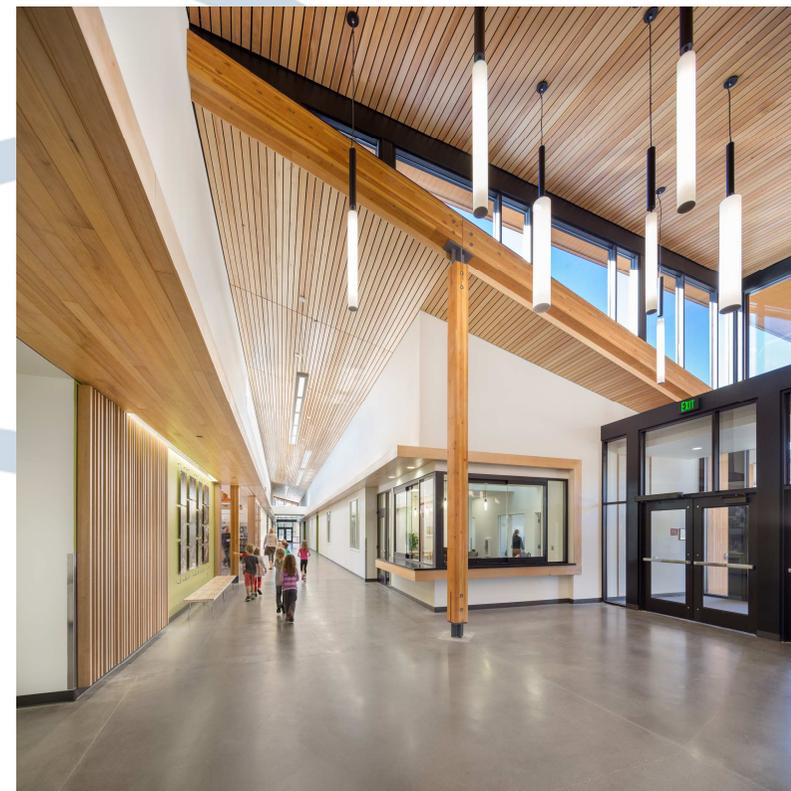
- **“Timber Forum ” - La Dogana Veneta di Lazise - 13&14 ottobre**
- Concept: l’evento vedrà l’alternanza di approfondimenti tecnici tenuti da relatori di spicco a livello nazionale e internazionale, e di tavoli di lavoro che porteranno ad uno stretto contatto tra platea e relatori.

- **Evento co-organizzato con:**



## I PARTNER TECNICI DEGLI EVENTI SUL TERRITORIO

- Per promuovere gli eventi sul territorio, Assolegno collaborerà con:
  - **“The Plan”**: rivista dedicata al settore dell’architettura, che conta più di 150.000 contatti a livello nazionale.
  - **“Ingenio”**: primaria rivista on-line dedicata ai temi dell’ingegneria (e non solo), che supporterà Assolegno nelle attività post-evento, realizzando interviste a di carattere istituzionale e alle aziende partner.



## OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE PARTNER

- Per “**Botanica**”, alla luce del taglio divulgativo e teatrale dell’evento, le imprese di partner avranno la possibilità di:
  - **Inserire il proprio brand in tutte le comunicazioni** relative a tale appuntamento, inclusa la **locandina e i comunicati stampa**;
  - **Utilizzare in esclusiva il materiale audio-video che sarà prodotto** e essere protagonisti di interviste che saranno divulgate sia dalla rivista Ingenio che attraverso i social di Assolegno.
  - **Stimate tra le 200 e le 400 persone partecipanti**



## OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE PARTNER

- Per il **"Timber Forum"**, le aziende partner avranno la possibilità di:
  - inserire il **proprio brand** in **tutto il materiale promozionale**;
  - essere **presenti con un desk**;
  - ricevere i contatti di coloro che si registreranno all'iniziativa;
  - **Stimate tra i 200 e i 300 partecipanti**



## I «PODCAST DEL LEGNO» & UN NUOVO ROADSHOW DIGITALE!

- Lo strumento del podcast rappresenta una **novità crescente** nel panorama comunicativo
  - facilità di fruizione
  - disponibile on demand
  - Raggiungibile da un pubblico differenziato
- **Obiettivo:**
  - Hype verso i due macroeventi e valorizzare i contenuti post evento
  - Creare una narrazione continua durante l'anno
  - **Audionews aventi come denominatore comune la sostenibilità**
- **Destinatari:**
  - Architetti e professionisti in genere
  - Committenti e grande pubblico
  - Investitori e altri stakeholder



**TIMBERTALK**

## ROADSHOW DIGITALE: | PODCAST DEL LEGNO!

- **Struttura:**
  - Durata entro i **20-25 minuti**
  - **Introduzione a cura della struttura di Assolegno**
  - Una **sezione dedicata all'azienda/e sostenitrice/i** dell'iniziativa.
- Una **sezione narrativa** di un opinion leader.; tra questi si citano:
  - Arup
  - Lombardini 22
  - Mario Cucinella Architects
  - One Works
  - Peter Pichler Architecture
  - RPA – Rossiprodi Associati
  - Stefano Boeri Architetti
  - Studio Michele De Lucchi
  - Studio Milan

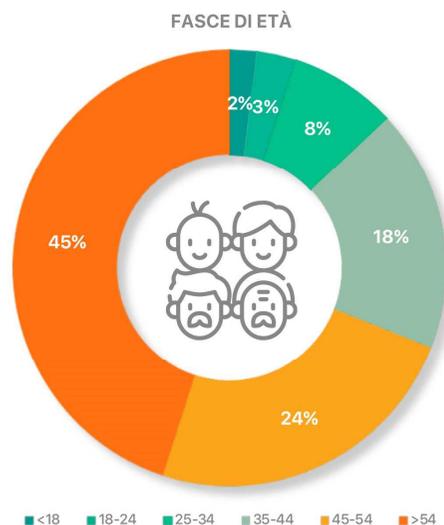
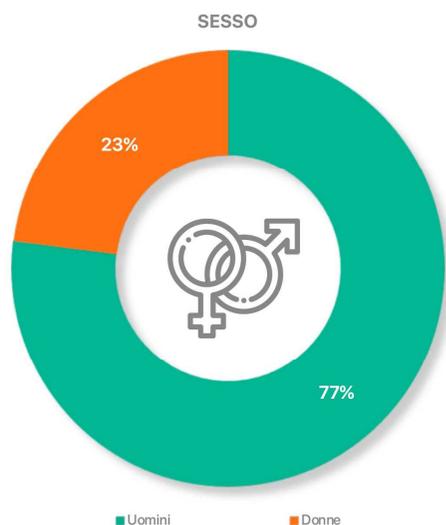


**TIMBERTALK**

## ROADSHOW DIGITALE: I PODCAST DEL LEGNO!

Quando	I Podcast del legno
28 marzo	<b>Le Costruzioni in Legno &amp; Architettura sostenibile</b> A cura di: Assolegno & ARUP
26 aprile	<b>Le Costruzioni in Legno &amp; Vertical Forest</b> A cura di: Assolegno & Stefano Boeri
27 giugno	<b>Le Costruzioni in Legno &amp; Urbanistica</b> A cura di: Assolegno & Rossi Prodi Associati
26 settembre	<b>Le Costruzioni in Legno &amp; Nuove prospettive</b> A cura di: Assolegno & Peter Pichler Architectures
31 ottobre 2021	<b>Le Costruzioni in Legno &amp; Scuole</b> A cura di: Assolegno & Mario Cucinella Architects
28 novembre	<b>Le Costruzioni in Legno &amp; BIM</b> A cura di: Assolegno & Studio Milan
16 Dicembre	<b>Le Costruzioni in Legno &amp; il settore immobiliare</b> A cura di: Assolegno & Lombardini 22

# AUDIENCE & TARGET DI ASCOLTO DI RADIO 24



- L'emittente si colloca tra le **prime 10 radio** italiane per numero di ascolti nel giorno medio
- **Presenza di 2.345.000 ascoltatori/giorno**, è caratterizzata da un pubblico altamente fidelizzato con **durata media di ascolto di 99 minuti**
- Il target vede una forte presenza da **persone over 45**.
- La fetta più rilevante di **ascoltatori localizzata nel Nord-Ovest con 35%**, seguita dal Nord-Est con il 27%.

- In configurazione del target e della provenienza geografica, nonché della fascia di età, Radio 24 si configura come l'emittente più consona per una divulgazione delle caratteristiche delle opere in legno e delle loro peculiarità per loro maggior diffusione sul territorio nazionale.
- **La distribuzione dell'audience segue quella delle realizzazioni in legno come riportato dal nostro ultimo rapporto edilizia in legno 2020.**

## OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE PARTNER

A tal proposito per ogni podcast o set di postcast sarà prevista:

- **Campagna pubblicitaria su Radio24** (in programmazione) con citazione delle imprese partner
- Caricamento dei contenuti su **piattaforma Spotify, Applepodcast, iHearthradio, Deezer, Podcast addict, Podcasher;**
- Promozione attraverso i **social (ad es. LinkedIn);**
- Eventuale **acquisto di spazi pubblicitari sui media (la radio in primis) e uscita su TGR radio;**
- Pubblicazione dei podcast su **Assolegnorisponde.it e/o Assolegno.it**
- **Definizione di comunicati stampa** per agevolare il download dei contributi.

PARTNER (IN VIA DI DEFINIZIONE)



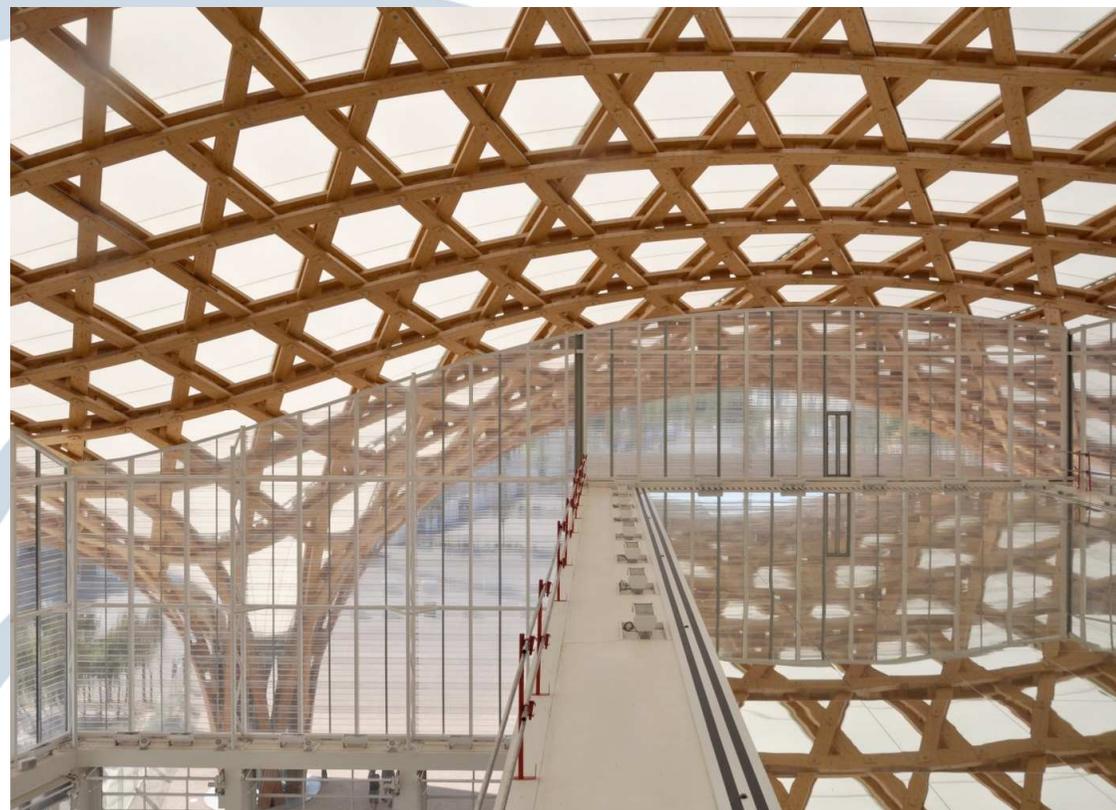
**spaziinclusi**  
servizi giornalistici

**LOGOUT****MEDIA**  
STRATEGY E PLANNING



**CASAITALIARADIO**  
SINCE 2021

**STAKEHOLDER  
PROFESSIONISTI,  
AZIENDE & PUBBLICA  
AMMINISTRAZIONE**



## I PERCORSI FORMATIVI

- **Certificazione della figura del carpentiere (Uni 11742):** 17 percorsi di formazione & 3 di aggiornamento professionale
- **Tre approfondimenti on-line di carattere tecnico-progettuale intitolati «60 minuti di qualità con Assolegno»**

Concept: si tratta di appuntamenti di approfondimento snelli, che vedono il coinvolgimento di un esperto della tematica trattata e l'apertura di un forum di discussione tra relatore e partecipanti.

<b>Quando</b>	<b>Titolo dell'evento e relatore</b>
<i>25 gennaio</i>	<b>Performance acustiche delle opere in legno</b> A cura di: Prof. Luca Barbaresi (Università di Bologna) e Assolegno
<i>24 maggio</i>	<b>La sicurezza al fuoco degli edifici in legno</b> A cura di: Ing. Mattia Tiso, Solution manager Fire Competence Center
<i>6 dicembre</i>	<b>La sicurezza al sisma degli edifici in legno</b> A cura di: Ing. Daniele Casagrande (CNR IBE) e Assolegno

## «TIME FOR TIMBER: IL LEGNO PER UNA CITTÀ SOSTENIBILE»

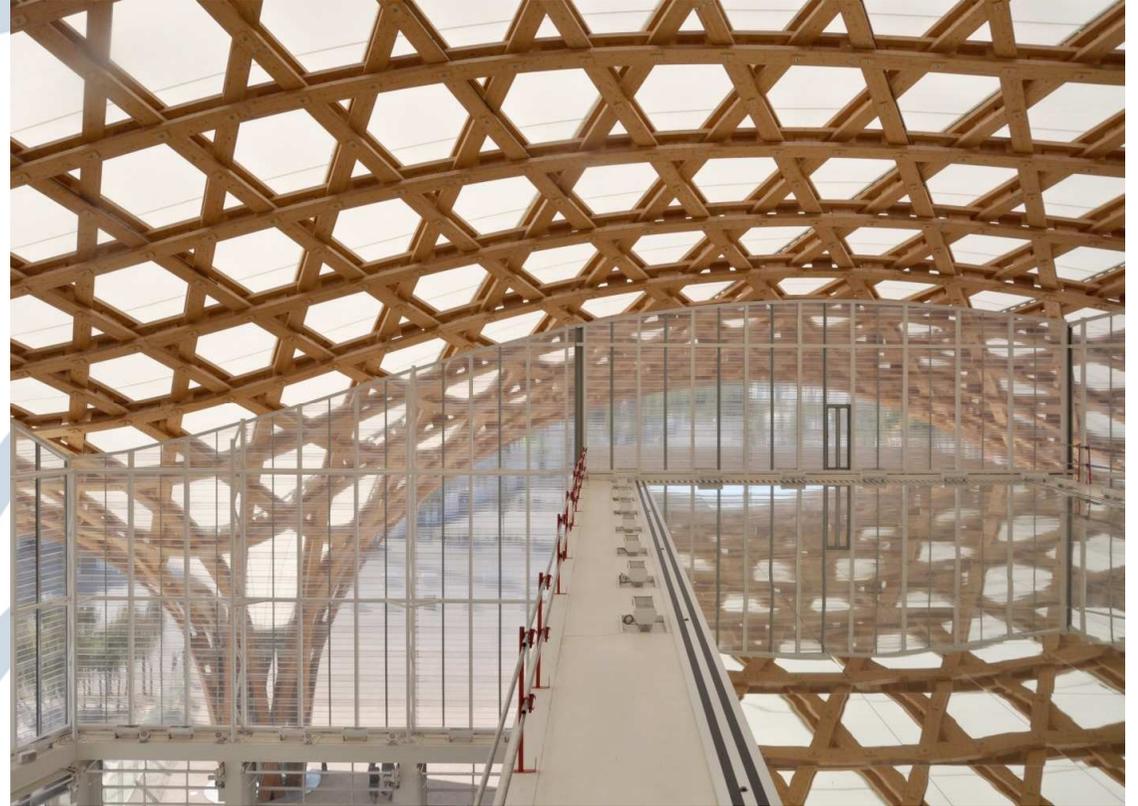
- **Perché una nuova pubblicazione?**
  - PNRR per la rigenerazione urbana mette a disposizione 5.2 miliardi di euro
  - La Pubblica Amministrazione conosce solo parzialmente le potenzialità del legno in termini di edifici multipiano o di realizzazione complesse
- **Quale la struttura del manuale tecnico?**
  - L'Associazione, insieme ad esperti del settore, si occuperà di definire contributi in relazione a:
    - Sostenibilità e vantaggi delle costruzioni in legno
    - Progettazione in zona sismica
    - Qualificazione dei materiali
    - Valorizzazione delle maestranze
- **Quale il ruolo delle imprese partner?**
  - Definire delle schede con le loro realizzazioni più importanti, con indicazione della destinazione d'uso e della definizione delle caratteristiche ingegneristiche e tecnologiche
  - Definire note dedicate a promuovere il corretto utilizzo dei loro prodotti, valorizzandone il loro impiego sia per fini statici, acustici & termici.

## OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE PARTNER

- Tale manuale tecnico sarà **spedito a tutti i capoluoghi di Provincia** (sedi degli **Assessorati ai Lavori Pubblici**) per una promozione delle legno e dei suoi impieghi in ambito edile, favorendo la realizzazione di opere a struttura di legno.
- Alle **imprese partner** sarà fornito il **layout per la stampa**
- Definizione delle **schede tecnico - informative** dedicate a **delineare le proprie realizzazioni / valorizzazione dei prodotti**
- Nella **quarta di copertina** saranno inclusi i **loghi delle aziende partecipanti** al presente progetto
- I loghi delle imprese partner saranno riportati anche sugli eventi «60 minuti di qualità con Assolegno» sviluppati con la collaborazione di FLA Eventi.



# ULTERIORI INIZIATIVE IN CORSO DI SVILUPPO



## ESPERTO DI COSTRUZIONI IN LEGNO

Work in Progress

- Progetto in corso di sviluppo in collaborazione con CertING, società di servizi del CNI (Consiglio Nazionale degli Ingegneri) che si occupa di verificare le competenze degli operatori che gravitano all'interno del comparto edile.
- I prossimi CAM introdurranno dei punteggi premianti per le figure certificate da soggetti terzi indipendenti (ISO IEC 17024)
- Assolegno sta verificando la possibilità di stringere un accordo con CertING per la certificazione di esperti in costruzioni in legno.
- FLA Eventi sarà titolare dello schema di certificazione (da elaborare successivamente alla firma dell'accordo)



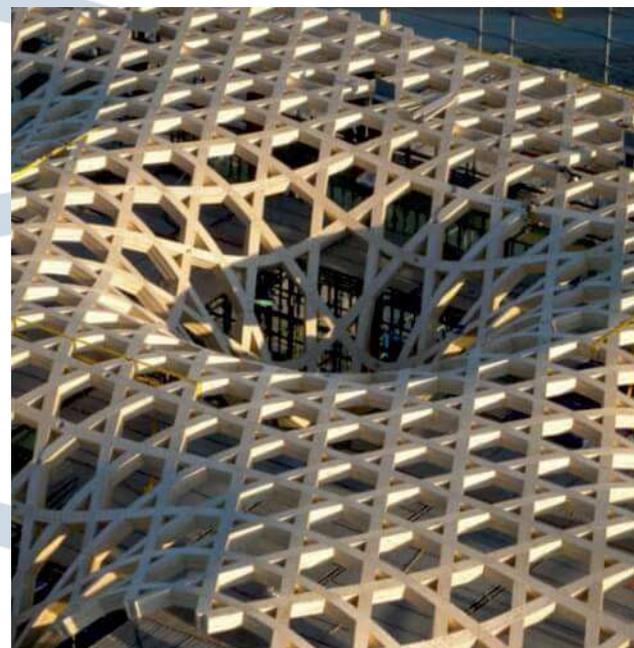
Partner



## MASTER LEGNO

- Progetto in corso di sviluppo in collaborazione con UNIFI, UNITN e l'IBE CNR
- Il Master è finalizzato a formare e a immettere sul mercato delle figure professionali altamente formate, in grado supportare le attività delle imprese da un punto di vista progettuale, produttivo e realizzativo
- È in corso di definizione un partenariato tra i soggetti promotori, grazie al quale le imprese avranno la possibilità di:
  - Ospitare studenti del master presso le proprie sedi (per il tirocinio finalizzato all'ottenimento del titolo)
  - Finanziare e opzionare borse di studio per gli studenti meritevoli.

Work in Progress



### • Partner

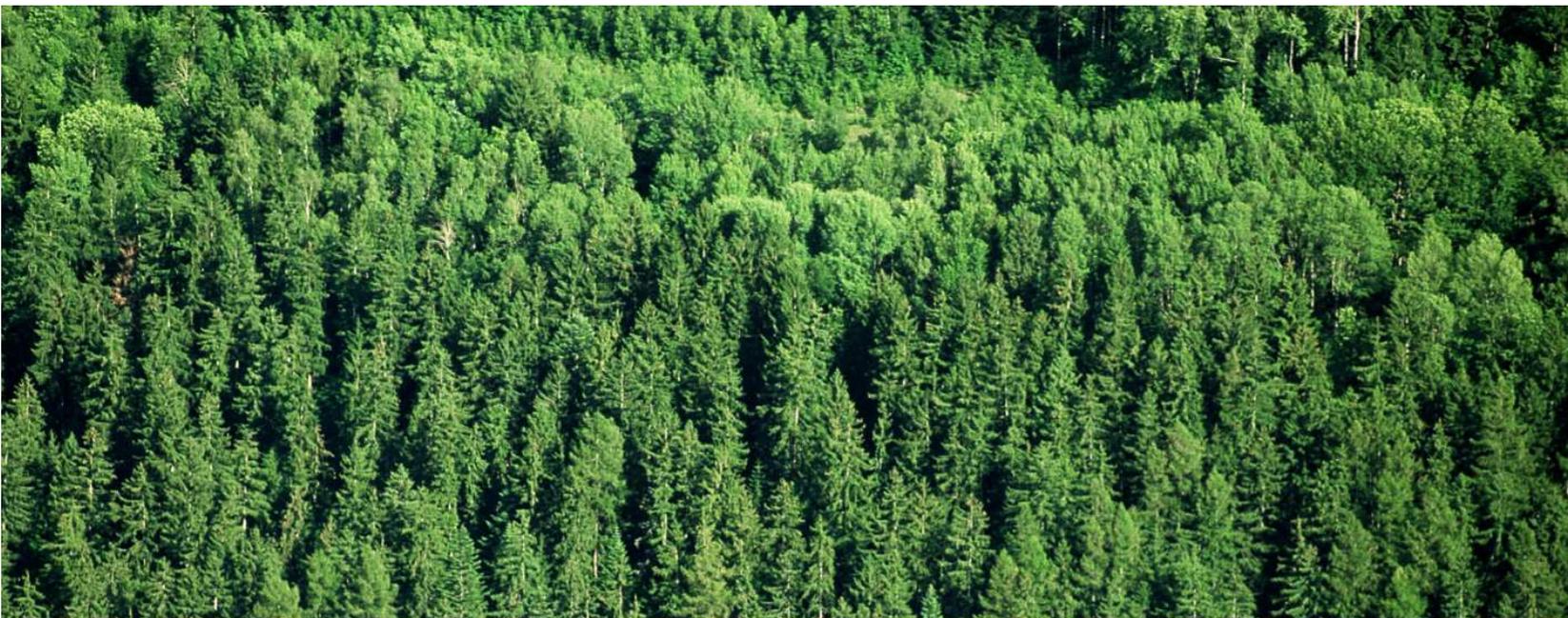


UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE



National Research  
Council of Italy  
Institute of BioEconomy

COMING  
SOON



## GLI APPUNTAMENTI DI ASSOLEGNO PER IL 2022

ATTIVITÀ FORMATIVE E DIVULGATIVE, CONVEGNI E MOMENTI ASSOCIATIVI

**GRAZIE DELL'ATTENZIONE!**