

# FACEBOOK E INSTAGRAM ADVERTISING

## ONLINE MASTERCLASS

### DATE

2 e 9 febbraio 2022

### ORARIO

Dalle 10 alle 13:00

### DURATA

6 ore

### COSTO

€350 + iva per una persona  
50% dalla seconda persona

### DESTINATARI

Digital Marketing

### PREREQUISITI

Nessuno

ISCRIVITI  
QUI



## OBIETTIVI

Comprendere l'evoluzione degli scenari continuamente mutevoli del mondo Facebook e passare dal piano editoriale all'advertising scientifico in modo ragionato, sostenibile, strategico: è l'obiettivo delle lezioni di Enrico Marchetto, nelle quali il docente porta casi concreti analizzandone successi e punti critici.

## ARGOMENTI

- L'evoluzione della galassia Facebook e il ruolo delle varie piattaforme che la compongono
- La costruzione della strategia
- L'advertising come trigger point
- Misurare e ottimizzare

Il corso presuppone una confidenza coi concetti fondamentali del digital marketing, social media marketing, online advertising.

## DOCENTE

### Enrico Marchetto

Nel 2002 fonda Noiza, una delle più longeve realtà italiane nel segmento del marketing digitale, con cui cura le campagne online di molte aziende, tra cui UNHCR, Benetton, PokerStars e Velux. Dal 2017 insegna all'Università di Udine "Strategie Digitali per il Turismo". Dal 2016 è docente di Facebook Strategy al master WemPark dell'Università di Firenze. Dall'aprile 2012 è Presidente di Trieste Città Digitale, l'azienda pubblica che si occupa di tutti i servizi digitali della città di Trieste. Dal 2014 è il project manager di [www.discover-trieste.it](http://www.discover-trieste.it), la piattaforma di Destination Marketing di Trieste. È autore di Marketing in un mondo digitale (Apogeo, 2018), scritto insieme ad Alessandra Farabegoli, e di Facebook e Instagram: strategie per una pubblicità che funziona (Apogeo, 2019).

<https://it.linkedin.com/in/enricomarchetto>



## UFFICIO FORMAZIONE

Marika.petrillo@federlegnoarredo.it  
Marika Petrillo - (+39) 02 80604 302