

CULTURA & SOFT SKILLS

ONLINE MASTERCLASS (3 MODULI DA 3H CIASCUNO)

DATE

18,25 ottobre, 3 novembre 2022

ORARIO

10:00-13:00

DURATA COMPLESSIVA

9 ore

COSTO

500€+iva prima iscrizione

50% di sconto dalla seconda

DESTINATARI

Pensato per manager e imprenditori motivati ad acquisire competenze di alto profilo, indispensabili per guidare la propria azienda nel mercato cinese.

OBIETTIVI

Comprendere la Cina contemporanea attraverso i suoi aspetti socioculturali più caratterizzanti per anticipare tendenze future
Sviluppare un know how specifico con riferimento alla cultura cinese e alla diversa gestione delle relazioni interpersonali nel contesto business
Implementare strategie dedicate al consumatore cinese alto spendente armonizzando vendite, comunicazione e value proposition

ARGOMENTI

Welcome To China: a Cultural shock

Abitudini, trend e trasformazioni nella Cina contemporanea

La cultura come asset strategico sul quale incentrare le proprie strategie di internazionalizzazione verso la Cina:

Competenze

Concetti e preconcetti che emergono quando si opera nel contesto cinese
Strategie per soddisfare le aspettative del cliente, partner, ospite cinese

Intercultura management

Analisi della prossemica e strategia delle relazioni business

Un'analisi della prossemica e delle relazioni interpersonali per acquisire un Sistema di conoscenze indispensabile per operare in modo consapevole con il partner cinese Dalla cultura delle **guanxi**, la rete di relazioni interpersonali su cui si fonda la socialità cinese, alla centralità del principio di **renqing**, la reciprocità confuciana alla base delle strategie **win win** adottate nella negoziazione commerciale.

Chinese Friendly business etiquette

La scoperta delle best practice nella ritualità con il cliente, il partner, il dipendente cinese, in presenza o nei rapporti di business a distanza. Attraverso il **role playing** è possibile acquisire le corrette strategie di comunicazione verbale, meta verbale e non verbale da dedicare al partner cinese



Iscriviti
qui

UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it

IL NOSTRO TEAM

Francesco Boggio Ferraris



Direttore della Scuola di Formazione Permanente

Laureato in Scienze Politiche e diplomato in Lingua e Cultura Cinese all'Is.I.A.O di Milano, si è specializzato all'Università Nankai di Tianjin, alla BLCU di Pechino e alla Shifan di Shanghai. È docente in alcuni master ed executive nelle principali università italiane, dove cura percorsi di interculturale management. Concentra il suo impegno nella progettazione e realizzazione di consulenze formative per aziende in Italia e in Europa, in particolare nella moda e nel lusso. Nel 2020 ha pubblicato per Mondadori "Business in Cina. Strumenti, strategie e opportunità lungo la Nuova Via della Seta".

Alessandro Zadro



Responsabile del Centro Studi

Già Program Manager presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, sia in Italia che in Cina, Business Development Manager per Cercius Group, società di intelligence geopolitica e consulenza strategica incentrata sulla Cina. Ha trascorso cinque anni tra Pechino e Chongqing dove ha realizzato con successo, insieme a un team della Sant'Anna, uno studio di fattibilità biennale per il lancio di una serie di progetti accademici nel sud-ovest della Cina. Ha conseguito un Master in Political Studies presso la SOAS e un Master in Relazioni Internazionali presso l'Università di Pechino.

Francesca Bonati



Corporate Training Coordinator

Ha maturato un'esperienza ventennale nei rapporti tra Italia e Cina lavorando per l'Istituto Italo Cinese e successivamente per la Fondazione Italia Cina, collaborando con le maggiori istituzioni in questo settore.

È vice direttore editoriale della rivista Mondo Cinese, la principale pubblicazione scientifica in Italia sulla Cina contemporanea, e progetta percorsi di formazione in house per le aziende italiane orientate a perfezionare il proprio posizionamento sul mercato cinese.

UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it