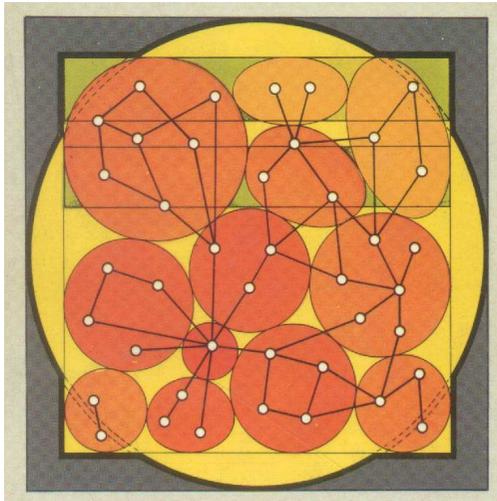




Il posto di lavoro nello scenario del cambiamento

REENGENEERING

una filosofia prima che una strategia

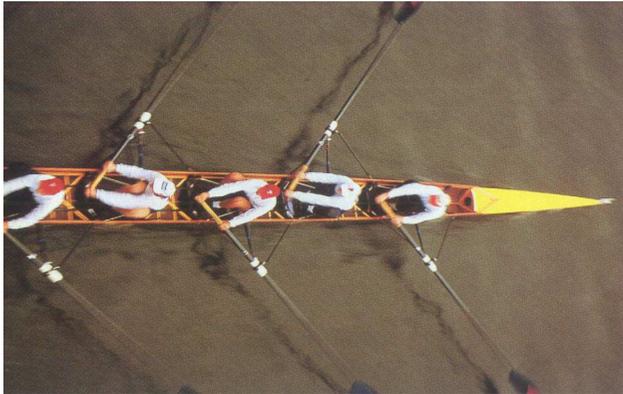


in quest'ottica l'edificio diventa parte integrante dell'organizzazione aziendale, il suo ruolo quindi cambia:

da semplice teatro delle decisioni a strumento per favorire il miglioramento continuo e l'innovazione

REENGENEERING

favorire nuovi valori



le risorse umane, la loro creatività e capacità di trasferire idee e conoscenze sono la chiave di volta del mondo del lavoro, il capitale più importante dell'azienda contemporanea.

Al centro della progettazione degli ambienti di lavoro ci sono nuovi valori: **favorire**

mobilità

lavoro di team

scambio di idee e di conoscenza

REENGENEERING

nuovi concetti chiave

la tradizionale
organizzazione gerarchica
dello spazio cambia in
funzione di due nuovi
concetti chiave:

movimento

superamento della postazione fissa e della gerarchia:
sedia/poltrona - tavolo/scrivania

condivisione

accessibilità alle informazioni diffusa, immediata, non solo
da ogni posto di lavoro, ma da altri uffici, da altri Paesi.

risultata sempre più evidente la richiesta di maggiore
contatto con il management

mq 8 12 18 25

open pool singolo

ieri

questo sistema è stato per anni il riflesso di una carriera:
“*dal piccolo al grande*”.

Banalizzando l'uso dello spazio sul concetto:

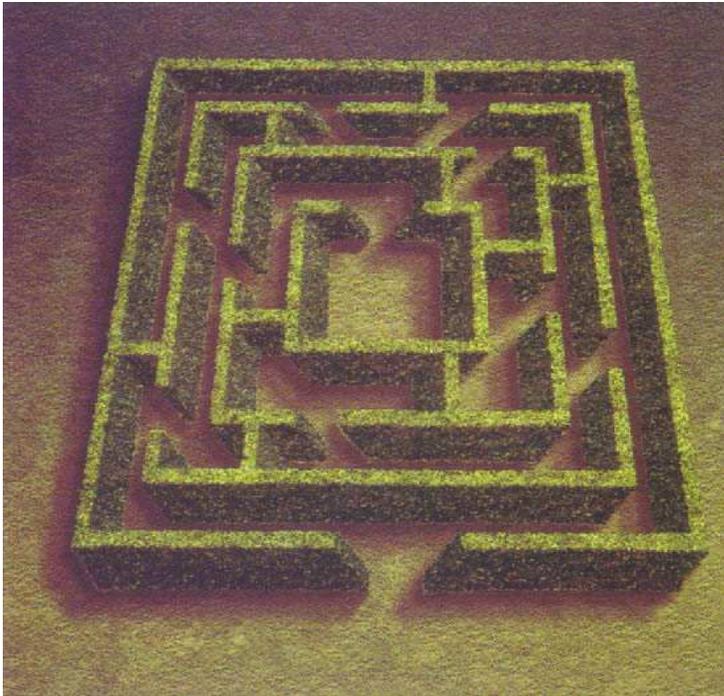
SPAZIO = POTERE

domani

il flusso interfunzionale del lavoro determinerà lo spazio:
da costo improduttivo diventa investimento e strumento per
costruire l'identità aziendale

EDIFICIO INTELLIGENTE

note su un concetto abusato



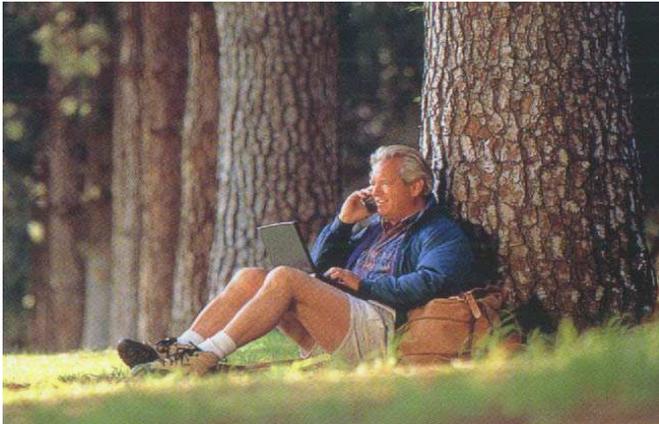
pre-cablato e quindi modulare e riconfigurabile
(ognuno si sposterà almeno una volta nel giro di due anni)

con impianti autoconfigurabili
(comfort ambientale frutto di standard qualitativi condivisi)

ammortizzabile
(40 anni l'edificio - 15 anni climatizzazione - 5 anni cablaggio)

incrementare il proprio valore immobiliare

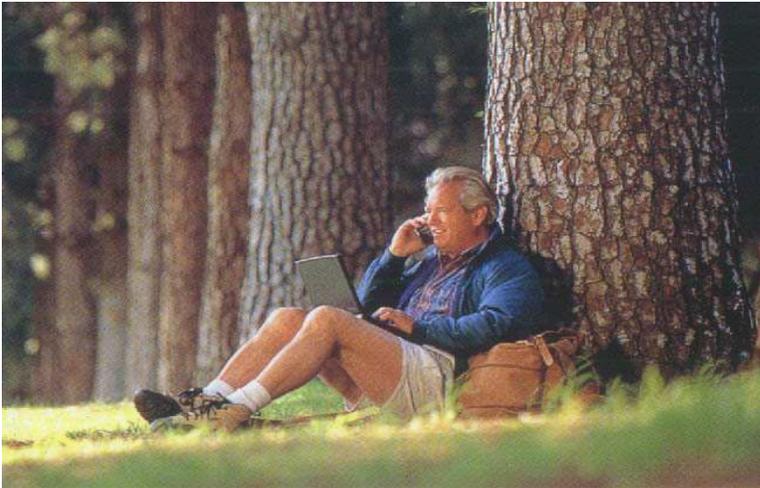
LA RICERCA DEL COMFORT AMBIENTALE



Il cambio di ruolo dell'ufficio ne determina un cambiamento strutturale: **da semplice involucro a macchina ad alta complessità in continua evoluzione.**

Realizzare le condizioni di benessere e comfort è un'opportunità per migliorare la soddisfazione generale prima che un obbligo normativo.

LA RICERCA DEL COMFORT AMBIENTALE

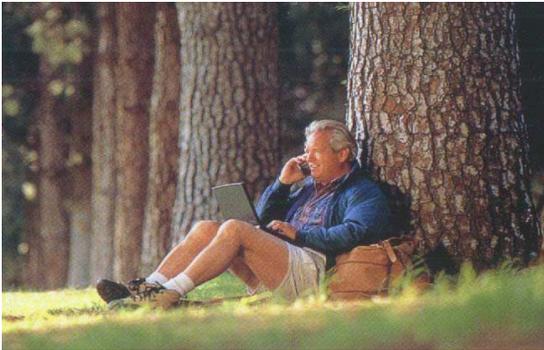


La definizione del layout dell'ufficio è però legata **si**, alle strategie aziendali così come alle normative, ma anche a fattori sociologici e psicologici.

Per misurare il raggiungimento del benessere e del comfort ambientale è necessario sostituire l'emotività e la soggettività con dati certi e oggettivi, frutto di standard e ricerche; elementi certi, misurabili e certificabili.

LA RICERCA DEL COMFORT AMBIENTALE

elementi fondamentali



a

la qualità del microclima

b

la qualità dell'illuminazione

c

la qualità degli arredi

SUPERFICI DEL POSTO DI LAVORO

dimensioni al netto di percorsi e accessori

	STANDARD posti di lavoro		STANDARD
	MQ min.	MQ max	MQ media
area sviluppo	5,30	8,20	6,75
laboratori	4,90		
uffici a zone	4,60	7,40	6,00
uffici dedicati	9,00	(30,00)	

LA QUALITA' DEGLI ARREDI



rispondenti a standard internazionali produttivi, di garanzia e manutenzione

modulari e flessibili

omogenei, **ma** personalizzabili

professionali, **ma** amichevoli

non esiste futuro
senza sperimentazione quotidiana
del proprio futuro

IRRIPETIBILITA' DEL MADE IN ITALY

Una storia che parte da lontano



ITALIA TERRA DI CONQUISTA

FRAMMENTAZIONE TERRITORIALE

CAPACITA' INCLUSIVA

TRASFORMARE I DIFETTI IN PREGI

CAPACITA' INTERPRETATIVA

IRRIPETIBILITA' DEL MADE IN ITALY

Una storia che parte da lontano



TERRITORI IN COMPETIZIONE

INGEGNI A CONFRONTO

LA "BOTTEGA" COME MODELLO DI SPERIMENTAZIONE DI
DISCIPLINE TRA LORO LONTANE

LA "BOTTEGA" COME MODELLO DI TRASMISSIONE DEL
SAPER FARE

IRRIPETIBILITA' DEL MADE IN ITALY

Una storia che parte da lontano



ARTIGIANATO / INDUSTRIA

IL MODELLO PMI e DISTRETTI

IRRIPETIBILITA' DEL MADE IN ITALY

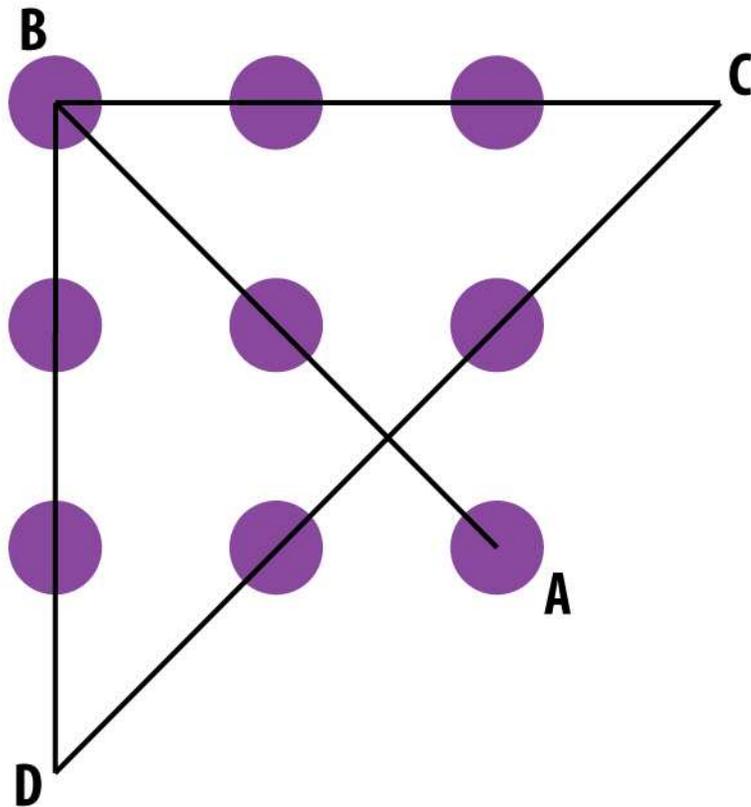
DESIGN THINKING



IL CONFRONTO COME RICCHEZZA PROGETTUALE.
PROGETTISTI / IMPRESA / DISTRIBUZIONE /
COMUNICAZIONE ... ISTITUZIONI

APPROCCIO NON GERARCHICO CHE PRIVILEGIA IL
MIGLIORAMENTO DEL PROGETTO

UNA FORMA MENTALE
MAI SENTITO DIRE: "NON SI PUO' FARE"



IRRIPETIBILITA' DEL MADE IN ITALY

INNOVAZIONE APPLICATA

IL PENSIERO LATERALE NEL DNA

RICERCA APPLICATA: SPERIMENTAZIONE QUOTIDIANA DEL PROPRIO FUTURO

IL DESIGN: VITTORIA DELL'INTELLIGENZA SULLA MATERIA

SOLIDA CULTURA TECNICO/SCIENTIFICA

RESPONSABILITA': UOMO / AMBIENTE

IRRIPETIBILITA' DEL MADE IN ITALY

NARRAZIONE



STILE: DARE FORMA AGLI OGGETTI
DESIGN: DARE FORMA ALLA VITA

GLI OGGETTI SONO MEZZI, LA VITA E' IL FINE
L'UOMO AL CENTRO DEL PROGETTO

CREARE UNA DIVERSA PROSPETTIVA

IRRIPETIBILITA' DEL MADE IN ITALY

NARRAZIONE



La “narrazione” ha il compito di rappresentare la vocazione e la volontà di ogni progetto

La “narrazione” ha il compito di rendere comprensibile questa vocazione e volontà ai fruitori, costruendo un meccanismo virtuoso di identità collettiva.

IRRIPETIBILITA' DEL MADE IN ITALY



NARRAZIONE

Le neuroscienze spiegano come, attraverso un self autobiografico, cioè attraverso la creazione di un senso d'identità coincidente col rappresentarsi attraverso la propria storia, l'uomo persegue la felicità'. La narrazione è un cardine primario dell'uomo

IRRIPETIBILITA' DEL MADE IN ITALY

UN ULTIMO INGREDIENTE

IL CORAGGIO

