

TOP EXECUTIVE PROGRAM

Dare una direzione strategica e narrativa al proprio marchio e alla propria azienda

ONLINE MASTERCLASS (7 MODULI DA 3H CIASCUNO + UN EVENTO FINALE DI 2H)

DATE

Formazione:

13,16,23,30

novembre 7,11,14

dicembre 2023

Evento finale:

11 gennaio 2024

ORARIO

Formazione: 15.00-

18.00 Evento finale:

16.00-18:00

DURATA COMPLESSIVA

23 ore

COSTO

4.800€+iva prima

iscrizione

50% di sconto dalla

seconda

DESTINATARI

Imprenditori e

manager con diversi

livelli

Il percorso formativo sarà altamente interattivo.

Si alterneranno momenti di formazione frontale a momenti laboratoriali per sperimentare in prima persona i temi d'aula

Modulo 1 - IL BRAND

La definizione del posizionamento di brand rispetto all'ambiente competitivo.

- Come leggere il mercato in cui opero?
- Quale spazio narrativo posso occupare?

Modulo 2 - LA CORPORATE

Potenziare Missione, Vision, Valori e Purpose.

- I miei valori sono rivolti sia alle mie persone che ai miei consumatori?
- Come i miei obiettivi di business possono incontrare uno scopo più alto?

Modulo 3 - IL PRODOTTO / SERVIZIO

La Value Proposition e lo Storytelling di prodotto / servizio.

- Quali sono gli elementi funzionali che distinguono la mia offerta?
- Quali quelli emotivi?
- Come posso raccontare la mia offerta?

Modulo 4 - IL COMMUNICATION & MARKETING PLAN

Le azioni sui canali per il posizionamento e la vendita.

- Quali sono i miei obiettivi di comunicazione?
- Quali le mie priorità?
- Quali gli strumenti a mia disposizione?

UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it

Modulo 5 - LA REPUTATION VERSO L'INTERNO

L'employer branding e l'engagement interno delle persone.

- Come percepiscono l'impresa le mie persone?
- Come mi racconto (io impresa) a loro?
- Con quali azioni le sto ingaggiando?

Modulo 6 - LA REPUTATION VERSO L'ESTERNO

La narrazione della sostenibilità, della filiera e gli altri driver reputazionali.

- Chi sono i miei stakeholder esterni?
- Come percepiscono l'impresa?
- Come mi racconto (io impresa) a loro?
- Con quali azioni li sto ingaggiando?

Modulo 7 - IL PERSONAL BRANDING E LA LEADERSHIP SOCIAL

LinkedIn dei leader per la reputazione e l'attraction

- Come costruisco la mia identità digitale?
- Quali temi comunico in prima persona sul mio profilo personale?

Evento finale - ROUND TABLE

Round Table e definizione del decalogo del Top Management.

DOCENTE

Storyfactory <https://www.storyfactory.it/>

UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it

 Iscriviti
qui