

PACKAGING E MERCHANDISING

DATA

3 Novembre 2023

ORARIO

9.30-12.30

DURATA

3 ore

CFP

In attesa di risposta dal
CNAPPC

OBIETTIVI

Il seminario vuole dare ai partecipanti gli strumenti per poter conoscere e riconoscere, sia come progettisti sia come clienti, questi elementi

ARGOMENTI

Se “il negozio” è figlio di una strategia distributiva ben definita dalla marca, il suo interno non può essere pensato solo in una logica di Interior design ma deve essere affrontato anche in una logica di merchandising, cioè della disposizione delle merci nel punto vendita stesso, fosse anche virtuale. In una visione “ di sistema” è quindi chiaro come non si possa prescindere dall'affrontare anche il tema del packaging design che in moltissimi casi orienta l'acquisto sul punto vendita.

DOCENTE

Arch. Jacopo Filippo Bargellini



PAOLA SOLIMENA

Key Account Ufficio Formazione

(+39) 02 80604 231

paola.solimena@federlegnoarredo.it

