



FORUM

LEGNOARREDO

p r o g r a m m a



13 giugno 2013
Milano • MiCo - Milano Congressi

In collaborazione con:



aggiornato al 7 giugno 2013

LA GIORNATA IN UNO SGUARDO

h 9.00 Registrazione partecipanti

h 9.30 PLENARIA DI APERTURA. LE ECCELLENZE DELL'ITALIANITÀ

h 11.30 Coffee break

ARREDO	LEGNO	COSTRUZIONI FINITURE AMBIENTE	SETTORI E PROGETTI SPECIALI	TRASVERSALE
h 12.00				
Umano, troppo umano	DueDiligence	Costruire business	Rapporto tra felicità e produttività in ufficio	Incontro con Pasquale Natuzzi

h 13.00 Lunch

h 14.30				
Affrontare il mercato USA forniture per negozi Crate&Barrel	Imballaggi e Pallet	Il legno che visse due volte	Diventare grandi restando piccoli: in rete per cogliere le opportunità	Risorse per investire in Puglia
h 15.45	Legno, ingegneria e tecnologia	L&D Luce, Energia e Daylighting		Bonus Mobili: Istruzioni per l'uso

h 16.45 Coffee break

17.30 PLENARIA DI CHIUSURA. FARE POLITICA INDUSTRIALE: LA NOSTRA SFIDA

h 19.30 Assemblea Generale FederlegnoArredo (riservata ai soci)

h 20.00 Cena

AREE CONSULENZA

Supporto alle aziende che vogliono esportare

Il piano formativo aziendale con la formazione finanziata

Opportunità di business da cogliere al volo

Risparmia sull'energia senza nessuna spesa

I lavori in corso nei tavoli tecnici

Esporta senza timori di copie e con meno burocrazia

S O M M A R I O

SESSIONI PLENARIE	4
Ore 9.30 • Sessione Plenaria di Apertura	5
LE ECCELLENZE DELL'ITALIANITÀ	5
Ore 17.30 • Sessione Plenaria Conclusiva.....	7
FARE POLITICA INDUSTRIALE: LA NOSTRA SFIDA	7
Percorso SETTORE ARREDO	9
ore 12.00 • Umano, troppo umano. Elogio dell'imperfezione decisionale.....	9
ore 14.30 • Affrontare il mercato USA.....	11
Percorso SETTORE LEGNO	13
ore 12.00 • La due diligence nel settore legno	13
ore 14.30 • Imballaggi e pallet in legno: le novità del 2013	15
ore 15.45 • Legno, ingegneria e tecnologia.....	17
Percorso COSTRUZIONI, FINITURE E AMBIENTE	19
ore 12:00 • Costruire business.....	19
ore 14:30 • Il legno che visse due volte.....	21
ore 15.45 • L&D luce, energia e daylighting	23
Percorso SETTORI E PROGETTI SPECIALI	25
ore 12.00 • Rapporto tra felicità e produttività in ufficio	25
ore 14.30 • Diventare grandi restando piccoli: in rete per cogliere le opportunità.....	27
Percorso TRASVERSALE	29
ore 12.00 • Un italiano nel mondo: incontro con Pasquale Natuzzi	29
ore 14.30 • Risorse per investire in Puglia.....	31
ore 15.45 • Bonus Mobili: istruzioni per l'uso	32
AREE CONSULENZA E DESK SERVIZI FEDERLEGNOARREDO	33
Supporto alle aziende che vogliono esportare.....	33
Opportunità di business da cogliere al volo	33
Il piano formativo aziendale con la formazione finanziata	34
Risparmia sull'energia senza nessuna spesa	34
I lavori in corso nei tavoli tecnici.....	35
Esporta senza timori di copie e con meno burocrazia	35
Due diligence e normativa legno	35
MADE expo.....	35
Vantaggi, servizi e convenzioni FederlegnoArredo.....	35



Le sessioni plenarie

Le eccellenze dell'italianità

Creatività, artigianalità, passione, tradizione, cultura e design. Esperienze di uomini che hanno creato ed esportato l'eccellenza dell'Italia con una visione di sistema.

Fare politica industriale: la nostra sfida

FederlegnoArredo per una politica industriale: le ultime novità sulla proroga delle detrazioni fiscali 50% e 55% e sulle altre misure specifiche per la competitività e lo sviluppo del settore. Accesso veloce alle risorse finanziarie.

Ore 9.30 • Sessione Plenaria di Apertura
LE ECCELLENZE DELL'ITALIANITÀ**Creatività, artigianalità, passione, tradizione, cultura e design.**

Esperienze di uomini e di impresa che hanno creato ed esportato l'eccellenza dell'Italia con una visione di sistema. Fare propria la conoscenza di come penetrare in nuovi mercati.

A CHI È RIVOLTO L'INCONTRO

Imprenditori, CEO, AD, direttori marketing, direttori commerciali, direttori di comunicazione.

RELATORI

Giovanni Anzani, Amministratore Delegato del Gruppo Poliform

Gabriele Centazzo, Presidente Valcucine Spa

Piero Gandini, Presidente Flos Spa

Claudio Luti, Presidente Kartell Spa

Andrea Margaritelli, Responsabile Marketing Listone Giordano

Riccardo Illy, Presidente Gruppo Illy

Augusto Romano, Managing Director Meltin'pot

MODERATORE

Philippe Daverio

PRESENTAZIONE DEI RELATORI

Giovanni Anzani, attuale presidente e amministratore delegato di Poliform, assieme ai due soci cugini Alberto e Aldo Spinelli, rappresenta la seconda generazione dell'azienda. Figli dei fondatori dell'impresa artigiana nata nel 1942, subentrano nel 1970 ai padri imprimendo un nuovo corso alla società che si trovano a dirigere. Si decide quindi di cambiare il nome (da Spinelli Anzani a Poliform) e soprattutto la strategia aziendale, rivolgendosi a mercati sempre più ampi con prodotti moderni e di design. Giovanni Anzani, in particolare, si è da sempre occupato dell'attività di comunicazione ed organizzazione aziendale coniugando la cultura "del saper fare" con una visione imprenditoriale sempre in piena sintonia con i cambiamenti sociali ed economici. A lui si devono tutte le campagne pubblicitarie Poliform e Varenna e tutta la documentazione aziendale (cataloghi, listini, etc.). Precursore delle tendenze ha da subito investito nelle nuove tecnologie rendendosi fautore dell'informatizzazione dei processi gestionali all'interno dell'azienda e di un sistema all'avanguardia di contabilità analitica.

Gabriele Centazzo dice di sé: "Se proprio devo definirmi, mi ritengo un uomo che pensa e la mia opera principale è un pensiero visionario"

Piero Gandini (Brescia, Italia, 1963) dopo gli studi decide subito di entrare a far parte di FLOS, di cui è presidente il padre Sergio.

Matura un'esperienza pluriennale e trasversale presso la Flos GmbH, filiale tedesca del gruppo, per entrare poi nel 1988 in Flos Spa come responsabile dello sviluppo dei nuovi prodotti. Lavora a stretto contatto con i grandi maestri italiani del disegno industriale, ma al tempo stesso promuove la collaborazione con giovani di grande talento.

Dal 1999 è Presidente della società, che ha fortemente indirizzato all'internazionalizzazione, espandendo il business anche al mondo architeturale con la creazione della divisione *Flos Architectural Lighting*, grazie all'acquisizione della spagnola Antares.

Sperimentazione e innovazione continuano con la collezione *Soft Architecture (2009)*, progetto d'avanguardia che ottiene i più prestigiosi riconoscimenti internazionali, dimo-

strandando la sua capacità di interpretare in modo poetico le nuove rivoluzioni tecnologiche. Il 50° anniversario dell'azienda (2012) offre a Gandini l'occasione di tracciare il bilancio di una storia di eccellenza, cultura e innovazione e di annunciare i progetti futuri legati alla ricerca di nuovi talenti e di tecnologie e materiali volti al risparmio energetico e alla salvaguardia del Pianeta.

Riccardo Illy, vicepresidente di illycaffè S.p.A., entra nell'azienda di famiglia nel 1977 e si occupa inizialmente delle vendite e del marketing.

Nella seconda metà degli Anni '80 diventa Direttore Commerciale e sceglie di riaffermare l'unicità del blend, tornando a produrre una sola miscela. Negli stessi anni ristruttura e capillarizza l'Organizzazione di vendita sia in Italia che all'estero. Sviluppa le attività di marketing e comunicazione e ridisegna il logo dell'azienda. Estende la vendita del prodotto al canale alimentare e, con l'industrializzazione della cialda, negli uffici.

Nel 1992 diventa amministratore delegato e nel 1995 vice presidente. Dal 1993 al 2001 è Sindaco di Trieste. Dal 1997 al 2002 è presidente del Comitato Promotore della Direttrice Ferroviaria Europea Transpadana. Nel 2000 gli viene conferito dal il Presidente della Repubblica Austriaca il "Golden Honorary Title".

Dal 2004 è Presidente della Gruppo Illy, holding della famiglia Illy che controlla oltre a illycaffè anche Dammann Freres (tè), Domori (cioccolato), Mastrojanni (vini) e partecipa in Agrimontana (frutta conservata).

Claudio Luti, è il Presidente di Cosmit Spa. Laureato in Economia all'Università Cattolica, nel '77 inizia la collaborazione con Gianni Versace, che guida brillantemente per 11 anni. Lascia Versace Spa nel 1988, acquisendo la Kartell di cui è oggi chairman e proprietario. Grazie alla sua visione innovativa, infonde la ricerca nei prodotti, amplia la gamma e libera la plastica dalle sue connotazioni usuali. Chiama a collaborare i più grandi architetti e designer, da Pilippe Starck a Vico Magistretti, Antonio Citterio, Ron Arad. Kartell ha oggi 300 punti vendita o store in store monomarca nel mondo. A Luti viene riconosciuto il premio "Visionaries!" del Museum of Art & Design in New York, il Premio "Leonardo Qualità Italia 2011" conferito dal Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano e il premio "Imprenditore dell'anno 2011" di Ernst & Young. Dal 2012 è presidente della Fondazione Altagamma.

Andrea Margaritelli, (Torino, Italia, 1969) dopo la laurea in Ingegneria Civile a Perugia, ha affiancato all'attività principale di imprenditore vari incarichi operativi in seno a istituzioni no-profit impegnate in campo sociale e culturale. Direttore marketing del Gruppo Margaritelli ha curato, fin dalle sue origini, la comunicazione del marchio *Listone Giordano* nei principali mercati internazionali, sottolineandone la vocazione di interior design brand, legato ai più tipici valori della creatività italiana. In veste di direttore della *Fondazione Guglielmo Giordano* ha partecipato attivamente alla promozione di eventi in Italia e all'estero, nel campo dell'arte, architettura e design.

Philippe Daverio, è autore e conduttore del programma d'arte e cultura *Passepartout*. Docente universitario in diverse Facoltà italiane, direttore di *Art e Dossier* (Giunti), autore e il conduttore di *Emporio Daverio* su RaiCinque, e del programma *Il Capitale*, su Raitre. Tra le ultime pubblicazioni, nel 2011 è uscito il volume "Il Museo Immaginato", edito da Rizzoli, e nel 2012 il volume "Il Secolo lungo della Modernità", sempre edito dalla stessa casa editrice.

Augusto Romano, nato a Gallipoli il 1 luglio del '71, mostra sin dalla sua prima formazione una sensibilità alle vicissitudini dell'impresa di famiglia, la Romano SAS, fondata nel 1967. Laureato in Economia Aziendale alla Bocconi di Milano, nell'aprile del '98, Augusto entra da subito a far parte dell'azienda del padre, affiancando l'allora Direttore Generale della divisione marchio Meltin'Pot, nel quale la Romano Spa, a partire dal 1994, apporta tutta la sua esperienza ed il know-how accumulato nel corso del suo sviluppo. Sino al 2000, anno che segna il passaggio della direzione del marchio Meltin'Pot nelle proprie mani. In breve tempo, il giovane manager porta il brand a penetrare in modo capillare il mercato del jeanswear europeo ed approdando in quello USA e Canada nel 2004, con un fatturato attuale di circa 85 milioni di euro.

Confermando la propria personalità votata all'innovazione, Augusto Romano si fa autore di numerose e audaci scelte atte ad aumentare la notorietà di Meltin'Pot.

Ore 17.30 • Sessione Plenaria Conclusiva

FARE POLITICA INDUSTRIALE: LA NOSTRA SFIDA

Lo scenario mondiale di riferimento. Numero due in Europa della prestigiosa banca d'affari Goldman Sachs, Massimo Della Ragione fornirà la visione della banca sull'evoluzione dello scenario mondiale, concentrandosi in particolare su quali aree attrarranno le risorse finanziarie. Inoltre affronterà anche il tema relativo alla reale affidabilità del Paese Italia e del suo tessuto industriale agli occhi della banca internazionale.

La nuova politica industriale: come FederlegnoArredo sta lavorando insieme alle istituzioni nazionali per **misure urgenti per la crescita:** le ultime novità sulla proroga delle detrazioni fiscali 50% e 55% e sulle altre misure specifiche per la competitività e lo sviluppo del settore

Elementi di valore concreto da applicare in azienda. Selezione delle principali misure nazionali/regionali accessibili al 13/06/13 per le PMI del Legno e Arredo. Intervento del Country Chairman del principale gruppo bancario italiano, uno dei pochi dal respiro internazionale, fornirà indicazioni concrete sulle attività messe in campo oggi Unicredit per le imprese italiane.

A CHI È RIVOLTO L'INCONTRO

Imprese di tutti i settori della filiera LegnoArredo.

Imprenditori, Responsabili finanziari, Responsabili commerciali, Responsabili R&S, Responsabili ambiente e sicurezza.

RELATORI

Intervento introduttivo

Massimo Della Ragione, Partner, Co-Head Italy, Goldman Sachs

Tavola rotonda

Giuseppe Tripoli, Garante Piccole Medie Imprese, Dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione, Ministero Sviluppo Economico

Gabriele Piccini, Country Chairman Italy di Unicredit

Marco Fortis, Vice Presidente Fondazione Edison

Roberto Snaidero, Presidente FederlegnoArredo

MODERATORE

Giovanni De Ponti, Direttore Generale FederlegnoArredo

PRESENTAZIONE DEI RELATORI

Massimo Della Ragione, Goldman Sachs, è Co Head of Investment Banking della banca d'affari in Italia e il coordinatore nazionale dell'Italian Business. Arriva in Goldman Sachs nel 2006 come Managing Director e ne diventa partner nel 2010. Prima di Goldman Sachs, è stato Managing Director in J.P. Morgan a Londra dal 1993 al 2006. Dal 1988 al 1993 ha lavorato presso il Credito Italiano. E' professore di Investment Banking presso l'Università Bocconi di Milano dal 2010. Si è laureato presso l'Università Bocconi nel 1988.

Gabriele Piccini è il Country Chairman in Italia di Unicredit.

Al Country Chairman fanno capo tutte le attività commerciali per la Famiglia, i Grandi Patrimoni e le Imprese italiane, compreso Leasing e Factoring.

Presiede tutti i Comitati di Business ed è il Presidente dell'Advisory Board Italia.

Marco Fortis è vicepresidente della Fondazione Edison e responsabile della Direzione Studi Economici di Edison.

E' professore a contratto di Economia Industriale e Commercio Estero presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Cattolica di Milano.

Pubblica regolarmente articoli ed analisi su importanti quotidiani e riviste italiane, tra cui: "Il Messaggero", "Il Sole 24 Ore" e "Panorama Economy".

Percorso SETTORE ARREDO

Umano, troppo umano: elogio dell'imperfezione decisionale

L'irrazionalità del consumatore come leva di marketing.

Affrontare il mercato USA: forniture per negozi Crate&Barrel

Le modalità di accesso alla fornitura per 50 nuovi negozi "Crate&Barrel" negli USA

(workshop riservato alle aziende associate).

Ore 12.00 · UMANO, TROPPO UMANO. ELOGIO DELL'IMPERFEZIONE DECISIONALE

L'irrazionalità del consumatore come leva di marketing e micro casi aziendali di economia comportamentale applicata

L'**economia del comportamento** (behavior economics) studia e spiega come gli uomini (Humans) nel loro agire siano soggetti con comportamenti non perfettamente coincidenti, anzi, spesso divergenti, anche notevolmente, da quelli degli Homines Economici (Econs) stilizzati dai modelli dell'economia classica, decisori "razionali" che agiscono massimizzando utilità e grandezze ordinabili e misurabili.

La conoscenza di **come l'uomo prende effettivamente le sue decisioni**, piuttosto che come "dovrebbe" prenderle dal punto di vista della massimizzazione di grandezze puramente economiche, apre nuovi orizzonti, non solo agli studi economici ma anche e, forse, soprattutto a quelli organizzativi e di marketing.

Capire i comportamenti umani e i meccanismi che li determinano, quella che secondo i canoni economici classici può apparire come "irrazionalità", apre finestre di opportunità enormi per **riconfigurare l'approccio al mercato e al consumatore** delle imprese e per creare organizzazioni ed ambiti di lavoro che, puntando sugli elementi che veramente contano e motivano le persone, possono coniugare un'alta produttività con una forte realizzazione delle persone che lavorano al loro interno e, più in generale, degli "stakeholders" dell'impresa.

A CHI È RIVOLTO L'INCONTRO

Imprenditori – CEO – AD, Direttori marketing, Direttori commerciali, Direttori di comunicazione

RELATORI

Massimo Egidi, Rettore LUISS

Antonio Tombolini, Simplicissimus Book Farm

Domenico Brisigotti, Private Label

Fabio Salvati, Docente ISTAO

PRESENTAZIONE DEI RELATORI

Massimo Egidi, Rettore della Luiss Guido Carli dal 1 ottobre 2006, è Professore di Economia dell'incertezza e dell'informazione presso la LUISS Guido Carli.

Professore di Economia Politica presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Trento.

Co-direttore, con Axel Leijonhufvud, del Laboratorio di Economia Sperimentale e Computazionale (CEEL) dell'Università degli Studi di Trento. Numerose le esperienze di visiting scholar, professor e fellow a livello internazionale. Membro della Società Italiana degli Economisti, dell'European Economic Society, dell'European Association of Evolutionary Economics

Antonio Tombolini, Semplicissimus Book Farm, di cui è anche Amministratore Delegato, impresa pioniera nel settore in Italia che crea e fornisce servizi per l'editoria digitale

Domenico Brisigotti, a capo della direzione della Private Label è responsabile del marketing, del sourcing e della R&D, della gamma grocery e non food a marchio dell'insegna, attraverso un team di 30 persone

Fabio Salvati, Economista d'impresa e fondatore di "the Forge, consulting capsule" che si occupa di strategia e marketing strategico e operativo per primarie aziende italiane e multinazionali. Docente presso l'ISTAO, Business School (Istituto Adriano Olivetti di Studi per la gestione dell'economia e delle aziende), il CUOA (Centro universitario di organizzazione aziendale, master, consulenza e ricerca sui temi manageriali) e il Politecnico di Milano

Ore 14.30 · **AFFRONTARE IL MERCATO USA**

- L'approccio al contract
- Un esempio concreto: la partecipazione all'offerta dei nuovi punti vendita di Crate&Barrel

Il workshop fornisce, direttamente da esperti americani in materia, preziose indicazioni per affrontare con metodo il mercato statunitense.

Come esempio concreto e di immediata applicazione, "Crate&Barrel", catena americana di prodotti per la casa, presenta il progetto di costruzione di 50 nuovi punti vendita. John Moebes, architetto responsabile del progetto, illustrerà i contenuti e le modalità di accesso per fornire i materiali, le finiture e gli arredi.

A CHI È RIVOLTO IL WORKSHOP

Aziende dei settori finiture d'interni, illuminazione e arredamenti commerciali. Imprenditori, responsabili marketing, export manager, contract manager.

RISERVATO ALLE AZIENDE ASSOCIATE

RELATORI

Lars Oliver Hypko, CEO di Assagai Inc.

John Moebes, Chief Architect presso Crate&Barrel

MODERATORE

Francesco Ghilardotti, Responsabile Promozione Internazionale FederlegnoArredo

PRESENTAZIONE DEI RELATORI

Lars Oliver Hypko, fondatore e CEO di Assagai Inc e LOH Consulting Ltd, è un esperto di internazionalizzazione e dell'esecuzione di strategie di vendita. Ha più di 14 anni di esperienza diretta sulla distribuzione e vendita del prodotto italiano sul mercato globale. Attualmente la sua esperienza è focalizzata sulle operazioni chiavi in mano di progettazione architettonica e fornitura prodotti per progetti residenziali e commerciali.

John Moebes, dal 2006 chief architect presso Crate&Barrel, responsabile sviluppo nuovi edifici commerciali dalla fase di progettazione a quella di costruzione. Nel periodo 1998-2006 raggiunge la posizione di Associate Principal allo studio di architetti Good Fulton & Farrel Architects. Vanta al suo attivo numerose pubblicazioni, fra le quali quelle sulle prestigiose riviste: American Institute of Architects, Boston Society of Architects, Associated General Contractors.

Programma Promozione Internazionale FederlegnoArredo 2013

Area	Paese	Località	Iniziativa	Periodo	Costo soci FLA	note
1 MENA	ANGOLA + SUD AFRICA	Luanda, Johannesburg e Città del Capo	B2B	24 febbraio - 1 marzo	3.500,00	area legno/arredo
2 ASIA	SINGAPORE	Singapore	B2B	4-6 marzo	2.300,00	area arredo
3 MENA	ARABIA SAUDITA	Riyadh e Jeddah	B2B	23-27 marzo	1.750,00	area legno/arredo
4 EUROPA	ITALIA	Milano/i Saloni	Incoming	9-14 aprile	Gratuito	Espositori
5 MENA	ALGERIA	Algeri	Batimatec	4-8 maggio	3.500,00	area legno
6 EUROPA	RUSSIA	Ekaterinburg e Krasnodar	B2B	27-31 maggio	2.600,00	area legno/arredo
7 MENA	LIBANO	Beirut	Project Lebanon	4-7 giugno	3.500,00	area legno/arredo
8 MENA	TURCHIA	Istanbul	B2B	19-21 giugno	1.500,00	area legno/arredo
9 NORD AMERICA	USA	Chicago	B2B	11-14 giugno	3.000,00	area legno/arredo
10 MENA	ISRAELE	Tel Aviv	B2B	2-4 luglio	1.500,00	area legno/arredo
11 NORD AMERICA	USA	Dallas	B2B	10-12 settembre	3.000,00	area legno/arredo
12 MENA	GHANA + NIGERIA	Akkra, Lagos	B2B	8-13 settembre	3.500,00	area legno/arredo
13 EUROPA	ITALIA	Milano/MADE expo	Incoming	2-5 ottobre	Gratuito	Espositori
14 MENA	QATAR + EAU	Doha e Dubai	B2B	Prima metà di novembre	2.500,00	area legno/arredo
15 MENA	MAROCCO	Casablanca	B2B	Seconda metà di novembre	1.500,00	area legno/arredo
16 ASIA	INDIA	New Dehli e Hyderabad	B2B	2-9 dicembre*	2.500,00*	area legno/arredo
17 MENA	TUNISIA	Tunisi	B2B	Prima metà di dicembre	1.500,00	area legno/arredo

Percorso SETTORE LEGNO

La Due Diligence nel settore Legno • La situazione a tre mesi dall'entrata in vigore.

Pallet e imballaggi di Legno • Le novità del 2013 che hanno cambiato, stanno cambiando e cambieranno la filiera degli imballaggi di legno.

Legno, ingegneria e tecnologia • Il cantiere e le soluzioni ingegneristiche per edifici multipiano in legno.

Ore 12.00 • **LA DUE DILIGENCE NEL SETTORE LEGNO** Applicazione del Regolamento UE n. 995/2010 in Italia, a tre mesi dalla sua entrata in vigore.

Il workshop ha come fine fare il punto della situazione sull'applicazione del Regolamento UE n. 995/2010 a tre mesi dall'entrata in vigore di questa importante normativa. Le imprese della filiera legno-arredo che parteciperanno all'incontro, avranno la possibilità di acquisire concretamente gli strumenti di conoscenza normativa e procedurale indispensabili per una iniziale verifica della propria conformità al Regolamento in oggetto.

A CHI È RIVOLTO

Oltre al titolare d'azienda, le figure professionali aziendali potenzialmente interessate all'incontro appartengono alle seguenti aree:

- Controllo Qualità (Responsabile di controllo Qualità e figure simili)
- Acquisti (es. Responsabile Acquisti)
- Vendite (es. Responsabile Commerciale)
- Marketing e Comunicazione (es. Responsabile marketing e comunicazione)

RELATORI

LegnOK: la proposta italiana per la Due Diligence del Legno e prime esperienze pratico/applicative.

Davide Paradiso, Area Direttiva Comitato Tecnico Legno Legale Conlegno

Il Contrasto al commercio di legno illegale in Europa: l'attuazione dei regolamenti EUTR e FLEGT

Angelo Mariano, Corpo Forestale dello Stato

Principi di una filiera legale nella filiera legno

Massimiliano Rocco, Ufficio Italiano Traffic Europe - WWF

MODERATORE

Sebastiano Cerullo, Responsabile Area Legno di FederlegnoArredo

PRESENTAZIONE DEI RELATORI

Angelo Mariano, specializzato in Scienze Forestali e da sempre attivo in questo campo, è Vice Questore Aggiunto della Divisione Affari Forestali presso il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali - Corpo Forestale dello Stato, divisione Affari Internazionali. Membro di numerose commissioni internazionali (UNECE/FAO) e grande esperto del settore, ha curato numerose pubblicazioni specialistiche anche edite dalla Commissione Europea.

Massimiliano Rocco, Responsabile Programma Specie, TRAFFIC & Timber Trade presso WWF ITALIA. Nel 2006 è stato nominato dal Ministro dell'Ambiente Membro della Commissione Scientifica CITES in cui ha assunto la funzione di Vice Presidente. Svolge numerose attività didattiche e divulgative in simposi e congressi scientifici ed è autore di articoli, saggi, manuali sul commercio illegale e la protezione di piante ed animali selvatici di cui è grande esperto.

Davide Paradiso, dal 2008 è in forza a Conlegno (Consorzio Servizi Legno-Sughero) con il ruolo di responsabile dell'Area Tecnica. Dal 2010 ha assunto la direzione tecnica e sviluppo dei servizi del Consorzio. Nel corso degli ultimi due anni ha partecipato a tutte le riunioni europee degli stakeholder preparatorie all'entrata in vigore del Regolamento EUTR.

E' attualmente impegnato nello sviluppo del progetto "Il sistema di Due Diligence LegnoOK" al fine di preparare le aziende italiane al rispetto del Regolamento comunitario sul Legno Legale.

Sebastiano Cerullo, dopo essere stato segretario di Assolegno, Assoimballaggi e Fedecomlegno, dal 2011 è responsabile e coordinatore di tutte le associazioni dell'Area Legno di FederlegnoArredo. E' inoltre Segretario Generale del Consorzio Servizi Legno-Sughero e collabora ancora oggi attivamente con il Comitato Tecnico EPAL italiano. E' autore di numerosi articoli, relazioni a convegni e libri inerenti l'imballaggio e la filiera del legno. Partecipa attivamente ai lavori dell'UNI per la redazione delle norme tecniche del settore legno, sughero e imballaggi in legno.

Ore 14.30 · **IMBALLAGGI E PALLET IN LEGNO**

Le novità del 2013 che hanno cambiato, stanno cambiando e cambieranno sicuramente la filiera degli imballaggi di legno

Il 2013 è un anno di profondi cambiamenti tecnico normativi nel settore imballaggi di legno:

- Assoimballaggi e Rilegno hanno lavorato insieme all'Istituto Superiore di Sanità per pubblicare un importante documento per i produttori di cassette per ortofrutta che rappresenta una linea guida per la conformità alla legislazione vigente sul legno a contatto con gli alimenti.
- In piena applicazione il nuovo standard ISPM No 15. Ecco perché fare il punto della situazione potrebbe oltre che essere utile, di sicuro richiamo. Inoltre, è stato riconosciuto come valido il trattamento Dielettrico (DH).

Per quanto riguarda l' imballaggio industriale

- In sede UNI sono state oggetto di revisione le norme più importanti per il settore;
- Assoimballaggi ha organizzato dei corsi di qualificazione per gli operatori del settore.

A CHI È RIVOLTO IL WORKSHOP

Oltre al titolare d'azienda, le figure professionali aziendali potenzialmente interessate all'incontro appartengono alle seguenti aree:

- Produzione (es. Responsabile / Tecnico di Produzione)
- Controllo Qualità (Responsabile di controllo Qualità e figure simili)
- Acquisti (es. Responsabile Acquisti)
- Vendite (es. Responsabile Commerciale)
- Marketing e Comunicazione (es. Responsabile marketing e comunicazione)

RELATORI

Linee guida e documentazione a supporto per la conformità delle cassette di legno a contatto con alimenti.

Maria Rosaria Milana, Direttrice del Reparto Esposizione e Rischio da Materiali dell'Istituto Superiore di Sanità

Le modifiche allo standard ISPM No 15 di aprile 2013: cosa comporterà operativamente per le imprese.

Il nuovo trattamento Dielettrico (DH) approvato dallo standard ISPM 15.

Alberto Decarlis e Corrado Gasparri, Comitato Tecnico Fitok di Conlegno

Ultimi aggiornamenti sulla revisione delle norme UNI sull'Imballaggio Industriale di Legno.

Cerimonia di consegna dei diplomi dei corsi di qualificazione sull'imballaggio industriale

Ettore Durbiano, Presidente Assoimballaggi

Moreno Novello, Consigliere Incaricato del Gruppo Imballaggi Industriali di Assoimballaggi

MODERATORE

Domenico Corradetti, Responsabile Assoimballaggi

PRESENTAZIONE DEI RELATORI

Maria Rosaria Milana, Direttrice del Reparto Esposizione e Rischio da Materiali dell'Istituto Superiore di Sanità – Laureata in Chimica e Tecnologia Farmaceutiche, è Responsabile del Laboratorio di Riferimento Nazionale per i materiali ed oggetti destinati a venire a contatto con gli alimenti. In circa 30 anni ha pubblicato oltre 120 articoli scientifici e due libri sui materiali a contatto con alimenti. E' membro del Panel CEF dell'EFSA. Il suo intervento riguarderà la presentazione in anteprima delle linee guida per i produttori di cassette per ortofrutta per la conformità alla legislazione vigente sul legno a contatto con gli alimenti.

Alberto Decarlis, Consorzio Servizi Legno-Sughero - Dal 2007 fa parte dell'Area Tecnica FITOK e assiste le aziende nella corretta applicazione dell' ISPM 15 FAO. Il suo intervento riguarderà le modifiche allo standard ISPM No 15 di aprile 2013: cosa comporterà operativamente per le imprese.

Corrado Gasparri, Consulente tecnico per il Consorzio Servizi Legno Sughero, nell'ultimo decennio ha dedicato un'attenzione particolare alle problematiche e tecnologie per il trattamento Fitosanitario del legno come richiesto dall'ISPM 15 FAO. Il suo intervento riguarderà il nuovo trattamento Dielettrico (DH) approvato dallo standard ISPM 15.

Moreno Novello, Consigliere Incaricato del gruppo "Imballaggi Industriali" di Assoimballaggi -Amministratore della Novello S.r.l.. Partecipa attivamente ai lavori del GL6 dell'UNI per la revisione delle norme tecniche sull'imballaggio di legno. Il suo intervento avrà lo scopo di illustrare le principali modifiche e gli aggiornamenti compiuti dal Gruppo di lavoro "GL6 – Imballaggi di legno" dell'UNI sulle più importanti norme tecniche del settore dell'imballaggio industriale.

Ettore Durbiano, Presidente di Assoimballaggi – ha una lunga esperienza nel settore degli imballaggi di legno alla guida delle Durbiano S.r.l. della quale riveste la carica di presidente; è inoltre delegato di Biosolar e di Lattes Spa, oltre che socio di Biomasse Energia. Il suo intervento avrà lo scopo di illustrare il progetto di qualificazione del settore degli imballaggi industriali di legno intrapreso da Assoimballaggi. L'intervento si concluderà con la cerimonia di consegna dei diplomi ai partecipanti dei corsi di qualificazione sull'imballaggio industriale di legno.

Domenico Corradetti, Responsabile di Assoimballaggi – Dal 2008 collabora con FederlegnoArredo, in particolare con le aziende del settore dell'imballaggio. Ha partecipato ai lavori di redazione delle linee guida del Progetto C.A.S.T. per le filiere del legno e del sughero destinati al contatto con gli alimenti ed è membro di AIBO – FCE (associazione italiana Food Contact Expert). Coordinatore dei corsi di qualificazione sull'imballaggio industriale organizzati da Assoimballaggi, partecipa ai lavori di revisione delle norme tecniche UNI sull'imballaggio di legno.

Ore 15.45 · **LEGNO, INGEGNERIA E TECNOLOGIA** Il cantiere e le soluzioni ingegneristiche per edifici multipiano in legno

Il presente incontro di aggiornamento professionale vuol descrivere cosa cambia e cosa (non) cambierà nel panorama tecnico-legislativo italiano e comunitario. Si vuol così offrire al mondo tecnico e imprenditoriale uno strumento strategico per poter anticipare i futuri orientamenti di mercato.

Contenuti:

I temi trattati durante questo importante momento di crescita professionale saranno i seguenti:

- **Verso la revisione delle Norme Tecniche per le Costruzioni:** avanzamento dei lavori, controlli e prove sui materiali lignei in accettazione in cantiere e in opera: i profili di responsabilità del costruttore e del direttore lavori.
- **Ricerca come strumento per uno sviluppo aziendale:** portare alla luce quanto la ricerca ha prodotto nell'ultimo triennio in termini di innovazione e di ricaduta all'interno del settore normativo e industriale.
- **Esperienze dirette sul campo:** condividere esperienze di mercato internazionali, nonché approfondimenti tecnici legati ad un'applicazione pratica delle disposizioni di legge

A CHI È RIVOLTO IL WORKSHOP

Merceologia di riferimento:

Legno strutturale

Indirizzato a:

- Liberi professionisti (ingegneri, architetti, dottori forestali, geometri)
- Uffici Tecnici
- Titolari di azienda

RELATORI

Costruzioni in legno e norme tecniche

Maurizio Piazza, Univ. di Trento – Facoltà di Ingegneria, Dip. di Ingegneria Meccanica e Strutturale.

Controlli in opera e in accettazione in cantiere

Marco Togni, Univ. di Firenze – Facoltà di Scienze Forestali, Dip. di Gestione dei Sistemi Agrari, Alimentari e Forestali.

Competere nel mondo, crescere in Italia

Paolo Bentivoglio, Direttore Generale Moretti Interholz.

La casa in legno: tutta questione di metodo

La casa in legno: tutta questione di metodo

Claudio Leoni, Responsabile commerciale Vibrobloc Spa.

MODERATORE

Marco Luchetti, Responsabile Ufficio Normativa Area Legno.

PRESENTAZIONE DEI RELATORI

Maurizio Piazza

Uno dei massimi esperti europei in merito alla progettazione di strutture di legno; attivo in molteplici gruppi nazionali e europei di normazione dedicati alla sviluppo e aggiornamento di standard progettuali e di certificazione.

Marco Togni

Una delle personalità di riferimento relativamente agli aspetti tecnologici per gli assortimenti legnosi; attivo in molteplici gruppi di lavoro nazionali e europei inerenti il settore della certificazione di prodotto e controlli di accettazione.

Paolo Bentivoglio

Laureato in Ingegneria Gestionale presso l'Università di Brescia, ha conseguito nel 2002 un master in Supply Chain Management, nel 2006 in Lean Manufacturing e nel 2012 in Innovazione e Internazionalizzazione. Supply Chain Manager presso Danone, Lean Manufacturing Manager presso GKN e Operation Manager presso Oshkosh Corporation.

Claudio Leoni

Attuale Direttore Tecnico Commerciale di Vibrobloc S.p.A., dopo l'esperienza maturata nell'ambito della direzione tecnica di cantiere (ambito civile e pubblico) entra a far parte dello staff Aziendale Vibro-Bloc nel 1997 con il compito di organizzare e sviluppare il settore produttivo e commerciale dedicato alle strutture in legno. Vibro-Bloc S.p.A. entra di diritto a far parte delle aziende del settore più strutturate in Emilia Romagna

Marco Luchetti

Responsabile Ufficio Normativa Area Legno. Delegato italiano ai lavori europei di normazione all'interno dei maggiori gruppi di lavoro dedicati alla certificazione di prodotto; attivo nelle pertinenti sezioni nazionali di sviluppo e aggiornamento normativo

Percorso COSTRUZIONI, FINITURE E AMBIENTE

Costruire business • Situazione del mercato nazionale e internazionale. Opportunità di business nei Paesi esteri. La comunicazione sul WEB per il settore costruzioni.

Il legno che visse due volte • Le opportunità di marketing ambientale nel settore legno e le nuove opportunità dei crediti di carbonio.

L&D Luce, Energia e Daylighting • Luci artificiali e naturali convivono e sviluppano il miglior comfort anche grazie all'uso delle tende e delle schermature solari.

Ore 12.00 • COSTRUIRE BUSINESS

Situazione del mercato nazionale e internazionale delle costruzioni. Opportunità di business dei Paesi esteri. La comunicazione sul WEB per il settore costruzioni.

Opportunità di contatto con operatori delle costruzioni e immobiliari: situazione del mercato, dati sulle costruzioni italiane ed europee; focus sui Paesi in cui si costruisce e relative opportunità; la comunicazione sul web e la preview di Smart Village e Forum Tecnologie Costruzioni.

A CHI È RIVOLTO IL WORKSHOP

Il workshop è rivolto a tutte le aziende della nostra filiera (Legno-Arredo) e a chi ricopre ruolo in azienda di imprenditore, titolare, responsabile commerciale, della produzione e della comunicazione.

RELATORI

Antonio Gennari, Vice Direttore Generale ANCE

Ferdinando Napoli, Presidente di Edilportale

Paola Casali, Head of Business Unit Development Funds
Beni Stabili Gestioni Spa SGR

PRESENTAZIONE DEI RELATORI

Antonio Gennari

Vice Direttore Generale dell'ANCE, si è dedicato assiduamente all'analisi delle tendenze del mercato delle costruzioni, al posizionamento strategico delle imprese del settore e alla definizione di un contesto regolatorio in grado di offrire più opportunità di mercato. Tra le azioni associative di più ampio valore strategico, cura proposte relative alla finanza pubblica e agli investimenti infrastrutturali, alla finanza di progetto, all'internazionalizzazione delle imprese e all'innovazione tecnologica con particolare riguardo al miglioramento delle prestazioni dei prodotti edilizi.

Ferdinando Napoli

Nato a Bari, classe 1973, Ingegnere Edile, co-founder e Presidente di edilportale.com Spa. Nel 2000, dopo alcuni anni di studio ed esperienze lavorative all'estero, realizza la "business idea" di edilportale.com. In poco più di dieci anni contribuisce a fare di quella piccola startup una società per azioni con oltre 80 collaboratori provenienti da tutta Europa e ne amplia il mercato e gli orizzonti, lanciando altri 3 portali dedicati all'architettura e al design tradotti in undici lingue (archiportale.com, archilovers.com e archiproducts.com) che coinvolgono circa 40MLN di visitatori l'anno in tutto il mondo.

Beni Stabili Gestioni Spa SGR

È da oltre cento anni protagonista del mercato immobiliare italiano. Fondata nel 1904, ha un patrimonio al 31 dicembre 2012 pari a 4,269 miliardi di Euro, composto da immobili situati nelle più grandi città del Nord e Centro Italia, prevalentemente investito nel settore uffici e retail. È quotata alla Borsa di Milano e di Parigi e ha due sedi operative a Roma e Milano.

Beni Stabili Spa, amministra attualmente il Fondo Veneto Casa che ha l'obiettivo di sviluppare iniziative di Social Housing per contribuire a risolvere il problema abitativo di soggetti in condizione di debolezza o svantaggio sociale e/o economico.

Ore 14:30 · **IL LEGNO CHE VISSE DUE VOLTE**

Nuove opportunità di marketing economico ed ambientale e di contabilizzazione dei crediti di carbonio, ovvero la green economy del settore legno

La “green economy è un’economia che genera crescita, crea lavoro e sradica la povertà investendo e salvaguardando le risorse del capitale naturale da cui dipende la sopravvivenza del nostro pianeta” (Commissione Europea). È l’economia che mette “nero su bianco” una collaborazione virtuosa fra istituzioni e categorie economiche e sociali con lo scopo di mantenere il presidio umano sul territorio, far decollare lo sviluppo delle filiera bosco-legno-energia (meglio se corte), grazie alla gestione attiva del bosco, da un lato, e la valorizzazione dei prodotti legnosi delle imprese del settore legno-arredo, dall’altra, grazie alla recente decisione del Consiglio dell’Unione Europea sulle regole di contabilizzazione della CO₂ nei prodotti legnosi e suoi derivati.

Sicuramente il binomio legno – anidride carbonica è un aspetto importante per fare i primi passi nella green economy.

A CHI È RIVOLTO

Responsabile Controllo Qualità, Responsabile Ambiente, Responsabile Vendite, Responsabile Marketing

RELATORI

Clima-Energia-Edilizia – Il contributo del legno per costruzioni sostenibili

Luca Mercalli, Presidente Società Meteorologica Italiana di Torino e Direttore della rivista Nimbus

L'impronta di carbonio applicata ad imprese del legno-arredo e la compensazione volontaria di CO₂

Gabriella Chiellino, Amministratore Delegato di eAmbiente srl

Anche i prodotti in legno e suoi derivati “entrano” nella contabilizzazione della CO₂ - La decisione del Consiglio dell’Unione Europea sulle regole di contabilizzazione per l’uso del suolo, i cambiamenti di uso del suolo e la selvicoltura (LU.LUC.F.)

Claudio Garrone, Responsabile Ufficio Forestale FederlegnoArredo

MODERATORE

Franco Laner, Ordinario di Tecnologia dell’Architettura all’Istituto Universitario di Architettura (IUAV) di Venezia

PRESENTAZIONE DEI RELATORI

Luca Mercalli, Presiede la Società Meteorologica Italiana, si occupa di ricerca su clima e ambiente e dirige la rivista Nimbus. Svolge incarichi di docenza per università e scuole ed è consulente dell'Unione Europea.

Editorialista per La Stampa, nel 2004 ha ricevuto il premio AICA-Associazione Internazionale Comunicazione Ambientale, nel 2008 il Premio Internazionale Exposcuola e nel 2012 il premio BASF-Città di Sasso Marconi per il giornalismo ambientale. Ha condotto 1200 conferenze, in televisione fa parte del cast di RAI3/Che tempo che fa e RAI2/TGR Montagne. Fra i suoi libri: Che tempo che farà (Rizzoli) e il best seller Prepariamoci (Chiarelettere), Premio Selezione Bancarella 2012. Vive in Val di Susa in una casa alimentata a energia solare.

Franco Laner, dal 1974 insegna all'Università IUAV di Venezia dove è professore ordinario di Tecnologia dell'architettura.

La sua attività di ricerca riguarda la storia della tecnologia, sistemi costruttivi antisismici, sperimentazione di materiali edili, in particolare legno e laterizio, in quanto è sperimentatore del Laboratorio Ufficiale Prove sui Materiali, di cui è anche membro della Giunta. In più di 30 anni di attività di ricerca, ha pubblicato circa 300 memorie, fra cui diversi libri. E' stato direttore della rivista "Adrastea" sulle tecnologie del legno e legno lamellare. Per vent'anni ha fatto parte del Comitato di Redazione della rivista "Costruire in laterizio" ed attualmente fa parte del Comitato scientifico della rivista "L'Edilizia", Recuperare l'Edilizia, Chiesa oggi, Area Legno. E' membro della SC 5 dell'UNI (strutture in legno) e della SC 10 (murature). E' stato presidente del Consiglio scientifico dell'Istituto per la Tecnologia del Legno del CNR di S. Michele all'Adige (Tn) dal 1998 al 2002.

Claudio Garrone, è responsabile dell'Ufficio Forestale di FederlegnoArredo ed esperto in gestione di tutte le tematiche tecniche e normative inerenti il settore forestale nazionale ed internazionale. E' stato Direttore Generale dell'Associazione Forestale Italiana (AFI) e Segretario Tecnico del Comitato Tecnico EPAL. Cura le docenze in svariati corsi di formazione tecnica e professionale nel settore ambientale e forestale presso Regione Lazio e Regione Lombardia.

Gabriella Chiellino ha ricoperto vari incarichi di responsabilità nella consulenza ambientale e gestione delle crisi ambientali rivolta alle imprese ed agli Enti Pubblici. Nel 2003 fonda Ambiente S.r.l., società di consulenza e progettazione ambientale attiva in Italia ed Europa. Nel 2010 viene fondata eEnergia che si occupa di sviluppo nel settore delle fonti rinnovabili e di risparmio energetico nei processi produttivi con importanti interventi relativi alla cogenerazione, all'efficienza nell'illuminazione e all'Energy Management.

Nel 2012, grazie al proprio team, si aggiudica il primo premio assegnato dal Comune di Venezia per gli investimenti più innovativi nel territorio con il progetto e3city, una nuova start up dedicata allo sviluppo di progetti di mobilità sostenibile, al risparmio dei consumi di energia in ambito civile e a rendere le città smart, social e sostenibili.

Ore 15.45 · **L&D LUCE, ENERGIA E DAYLIGHTING**

Luci artificiali e naturali convivono e sviluppano il miglior comfort anche grazie all'uso delle tende e delle schermature solari

Progetti e uffici nella giusta intensità luminosa. L'interazione delle luci (artificiale e naturale) con la qualità dell'abitare l'ufficio.

Esempi virtuosi e esperienze da utilizzare nelle proprie esperienze progettuali. Luce, tende e schermature solari convergono verso il comfort dell'ufficio. Il workshop vuole confermare, come sia importante considerare la sinergia e l'integrazione nella **progettazione dello spazio ufficio della luce e delle luci artificiali**. La corretta integrazione progettuale è certamente un importante elemento per garantire il comfort all'utente utilizzatore che, assieme all'ergonomia dello spazio ufficio potrà dare qualità al progetto di architettura garantendo la necessaria attenzione al consumo energetico ed al comfort luminoso e termico. Luci artificiali e naturali convivono e sviluppano il miglior comfort anche grazie all'uso delle tende e delle schermature solari.

A CHI È RIVOLTO IL WORKSHOP

Progettisti d'interni, Facility Manager, Operatori professionali e fabbricanti di tende e schermature solari, Impiantisti, Ingegneri e Termotecnici, Certificatori Energetici, ESCO, Serramentisti, Architetti, Consulenti Energetici, Amministratori Immobiliari, Costruttori e Imprese edili, Amministratori Pubblici, General Contractor. Imprenditori e Direzioni Generali e Marketing, Funzioni Tecniche di Assistenza e di Progettazione. Responsabili Acquisti e Servizi Generali. Mobili per Ufficio e Complementi, apparecchi per illuminazione, illuminazioni tecniche e di design, tende da interno, tende da esterno, automatismi, domotica.

RELATORI

Gaetano Fasano, ricercatore senior dell'ENEA - Agenzia Nazionale per l'Efficienza Energetica, Responsabile, nell'Unità Efficienza energetica (UTE)

Barbara Politi, AD di FontanaArte SpA

Marco Claudio Predari, socio e amministratore di Universal Selecta SpA

Roberto Mezzalana, Direttore Generale di Somfy Italia Srl

MODERATORE

Donatella Bollani, responsabile della redazione di architettura di Business Media-Gruppo 24 ORE, è direttore responsabile della testata Il Sole 24 ORE Arketipo

PRESENTAZIONE DEI RELATORI

Gaetano Fasano, ENEA Agenzia Nazionale per l'Efficienza Energetica Ricercatore senior dell'ENEA, Responsabile, nell'Unità Efficienza energetica (UTEE), del Servizio Efficienza Energetica nel settore residenziale e Terziario. Ha una lunga esperienza nel settore del civile con particolare riferimento alle allo sviluppo di sistemi, soluzioni e tecnologie e componenti per l'efficienza energetica degli edifici nel sistema edificio-impianto. Partecipa a gruppi di lavoro con il Ministero dello Sviluppo Economico, il Ministero dell'Ambiente e Tutela del Territorio e collabora con il Ministero delle Infrastrutture. Ha progettato e realizzato nel CR ENEA CASACCIA il laboratorio Casa Intelligente ed ha sviluppato il SW DOCET, SW semplificato per la certificazione energetica degli edifici residenziali esistenti. E' stato docente all'Università La Sapienza di Roma 3 per corsi di efficienza energetica e progettazione integrata nel sistema edificio impianto di tecnologie. Ha prodotto numerosi articoli e rapporti di ricerca e partecipato a convegni a livello internazionale e nazionale.

Barbara Politi, FontanaArte SpA

Barbara Politi consegue una laurea di Bachelor's alla McGill University(Canada) e poi un Master's in Economia Internazionale alla Johns Hopkins University (USA), dal 1984 al 1986 lavora alle Nazioni Unite per poi rientrare nel settore privato in FATA Engineering SpA (Finmeccanica) ricoprendo ruoli diversificati all'estero ed in particolare svolgendo negli ultimi due anni, l'incarico di Amministratore Delegato della Trading a Vienna e Mosca.. Seguono ruoli 1992 al 2001 di Amministratore Delegato della Commodity & Barter Trading HandelsGesmbH in Austria, poi dal 2002 al 2007 di General Manager della controllata di Sipa SpA (Gruppo Zoppas Industries) a Istanbul, Turchia e nel 2008 da General Manager della controllata e fabbrica in Messico. Da dicembre 2010 è Amministratore Delegato della FontanaArte SpA, società del Gruppo Nice.

Marco Claudio Predari, Universal Selecta SpA

Laureato nel 1978 in Architettura al Politecnico di Milano nel 1990 fonda e presiede Acropoli s.r.l. – Società di architetti ed ingegneri con la quale progetta importanti interventi di architettura in Italia ed all'estero realizzando fra gli altri il primo Palazzo Lombardia a Shangai nel 1994. Dal 1998 è socio e amministratore di Universal Selecta S.p.A. primaria azienda operante nel comparto edilizio per la produzione di sistemi di partizioni mobili; realtà consolidata nel panorama dei produttori di sistemi di partizioni divisorie mobili dalle tecnologie e dalle soluzioni attente al comfort. Vicepresidente di "Mesopotamia Milanese" associazione culturale finalizzata alla riqualificazione sociale e urbanistica di alcune aree della Città di Milano.

Roberto Mezzalana, SOMFY Italia S.r.l.

Direttore Generale di Somfy Italia Srl – Società del Gruppo Somfy – presente sul mercato italiano sin dal 1978 con una particolare attenzione allo sviluppo del mercato delle automazioni, delle motorizzazioni, delle soluzioni tecniche per l'integrazione delle apparecchiature domestiche volte a garantire più comfort, sicurezza e risparmio energetico. Da oltre un decennio è impegnato anche nella formazione di specialisti dell'automazione per la creazione di una generazione di nuove figure professionali di specialisti nella "home automation"

Donatella Bollani, responsabile della redazione di architettura di Business Media-Gruppo 24 ORE, è direttore responsabile della testata Il Sole 24 ORE Arketipo. Segue e modera gli eventi legati al settore e i corsi di alta formazione; dal 2012 è direttore del master di Design Management. Da molti anni si occupa di editoria business to business con una predilezione per la progettazione architettonica, le tecnologie costruttive e i temi della professione e della comunicazione.

Percorso SETTORI E PROGETTI SPECIALI

Rapporto tra felicità e produttività in ufficio • Quanto è redditizio per l'impresa investire nel benessere dei propri dipendenti.

In rete per un'opportunità: esperienze in corso nel nostro settore • Quali realtà già attive costituiscono una reale e concreta opportunità per aggregarsi a reti già esistenti o per fare nuove reti con altri associati?

Ore 12.00 • RAPPORTO TRA FELICITÀ E PRODUTTIVITÀ IN UFFICIO

Dipendenti felici producono reddito, aumentano la competitività, fanno bene ai profitti d'impresa, inoltre gli stati d'animo positivi sono contagiosi. L'idea che produce di più chi resta più ore in azienda ormai è sfatata: è come contribuisce al raggiungimento del progetto che fa la differenza. Come si declinano queste informazioni, quali novità portano in ufficio?

A CHI È RIVOLTO IL WORKSHOP

Progettisti d'interni, Facility Manager, Operatori professionali e fabbricanti di tende e schermature solari, Impiantisti, Ingegneri e Termotecnici, Certificatori Energetici, ESCO, Serramentisti, Architetti, Consulenti Energetici, Amministratori Immobiliari, Costruttori e Imprese edili, Amministratori Pubblici, General Contractor. Imprenditori e Direzioni Generali e Marketing, Funzioni Tecniche di Assistenza e di Progettazione. Responsabili Acquisti e Servizi Generali. Mobili per Ufficio e Complementi, apparecchi per illuminazione, illuminazioni tecniche e di design, tende da interno, tende da esterno, automatismi, domotica.

RELATORI

Piano C: si cambia!

Riccarda Zezza, ha lavorato in Microsoft Italia, Nokia Italia e Banca Prossima (Gruppo Intesa). Fondatrice e Amministratrice di piano C.

I love my job

Francesca Zampone, Talent manager, Formatrice, Career counselor, Personal e business coach. Coacher di AccademiaFelicità.

Case history

Stefano Luisotti, AD di Welcome Italia Spa

Paolo Davoglio, Office and Facility Supervisor Mattel Italy

MODERATORE

Renata Sias, Architetto e giornalista

PRESENTAZIONE DEI RELATORI

Paolo Davoglio, Office & Facilities Supervisor Mattel Italia. È responsabile del Facility Department e della Health & Safety. in Mattel Italia sin dal 1990, ha seguito in questi anni numerosi e profondi mutamenti organizzativi. Fra i suoi progetti più rilevanti la realizzazione dei nuovi uffici in Milano che ha unificato due sedi separate e la recente implementazione di un programma di welfare chiamato «Mattel per Te».

Stefano Luisotti, Presidente e AD di Welcome Italia spa. Imprenditore, è nato e vive a Massarosa (LU). Nel 1983 con il fratello ha fondato Telcen (oggi Imagicle spa), nel 1997 Multilink Toscana (oggi Infracom spa) e nel 1999 Welcome Italia spa. È autore del libro “Come far crescere una piccola impresa”. Coltiva la passione per il pianoforte e la composizione. Ha praticato volo con deltaplano e aliante, sci, motoalpinismo, vela e subacquea.

Francesca Zampone, Talent Manager, Formatrice, Career Counselor, Personal e Business Coach. Nata a Domodossola e vive e lavora a Milano. Dopo anni di carriera in ambito aziendale, prima come responsabile commerciale e marketing e poi come responsabile delle risorse umane, si è certificata nella conduzione di Workshop sulle tematiche del Talento. È appassionata di comportamento umano, musica indie e letteratura.

Riccarda Zezza, Project Manager fondatrice di Piano C. Napoletana di nascita, vive e lavora a Milano da 15 anni, con un breve intermezzo finlandese. Si è occupata di comunicazione e di Project Management in grandi aziende multinazionali, con responsabilità sull'Italia e poi su Europa, Medio Oriente e Africa. Sei mesi fa, ha fondato Piano C: nuovo modello organizzativo in cui coworking, servizi e community concorrono a sperimentare un lavoro a misura di vita.

Renata Sias, Architetto e giornalista, specializzata nel settore architettura e design dell'ambiente di lavoro. Lo scorso gennaio 2013 ha fondato WOW! Webmagazine. Tiene corsi di formazione per architetti e facility managers.

Ore 14.30 · **DIVENTARE GRANDI RESTANDO PICCOLI:** in rete per cogliere le opportunità

Promuovere la rete d'impresa come strumento utile ed efficace per cogliere concrete opportunità di business, partendo dalla situazione critica del mercato attuale
Contenuti:

- presentazione del lavoro sulle reti (non ancora pubblicato) a cura di Paolo Preti: "Con-correre per competere Le reti di impresa tra territorio e globalizzazione", promossa dalla Fondazione "Costruiamo il futuro", ed. Sole 24 Ore
- case history reti di impresa già attive della nostra filiera
- presentazione progetto di costruzione alloggi in Algeria da cogliere in rete (a cura di Ispredil)
- il ruolo sinergico di Relimpresa a supporto delle imprese associate
- lancio nuovo servizio dedicato alle RETI DI IMPRESA di FederlegnoArredo

A CHI È RIVOLTO IL WORKSHOP

Il workshop è rivolto a tutte le aziende della nostra filiera (Legno-Arredo) e a chi ricopre ruolo in azienda di responsabile commerciale, della produzione e amministrativo (oltre che il titolare).

RELATORI

Paolo Preti, professore associato di organizzazione aziendale presso l'Università della Valle d'Aosta.

Giulio Ciana, Amministratore Officina Design Srl

Maria Grazia Esposito, Amministratore Delegato di Ispredil

Fulvio D'Alvia, Direttore RetImpresa di Confindustria (Agenzia Confederale per le Reti d'Impresa)

MODERATORE

Gianluca Marvelli, Vice Presidente e AD di Koh-I-Noor srl (Azienda di accessori da bagno associata a FederlegnoArredo)

PRESENTAZIONE DEI RELATORI

Paolo Preti è Professore associato di Organizzazione Aziendale presso l'Università della Valle d'Aosta e SDA Professor di Organizzazione e Personale presso l'Università Bocconi. Le sue aree di interesse e di ricerca sono: Organizzazione delle piccole e medie imprese; Gestione del personale nelle piccole e medie imprese; Imprenditorialità; Accordi interaziendali; Crescita e sviluppo nelle piccole e medie imprese; Successione generazionale e Rapporto famiglia-impresa. Le ultime pubblicazioni: Il meglio del piccolo. L'Italia delle PMI: un modello originale di sviluppo per il paese, Egea, Milano, 2011; La gestione delle Pmi-Le guide del Sole 24 ore, Il Sole 24 ore, Milano, 2008; L'impresa forte. Un manifesto per le piccole e medie imprese, Egea, Milano, 2007

Giulio Ciana, laureato in economia e commercio presso l'università di Pavia ed amministratore Officina Design Srl azienda attiva nella produzione di manufatti in corian sia per il settore bagno che per il settore cucina e per altre applicazioni, in rappresentanza di una cordata di 10 aziende che hanno costituito una rete a fini commerciali e che sono stati tra i vincitori del bando ergon con un prodotto di doccia per disabili. Racconterà della sua realtà di rete, le attività svolte e quelle in divenire

Maria Grazia Esposito, amministratore delegato di Ispredil, Istituto Promozionale per l'Edilizia S.p.A., società operativa dell'ANCE (Associazione Nazionale dei Costruttori Edili). Presenterà il piano di Social Housing per realizzare 100.000 alloggi in Algeria e previsto dal protocollo d'intesa siglato tra tra il Vice Ministro alle Infrastrutture e ai Trasporti, Mario Ciaccia, e il ministro dell'Habitat e delle Politiche urbane algerino

Fulvio D'Alvia, dal 1990 in Confindustria, ha svolto attività di rappresentanza e di supporto, alle Associazioni e alle imprese, su aspetti tecnici e giuridici della normativa ambientale, coordinando gruppi di lavoro costituiti da esperti del sistema associativo. E' stato direttore piccola industria Confindustria e Direttore Federexport. Ad oggi è Direttore RetImpresa di Confindustria (Agenzia Confederale per le Reti d'Impresa). Presenterà le attività svolte fino ad oggi da parte di Confindustria in tema di reti

Gianluca Marvelli, Gianluca Marvelli, laureato in giurisprudenza è Vice Presidente e AD di Koh-I-Noor srl (azienda di accessori da bagno associata a FederlegnoArredo). Dal 2008 è presidente di Assobagno di FederlegnoArredo e vicepresidente di FederlegnoArredo: dal 2012 è componente del comitato tecnico Reti d'Impresa di Confindustria Nazionale. È anche Vicepresidente del Comitato Piccola Industria e componente della Giunta di confindustria Varese

Percorso TRASVERSALE

Un Italiano nel mondo: incontro con Pasquale Natuzzi

Risorse per investire in Puglia • Le opportunità di investimento in Puglia, messe in campo dalla Regione Puglia

Bonus mobili: istruzioni per l'uso • Vademecum per produttori, distributori e consumatori sul bonus mobili destinato all'arredamento

**Ore 12.00 • UN ITALIANO NEL MONDO:
INCONTRO CON PASQUALE NATUZZI**

La testimonianza e la visione di un imprenditore del settore Imbottiti che ha creato un'azienda globalizzata.

Cosa significa oggi operare sul mercato globale? Quali sono le sfide da affrontare? Quali cambiamenti culturali e organizzativi sono richiesti al top-management?

RELATORE

Pasquale Natuzzi, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Natuzzi

MODERATORE

Pietro Bazzoni, Officine Italiane Innovazione

A CHI È RIVOLTO L'INCONTRO

Imprenditori, giovani Imprenditori di start up, top-management

PRESENTAZIONE DEI RELATORI

Pasquale Natuzzi, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Natuzzi. Pasquale Natuzzi inizia la sua carriera molto giovane, poco più che sedicenne. Assunto come apprendista tappezziere, si innamora presto di quello che diventerà il mestiere della sua vita: costruire i divani. Dopo un paio d'anni, con pochi mezzi ma con tante idee, decide di mettersi in proprio e apre la sua bottega. Nasce la Natuzzi: siamo nel 1959, a Taranto. Intorno alla metà degli anni '70, a Bari, la prima partecipazione a una fiera dell'arredamento. Iniziano i contatti con alcuni clienti del Medio Oriente: Arabia Saudita, Israele, Giordania. Agli inizi degli anni '80, un'altra svolta decisiva. Pasquale Natuzzi "sbarca" in America e concretizza la sua business idea: "democratizzare" il divano in pelle, un prodotto a quel tempo d'élite. Grazie ad un prodotto straordinariamente innovativo, a centinaia di modelli dal design informale disponibili in oltre 300 colori e all'ottima capacità di interpretare i gusti e le esigenze dei clienti, Natuzzi stabilisce rapporti commerciali con i più grandi department store nordamericani. Il successo statunitense culmina con la quotazione a Wall Street nel maggio del 1993. Oggi, dopo oltre 50 anni di sfide e di intuizioni, il Gruppo Natuzzi è il primo produttore italiano nel settore dell'arredamento e leader mondiale nel segmento dei divani in pelle. Ha stabilimenti produttivi in Italia, Cina, Brasile, Romania, Uffici Commerciali in 12 Paesi, 618 punti vendita Natuzzi Italia in tutto il mondo e 6.740 collaboratori.

Pietro Bazzoni, innova prodotti e processi dal 1988 al 1997 in una multinazionale leader del settore elettromeccanico. Dal 1997 al 2007 continua la sua esperienza innovativa nel rapporto con oltre 3000 imprenditori di PMI lombarde, da cui apprende l'arte del realismo e della capacità di adattarsi continuamente alle esigenze dei clienti che costituiscono i mercati. Ricopre incarichi istituzionali, nel mondo dell'associazionismo imprenditoriale, del sistema camerale, del sistema pubblico e privato. Consulente di Direzione d'innovazione, cura la genesi e l'attuazione di piani di sviluppo d'impresa, dall'aspetto di analisi valoriale, prodotto, processo, economico/finanziario al capitale umano.

Ore 14.30 · RISORSE PER INVESTIRE IN PUGLIA

Le opportunità di investimento in Puglia, messe in campo dalla Regione Puglia

Il workshop fornisce alle imprese pugliesi la opportunità di sapere che ci sono fondi e come accedervi; alle imprese delle altre regioni, la opportunità di investire in Puglia e gli strumenti da attivare.

RELATORI

Nichi Vendola, Governatore Regione Puglia

Antonio De Vito, Direttore Generale Puglia Sviluppo

MODERATORE

Marco Stagni, Responsabile Press & New Media Office FederlegnoArredo

A CHI È RIVOLTO L'INCONTRO

Imprenditori, CEO, AD, direttori marketing, direttori amministrativi

PRESENTAZIONE DEI RELATORI

Nichi Vendola, Governatore della Regione Puglia.

Nato a Bari il 26 agosto 1958. Laureato in Lettere e Filosofia, è giornalista e autore dei volumi "Prima della battaglia (Milano, 1983), "Soggetti smarriti" (Roma, 1991) e "Il Mondo capovolto" (Datanews, 1994). È stato iscritto all'Azione cattolica della sua città di residenza, Terlizzi. Tra i fondatori del Partito della Rifondazione Comunista. Eletto deputato per la terza volta nel 2001, è stato vicepresidente della Commissione parlamentare d'inchiesta sul fenomeno delle mafie. Attualmente è il portavoce nazionale di Sinistra Ecologia e Libertà. E' stato eletto Presidente della Regione Puglia per la prima volta nelle consultazioni popolari del 2005 e rieletto nel 2010.

Antonio De Vito, Direttore Generale Puglia Sviluppo.

Consegue il diploma di Laurea in Economia e Commercio e il Master per Consulenti Business Planners. Attualmente è Direttore Generale della società Puglia Sviluppo SpA, la società opera in qualità sia di organismo intermediario per l'attuazione dei regimi di aiuto promossi dalla Regione Puglia che di organismo finanziario per la gestione degli strumenti di ingegneria finanziaria. E' stato responsabile di tutte le attività tese a perseguire le opportunità di sviluppo sul territorio regionale. Già dirigente della società CISI Puglia SpA. E' iscritto nel Registro dei Revisori Contabili, e all'Ordine dei Dottori Commercialisti della Provincia di Lecce.

Marco Stagni si laurea in Architettura presso il Politecnico di Milano nel 1993, segue corsi di consulenze strategiche aziendali in management e gestione della PMI nel 1994 ed ottiene un master presso la Northwestern University di Evanston US in scienze della comunicazione nel 2007.

La prima esperienza lavorativa nel 1993 è in qualità di direttore commerciale presso l'azienda familiare che si occupa di import-export nel settore food nei canali GDO e DO. Dal 1994 al 2000 collabora come buyer di partite alimentari visitando stabilmente oltre 120 nazioni. Nei primi mesi del 2000 diventa direttore commerciale di Arti Grafiche nel settore stampa e packaging. Si trasferisce stabilmente in America nel 2006 in qualità di Merchandising Manager per Bisazza nei mercati di Canada, USA e Messico. Ritorna in Italia nel 2008 lavorando come direttore marketing e comunicazione di Gruppo Icos-Arkimedica nel settore sanitario. Nel 2011 diventa responsabile comunicazione di FederlegnoArredo.

Ore 15.45 · **BONUS MOBILI: istruzioni per l'uso** **Vademecum per produttori, distributori e consumatori sul bonus mobili destinato all'arredamento**

Un workshop dedicato al nuovo provvedimento del Governo Italiano, risultato storico di FederlegnoArredo per il settore, che riguarda la **detraibilità al 50% delle spese in "mobili destinati all'arredamento di immobili ristrutturati"**.

Da una stima del nostro Centro Studi tale defiscalizzazione comporterà un recupero di spesa al consumo di quasi 1,8 miliardi di euro nel 2013», il consumo nazionale del macro-sistema arredamento dovrebbe assestarsi sugli stessi livelli dell'anno precedente (+0,4%) evitando così di subire la prevista perdita del 10,2%.

Tale recupero consentirà di salvaguardare circa 8.000 posti di lavoro e 1.800 piccole imprese. Cosa di non poco conto considerando gli ultimi drammatici dati sull'occupazione.

Un team, costituito dalla Task Force di FederlegnoArredo dedicata al tema, da tecnici fiscalisti e da persone appartenenti alle istituzioni coinvolte, fornirà **i primi chiarimenti alle numerose domande applicative** che questa importante misura suscita e i prossimi passi di FederlegnoArredo e degli altri soggetti che hanno sostenuto l'iniziativa (ANCE, Federmobili, Feneal UIL, Filca CISL, Fillea CGIL, Confartigianato Legno Arredo, CNA Produzione, Ceced Italia), in termini di comunicazione verso il consumatore.

RELATORI

Lorenzo Brocca, Dottore Commercialista e revisore legale dei conti membro del Collegio Sindacale di Federlegno Arredo Srl.

Fedele Lanosa, Direttore Amministrativo FederlegnoArredo

PRESENTAZIONE DEI RELATORI

Lorenzo Brocca, Dottore Commercialista e revisore legale dei conti membro del Collegio Sindacale di Federlegno Arredo Srl.
fondatore di LTA TAX&LAW FIRM e di LTA ADVISORY S.r.l., un'organizzazione basata a Milano con uffici a Londra e Hong Kong che, grazie all'alto grado di specializzazione dei propri professionisti e al loro costante aggiornamento, fornisce servizi di consulenza fiscale, societaria e amministrativa altamente qualificati e personalizzati sulla base delle esigenze dei clienti, coniugando un approccio multidisciplinare con la conoscenza dei diversi aspetti peculiari della variegata realtà economica dei nostri giorni.

Fedele Lanosa, Direttore Amministrativo FederlegnoArredo – Revisore legale dei conti
Coordina le attività amministrative del gruppo FederlegnoArredo.
Trentennale esperienza in ambito amministrativo, sia in contesti nazionali che multinazionali, in particolare ha svolto, per quindici anni, attività di assistenza amministrativa alla clientela presso il gruppo Deloitte & Touche e, successivamente, presso Ernst & Young.

AREE CONSULENZA e DESK SERVIZI FederlegnoArredo

I partecipanti al FORUM avranno la possibilità di informarsi sulle numerose opportunità tramite le aree predisposte per consulenze gratuite e desk informativi, **in modo libero e senza impegno.**

Le aree consulenza sono accessibili sia dalle aziende associate che dalle aziende non associate, ma:

- le informazioni sono diversificate
- le opportunità di partecipazione sono aperte alle sole aziende associate oppure sono accessibili a costi ridotti o gratuitamente per le sole aziende associate

Promozione internazionale e statistiche mondiali

SUPPORTO ALLE AZIENDE CHE VOGLIONO ESPORTARE

Africa, Mediterraneo, Medio Oriente, Russia, India, Estremo Oriente

Fabio Catellani (responsabile area Africa, Mediterraneo, Medio Oriente)

Fabiano Serventi (responsabile area Russia, India e Far East)

Francesco Persichetti (responsabile produzione Centro Studi)

Marco Spinello (esperto dati di commercio estero, Centro Studi – Dati e Ricerche)

Obiettivi dell'incontro con le aziende associate:

dare **supporto alle aziende che vogliono esportare** nelle aree sopraindicate far conoscere lo strumento delle **statistiche mondiali**, chiarire quali sono i dati monitorati e come utilizzarli: ogni rapporto contiene le serie storiche delle importazioni dei principali paesi fornitori per i principali comparti dell'Arredamento. Questo strumento consente quindi di conoscere quali sono i principali mercati per consistenza e dinamicità a livello mondiale, com'è posizionata l'Italia rispetto ai concorrenti e quali tipologie di mobili sono più richieste a livello mondiale e come sono posizionate sui mercati mondiali.

Per le aziende non associate, illustrazione delle attività di promozione internazionale e di ricerca, e quali opportunità possono avere tramite esse

Richiesta di appuntamento: francesco.ghilardotti@federlegnoarredo.it

Business per le Imprese

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS DA COGLIERE AL VOLO

Donatella Ferrieri, Gaetano Milizia, Ufficio Business per le Imprese

Obiettivo dell'incontro.

- Informare sulle concrete opportunità di business da veicolare alle imprese associate FLA che l'area Business per le Imprese intercetta sul mercato. Tra le principali attività, oltre a siglare accordi e partnership con vari operatori immobiliari impegnati in importanti iniziative di edilizia residenziale, il servizio offre due strumenti operativi: il Catalogo per Gruppi d'Acquisto e il Catalogo SiExpo in vista della Manifestazione Universale del 2015.

Opportunità offerte alle aziende

- Visibilità alle aziende associate attraverso il Catalogo di prodotti visualizzabile online esclusivamente da operatori del settore immobiliare. Imprese di costruzioni, studi di progettazione, sviluppatori e gestori immobiliari sono già accreditati da FLA su progetti concreti di edilizia privata sociale distribuiti su tutto il territorio

nazionale tale per cui, grazie al Catalogo, potrebbero costituirsi gruppi d'acquisto per la fornitura degli elementi di arredo e di finitura generando importanti azioni di business per il quale FederlegnoArredo potrebbe svolgere un ruolo chiave.

Per le aziende non associate: illustrazione delle attività in campo di ricerca di business e conseguenti vantaggi

Richiesta appuntamento: business@federlegnoarredo.it

Formazione

IL PIANO FORMATIVO AZIENDALE CON LA FORMAZIONE FINANZIATA

Antonella Dettoni, Responsabile Formazione, esperta in diagnosi e progettazione interventi formativi

Obiettivi incontri per le aziende associate:

- Conoscere le possibilità offerte dalla formazione finanziata
- Modalità di adesione e gestione del fondo Fondimpresa
- Consulenza specifica per la definizione dei piani formativi aziendali

Opportunità offerte alle aziende associate: **formazione gratuita di alta qualità in tutte le aree, anche corsi obbligatori sicurezza.**

Per le aziende non associate:

illustrazione delle attività in campo formativo e conseguenti vantaggi.

Richiesta di appuntamento: formazione@federlegnoarredo.it

Ambiente

RISPARMIA SULL'ENERGIA SENZA NESSUNA SPESA

Omar Degoli, Gianmarco Orefice, Ufficio ambiente FederlegnoArredo

Ing. Luca Borghi, esperto di analisi energetiche e investimenti in modalità Esco, Heat&Power srl.

Obiettivo dell'incontro per le aziende associate:

Diffondere il progetto "**Efficientemente energetico**" per migliorare le prestazioni energetiche aziendali, con l'obiettivo di ridurre i costi di produzione e abbattere le emissioni inquinanti in atmosfera. Le aziende interessate possono avere informazioni generiche riguardo al progetto o più specifiche rispetto alle problematiche della propria azienda fornendo alcune informazioni tecniche relative allo stabilimento e ai consumi energetici, che verranno richieste dall'ufficio ambiente a seguito dell'attivazione dell'appuntamento sul sito www.federlegnoarredo.it.

Opportunità per le aziende associate:

FederlegnoArredo offre la possibilità di **usufruire gratuitamente di un audit energetico** e della conseguente analisi dei dati che si concretizzerà in un report che permetterà di capire dove intervenire, nel sito produttivo, per migliorare le prestazioni energetiche e, di conseguenza, abbattere i costi di produzione e le emissioni in atmosfera.

Gli investimenti saranno sempre proposti inizialmente in **modalità Esco, cioè prevedendo la remunerazione degli interventi tramite il risparmio energetico ottenuto dall'azienda, in altre parole l'impresa non dovrà sostenere l'investimento iniziale.** È un'opportunità di investire in efficienza, limitando al massimo il rischio di investimento. Nel panorama di crisi economica che affligge il nostro paese, è il momento giusto per sfruttare questi progetti di miglioramento ambientale che offrono un reale vantaggio competitivo sul mercato.

Per le aziende non associate:

illustrazione delle attività in campo ambientale ed energetico e conseguenti vantaggi.

Richiesta di appuntamento: ambiente@federlegnoarredo.it

Normativa arredo

I LAVORI IN CORSO NEI TAVOLI TECNICI

Marco Fossi, Responsabile ufficio normativa tecnica per l'arredo

Gli obiettivi dell'incontro e le conseguenti opportunità offerte sono:

fornire **consulenza** alle aziende associate, su specifica richiesta, **sull'applicazione della normativa tecnica** in vigore sui prodotti di arredo;

Informare le aziende associate sui lavori in corso nei **tavoli tecnici** a livello nazionale (**UNI**), europeo (**CEN**) e internazionale (**ISO**) per fornire **anticipazioni sulle nuove norme** (sempre in ambito tecnico) in arrivo. **Ascoltare le esigenze delle aziende associate** che non trovano risposta nella normativa tecnica disponibile per decidere se promuovere nuovi progetti di norma o proporre di modificare le esistenti. Per le aziende non associate: illustrazione delle attività in campo normativo e conseguenti vantaggi derivanti da una informazione tempestiva

Richiesta di appuntamento: marco.fossi@federlegnoarredo.it

Tutela e Dogane

ESPORTA SENZA TIMORI DI COPIE E CON MENO BUROCRAZIA

Area Tutela: Filippo Marotta, Filippo Bongiovanni, Sara Negrato

Area Dogane: Marco Polizzi di Easyfrontier

Obiettivo dell'incontro per le aziende associate:

Consulenza in materia di intellectual property (registrazione marchi, brevetti, finanziamenti) e contraffazione; allo stesso modo, fornire consulenza sulla materia doganale (domiciliazione, certificazione aeo - operatore economico autorizzato, nuova certificazione mittente conosciuto).

Opportunità per le aziende associate:

consulenza gratuita, info sui finanziamenti e certificazioni esistenti (come ottenerle, iter procedurale ecc.), voucher Easyfrontier.

Per le aziende non associate:

illustrazione delle attività in campo tutela e doganale e conseguenti vantaggi

Richiesta di appuntamento: filippo.marotta@federlegnoarredo.it

DESK INFORMATIVI

Saranno inoltre presenti desk dove ricevere tutte le informazioni su:

Due Diligence e Normativa Legno

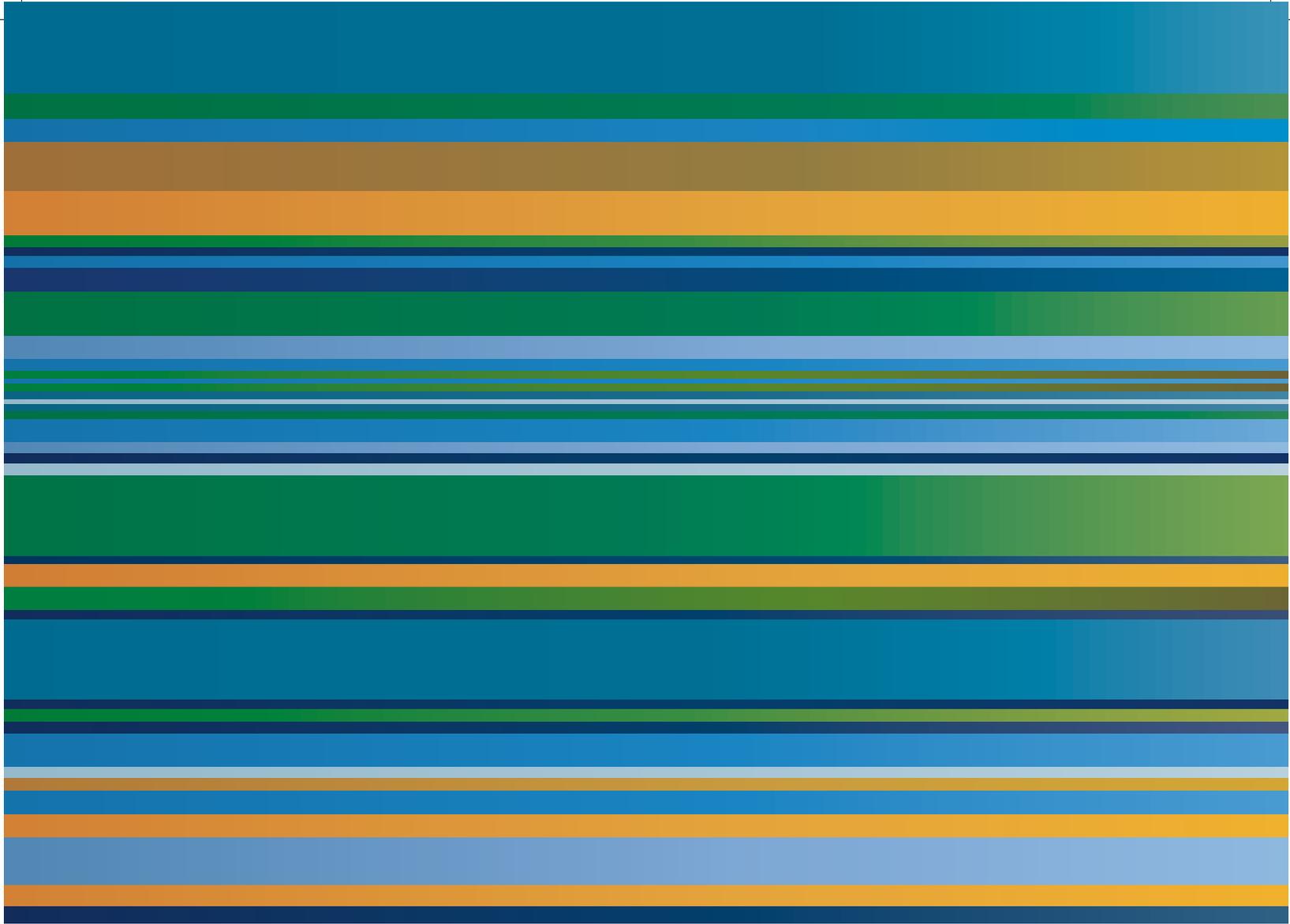
Tutti i chiarimenti sull'applicazione della recente normativa obbligatoria sul legno legale

MADE expo

Informazioni dallo staff commerciale di MADE expo (Fiera Milano Rho, 2-5 ottobre 2013), le novità in campo, le possibilità di esporre, le delegazioni estere in arrivo

Vantaggi, Servizi e Convenzioni FederlegnoArredo

Per richiedere tutte le informazioni sui vantaggi e i servizi messi in campo da FederlegnoArredo per la propria azienda, e attivare le numerose convenzioni a disposizione e iniziare a risparmiare, dai carburanti ai voli aerei



Foro Buonaparte 65 • 20121 Milano

www.federlegnoarredo.it