

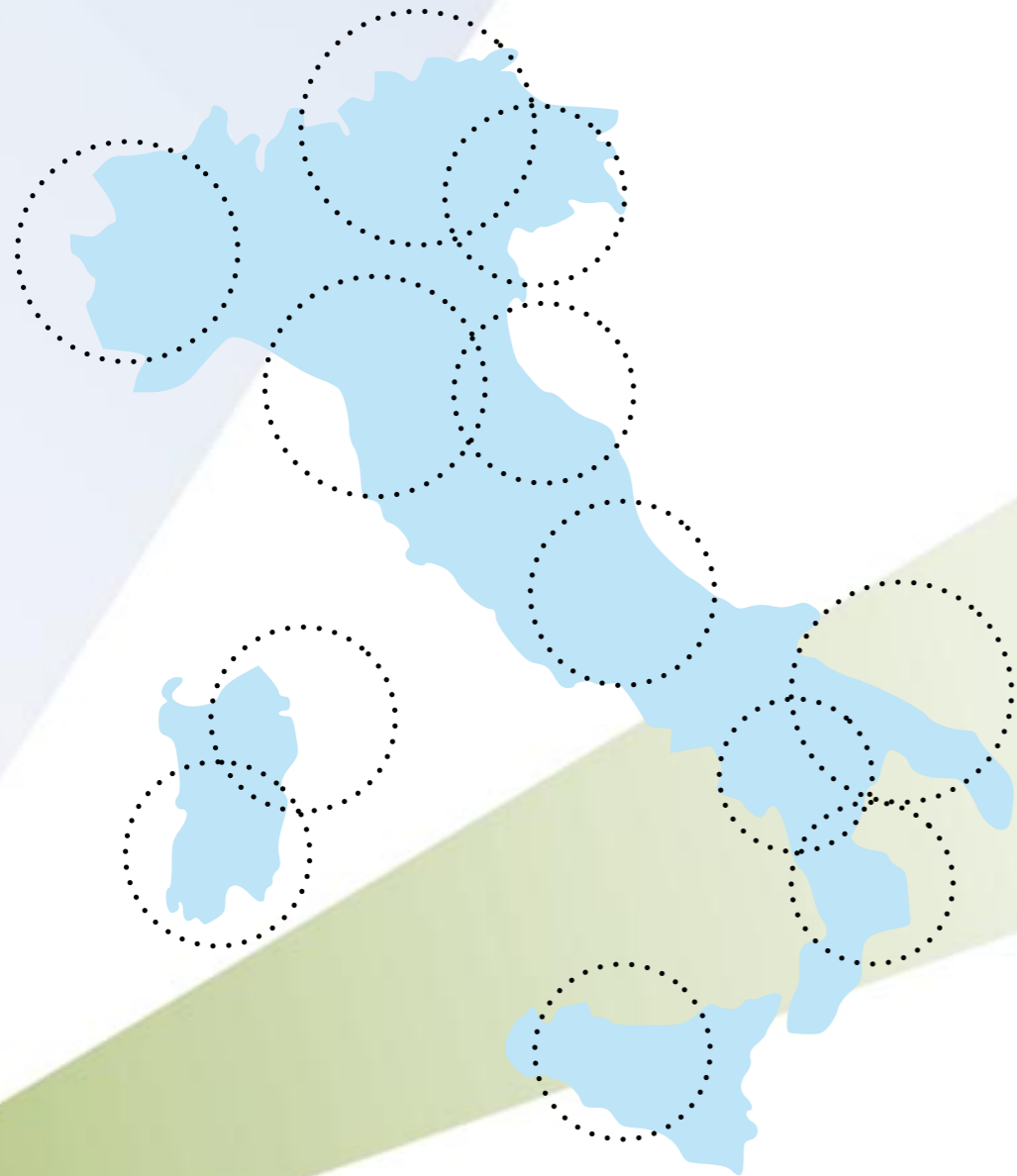
# FEDERLEGNOARREDO

---

*Cosa può fare FederlegnoArredo  
PER LA MIA AZIENDA?*

# CONOSCERE IL MERCATO ITALIA

*L'Italia ha più opportunità di quello che sembra*



## NOI LE INTERCETTIAMO IN ANTICIPO

**Conoscere** il comparto in cui si opera.  
Sapere come va il **mercato italiano**, gli **ordinativi** e  
le **previsioni delle imprese** del proprio settore.

## CARATTERISTICHE DEI DATI

50 mega di dati e ricerche inclusi nella quota  
Strumenti operativi per i vostri manager

# ESPANDERE IL BUSINESS IN ITALIA

*La mettiamo in contatto con i potenziali clienti  
Le forniamo strumenti avanzati per farsi conoscere*



- 1. Rete di contatti** per entrare nel mercato del Social Housing
- 2.** Possibilità di **pubblicare nel Catalogo** dedicato al Social Housing
- 3.** Rete di contatti per **fare Reti di impresa**
- 4. Pagina dedicata alla Sua azienda** sul sito della Federazione
- 5. Logo** "associato a FederlegnoArredo"
- 6. Accesso al Catalogo Beni&Servizi per i Partecipanti ad Expo 2015**

*Staff dedicato di 8 persone:  
ufficio Business per le imprese*

# AVERE IL FOCUS SULLA NORMATIVA

*Sempre aggiornato e in anticipo sui tempi*



1. Conoscere lo **stato dell'arte della normativa** e degli standard del suo settore in Italia e avere **supporto applicativo ed interpretativo**
2. **Indirizzare la normativa** sin dalle prime fasi, portare le richieste dei soci nelle sedi nazionali ed internazionali, tutelare gli interessi del settore
3. **Sapere dove rivolgersi** per le prove
4. Avere **convenzioni per risparmiare** su norme e prove

*Staff di 6 persone dedicate, ingegneri e dottori forestali di lunga esperienza*

# ESSERE ASSISTITI SULLA DUE DILIGENCE

*Sereni e tranquilli nella tenuta del “registro tracciabilità”*



**FederlegnoArredo** è pronta sin da ora ad **assistere gli associati**, con informazioni e supporti chiari, semplici e funzionali all’osservanza del Regolamento UE **n. 995/2010** che entrerà in vigore dal **3 marzo 2013**.

**Il servizio è incluso nella quota associativa annuale.**

*Servizio erogato dagli uffici normativa*

# SVILUPPARE ECCELLENZE AMBIENTALI

*Migliora e valorizza le prestazioni ambientali  
della tua azienda e dei tuoi prodotti*



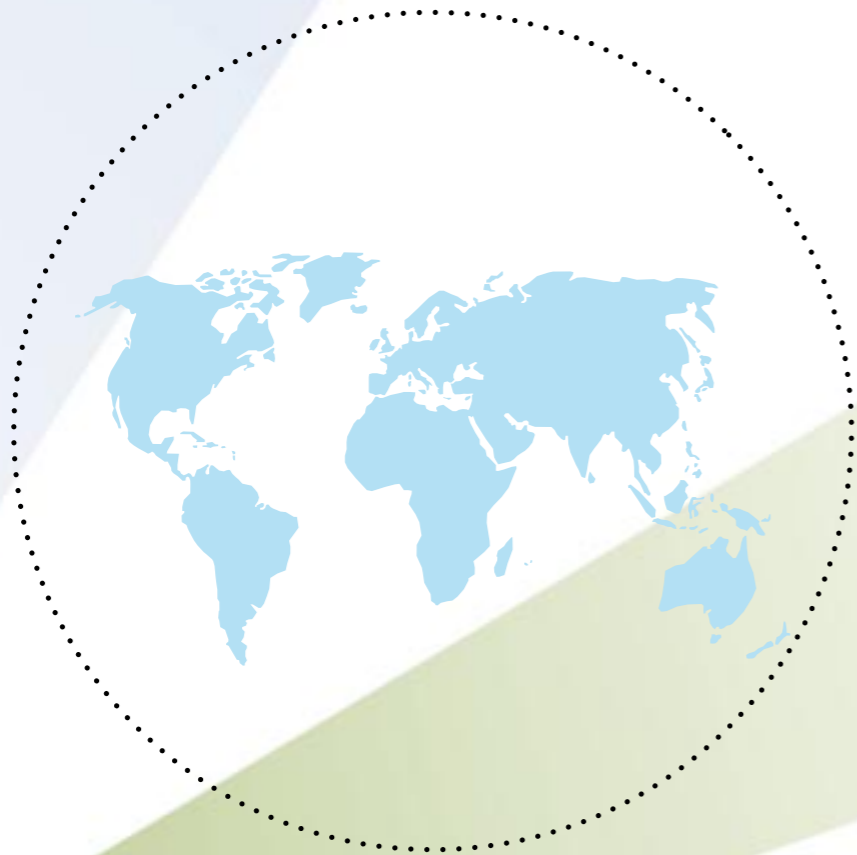
- 1. Rimani aggiornato** sullo stato dell'arte della **normativa ambientale** italiana e europea
- 2.** Partecipa al **programma di miglioramento** dell'**efficienza energetica** dei tuoi processi
- 3.** Partecipa al progetto di creazione di un **marchio ecologico ambientale** per il tuo settore

*Staff di 2 persone dedicate, specialisti in  
tematiche ambientali*



# CONOSCERE I MERCATI ESTERI

*Se un mercato cresce, è là che andiamo*



1. Conoscere l'andamento dei **mercati esteri**
2. Sapere **dove va meglio il suo comparto**
3. Monitorare la **direzione del mercato** e prevederne gli **sviluppi**
4. Conoscere **nuove opportunità di business**

*Staff di 5 economisti e statistici dedicati alle ricerche  
Assistenza costante all'uso*

Dataset: WORLD ECONOMIC OUTLOOK (APRIL 2012) / Subject: Real GDP growth

Select subject

About dataset +

About subject -

Annual percent change

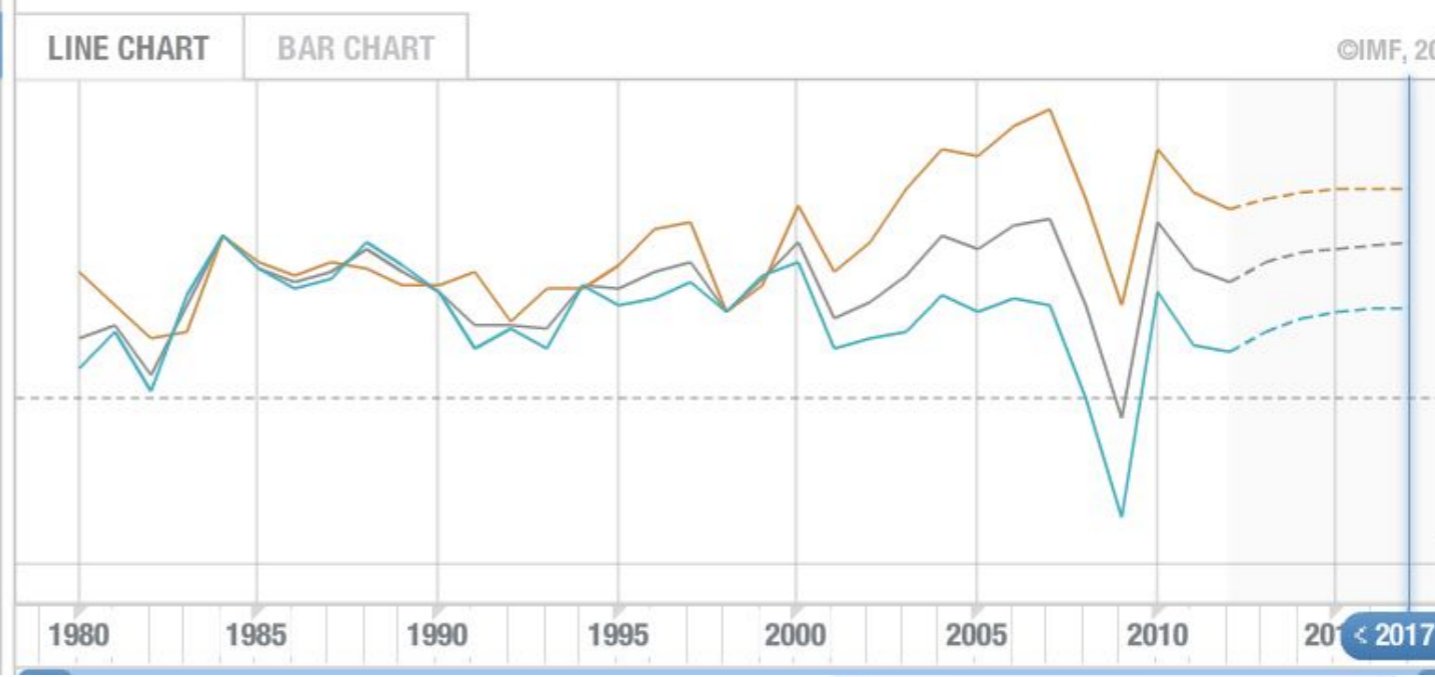
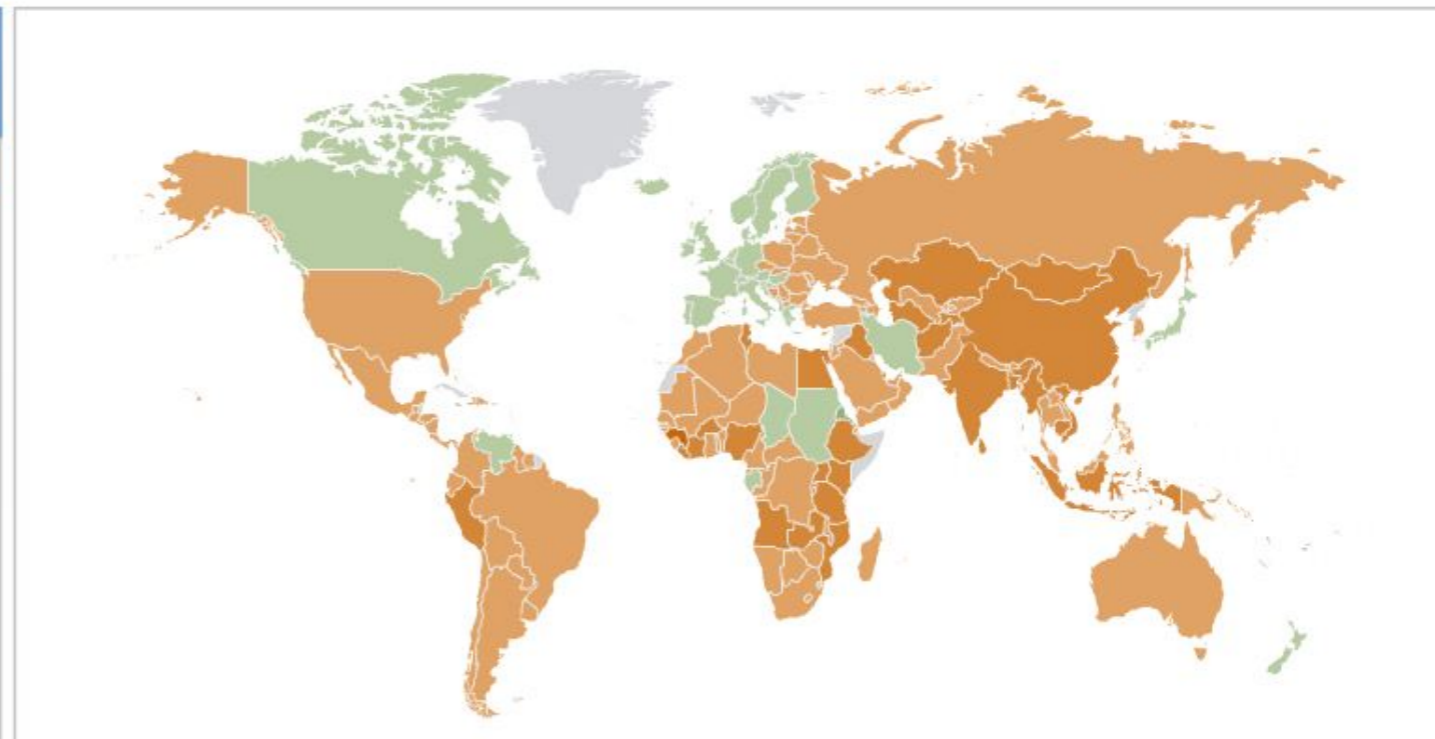
- 10% or more
- 6% - 10%
- 3% - 6%
- 0% - 3%
- less than 0%
- no data

Gross domestic product is the most commonly used single measure of a country's overall economic activity. It represents the total value at constant prices of final goods and services produced within a country during a specified time period, such as one year.

Source: World Economic Outlook (April 2012)

Add an item to the chart +

- Emerging and developing economies 6.3
- Advanced economies 2.7
- World 4.7





# ESPANDERSI ALL'ESTERO

*Dove? In che modo? Con chi?*

*Si affidi agli esperti per non rischiare il suo investimento*



- 1. Test dei nuovi mercati** con le **missioni B2B**
- 2. Consulenza** sull'impostazione di nuove **strategie internazionali**
- 3. Info dirette** grazie ai desk: Mosca, Chicago, Shanghai, Londra

*Staff di 5 persone, già export manager di aziende internazionalizzate*

# ACCRESocere LE COMPETENZE

*...per competere!*



1. Avvalersi della **Formazione**, per alcune regioni completamente gratuita, grazie a Fondimpresa
2. Anche presso la sua azienda, con **minimo 4 partecipanti**
3. **Temi a catalogo o richiesti dalla sua azienda** (tra cui: direttore tecnico di produzione, sicurezza, management, tecniche di vendita, ecc...)

*Uno staff di coach certificati a livello internazionale  
Docenti di grande esperienza provenienti dalle  
migliori scuole di formazione: [ISTUD](#) – [Bocconi](#) – [Sole 24 Ore](#) - [HRD](#)*

# AVERE FINANZIAMENTI AGEVOLATI

*Superare la crisi e non rinunciare agli investimenti*



1. Accordi con primari gruppi bancari per **finanziamenti agevolati** alle aziende associate
2. Dati per sottolineare i propri **punti di forza** nella **richiesta di finanziamenti** alle banche

*Oltre 60 convenzioni perché la Sua azienda possa risparmiare, consultabili on line e attivabili tramite l'ufficio dedicato*

# PARTECIPARE AGLI EVENTI DEL LEGNO-ARREDO

*Per essere al centro del dibattito e incontrare i massimi esperti della materia*



1  
FORUM  
DEL  
LEGNO  
ARREDO

## 1° FORUM DEL LEGNO ARREDO

**I temi:** Cina / Scenari mondiali / Dogane ed export / Distribuzione ediliziarredo e arredamento / Costruzioni / Social housing / Credito / Reti d'impresa / Fisco e imprese / Riforma del lavoro / Mercato del legno / Normativa legno / Pubblicità e web / Internet e social network

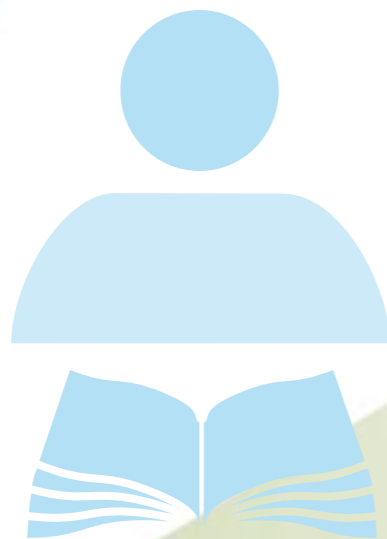
*17 workshop*

*600 partecipanti*

*100% giudizio positivo dei partecipanti*

# LA VETRINA PRODUTTORI LEGNO-ARREDO

*Per farti trovare da clienti e progettisti*



1. Diffondi i tuoi marchi e prodotti, rendi scaricabili i tuoi cataloghi
2. Puoi essere trovato tramite **ricerche di marchi, linee di prodotti e merceologia, location** dei tuoi distributori
3. I contenuti che inserisci saranno **indicizzati nei motori di ricerca**

*Una COMMUNITY web animata da architetti, progettisti e addetti al settore, collegata ai maggiori social network*



# ESSERE AGGIORNATO SUL SETTORE

*NEWSLETTER:*

*notizie e aggiornamenti settoriali*

*Incontri, convegni e seminari sui temi di interesse con gli imprenditori del suo settore*

*Iniziative e progetti speciali basati sulle esigenze settoriali*

*FLA MAGAZINE:*

*rivista edita in occasione dei maggiori eventi fieristici*

# INOLTRE...

## *BANDI E FINANZIAMENTI:*

*motore di ricerca on line esclusivo per trovare bandi nella sua regione*

## *RELAZIONI INDUSTRIALI:*

*contratto collettivo nazionale di lavoro*

## *REGISTRO CONSULENTI TECNICI DEL LEGNO*

## *CULTURA DEL LEGNO:*

*Biblioteca ed emeroteca del legno arredo*

# IN CORSO D'OPERA...

## LOBBY

- *Piano di settore e costituzione di Tavolo per la Filiera legno in collaborazione con Ministero delle Politiche Agricole Alimentari Forestali*
- *IVA 4% sugli arredi*
- *detrazioni fiscali del 55%*

## PAGAMENTI

*"Pagamenti a 60gg nelle transazioni commerciali"*

## NUOVI UTILIZZI DEL COMPENSATO

*Pop.for.Pav il progetto che ha vinto il Mona\_Lisa Workshop, realizzato dagli associati del Gruppo Compensati in collaborazione con il Politecnico di Torino*

# FEDERLEGNOARREDO IN PILLOLE



Fondata nel **1945**

**10 Associazioni:** dalle prime lavorazioni legno alle finiture di arredo

Quasi **2700 aziende associate**, dai leader di settore alle piccole imprese

Sedi a **Milano, Roma, Bologna, Bruxelles** e desk esteri

**Staff dedicato** per il suo settore merceologico

Primario organizzatore fieristico con:

**Salone Internazionale del Mobile**

**Saloni World Wide**

**MADExpo**

# L'IDENTITÀ DI FEDERLEGNOARREDO

*È il cuore della filiera italiana del legno-arredo.  
Dal 1945 difendiamo il nostro saper fare, sosteniamo  
lo sviluppo delle nostre imprese, siamo ambasciatori  
del gusto dell'abitare italiano in tutto il mondo.  
Guardiamo al futuro con la certezza che questo  
patrimonio contribuirà ancora alla crescita del  
nostro Paese.*



# LA MISSION DI FEDERLEGNOARREDO

*Incontrare gli imprenditori del legno e dell'arredo per sostenere il desiderio di fare impresa.*

*Crescere in numeri, forza, consapevolezza.*

*Creare opportunità di business.*

*Sviluppare la capacità di rispondere al mercato che cambia.*