

I TOUCHPOINT DI MARCA, SIGNIFICATO E UTILITA' STRATEGICA

DATA

15 Dicembre 2023

ORARIO

9.30-12.30

DURATA

3 ore

CFP

In attesa di risposta dal
CNAPPC

OBIETTIVI

Il seminario vuole spiegare la forza dei touchpoint indiretti e aprire ad una visione virtualmente infinita di creazione di touchpoint indiretti.

ARGOMENTI

Ogni brand ha dei touchpoint, cioè dei punti di contatto con il cliente, sia materiali che immateriali. Questi possono essere molto banalmente il biglietto da visita, l'immagine coordinata, il logo, il negozio, il design di prodotto e tanti altri. Il punto chiave è che spesso le aziende, non solo non li usano sufficientemente per fare comunicazione ma spesso sono ignare della straordinaria forza dei touchpoint indiretti, elementi su cui si investe economicamente una volta sola e che poi potranno comunicare con coerenza il marchio per decenni, se non addirittura per secoli.

DOCENTE

Arch. Jacopo Filippo Bargellini



PAOLA SOLIMENA

Key Account Ufficio Formazione

(+39) 02 80604 231

paola.solimena@federlegnoarredo.it

