

MARKETING & COMUNICAZIONE

ONLINE MASTERCLASS (5 MODULI DA 3H CIASCUNO)

DATE

13,20 dicembre 2022

10,17,24 gennaio 2023

ORARIO

10:00-13:00

DURATA COMPLESSIVA

15 ore

COSTO

800€+iva prima iscrizione

50% di sconto dalla seconda

DESTINATARI

Pensato per manager e imprenditori motivati ad acquisire competenze di alto profilo, indispensabili per guidare la

OBIETTIVI

Comprendere la Cina contemporanea attraverso i suoi aspetti socioculturali più caratterizzanti per anticipare tendenze future
Sviluppare un know how specifico con riferimento alla cultura cinese e alla diversa gestione delle relazioni interpersonali nel contesto business
Implementare strategie dedicate al consumatore cinese alto spendente armonizzando vendite, comunicazione e value proposition

ARGOMENTI

L'ecosistema digitale Cinese

Adattare canali e modalità comunicative alle peculiarità delle piattaforme locali, onoscere i trend, le potenzialità e gli strumenti digitali utili per raggiungere e assistere il partner e il cliente cinese costituiscono oggi asset fondamentali.

Marketing in Cina

La società cinese e le aziende sono state profondamente colpite dal periodo del lockdown generalizzato. L'approccio commerciale interno e soprattutto verso i partner stranieri si è modificato e ha sviluppato nuove regole. Questo modulo approfondisce questi cambiamenti, offrendo nuovi punti di vista per le aziende che già operano o che vorranno operare in Cina.

Strategie di Brand Naming

L'individuazione di una efficace traslitterazione in caratteri cinesi del proprio brand name rappresenta il punto di partenza di ogni strategia di posizionamento sul mercato cinese e da essa dipende il successo di ogni iniziativa di marketing. Curato da un team interculturale della Fondazione e della Camera di Commercio Italo Cinese.

**Iscriviti
qui**

UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it

Iscriviti
qui

Wechat digital lab

Le diverse attitudini di comunicazione on line di un popolo che vanta il più grande numero di *netizens* del mondo. Il laboratorio permette di realizzare e gestire un account WeChat per entrare in contatto con i colleghi, i partner e i clienti cinesi.

E-commerce lab

Le corrette strategie per aprire uno store digitale sui marketplace cinesi e raggiungere i propri clienti. Approfondimento sull'approccio all'e-commerce in Cina, le ultime tendenze, grazie alla collaborazione della Fondazione Italia Cina con un gruppo internazionale di primo piano come Alibaba.com.

IL NOSTRO TEAM

Francesco Boggio Ferraris

Direttore della Scuola di Formazione Permanente



Laureato in Scienze Politiche e diplomato in Lingua e Cultura Cinese all'Is.I.A.O di Milano, si è specializzato all'Università Nankai di Tianjin, alla BLCU di Pechino e alla Shifan di Shanghai. È docente in alcuni master ed executive nelle principali università italiane, dove cura percorsi di interculturale management. Concentra il suo impegno nella progettazione e realizzazione di consulenze formative per aziende in Italia e in Europa, in particolare nella moda e nel lusso. Nel 2020 ha pubblicato per Mondadori "Business in Cina. Strumenti, strategie e opportunità lungo la Nuova Via della Seta".

Alessandro Zadro

Responsabile del Centro Studi



Già Program Manager presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, sia in Italia che in Cina, Business Development Manager per Cerci Group, società di intelligence geopolitica e consulenza strategica incentrata sulla Cina. Ha trascorso cinque anni tra Pechino e Chongqing dove ha realizzato con successo, insieme a un team della Sant'Anna, uno studio di fattibilità biennale per il lancio di una serie di progetti accademici nel sud-ovest della Cina. Ha conseguito un Master in Political Studies presso la SOAS e un Master in Relazioni Internazionali presso l'Università di Pechino.

UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it

Francesca Bonati

Corporate Training Coordinator



Ha maturato un'esperienza ventennale nei rapporti tra Italia e Cina lavorando per l'Istituto Italo Cinese e successivamente per la Fondazione Italia Cina, collaborando con le maggiori istituzioni in questo settore.

È vice direttore editoriale della rivista Mondo Cinese, la principale pubblicazione scientifica in Italia sulla Cina contemporanea, e progetta percorsi di formazione in house per le aziende italiane orientate a perfezionare il proprio posizionamento sul mercato cinese.

UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it