

# DESIGN DI PRODOTTO (E SCELTA DEL DESIGNER) COME RAPPRESENTAZIONE COERENTE DELLA MARCA

## DATA

**17 Novembre 2023**

## ORARIO

**9.30-12.30**

## DURATA

**3 ore**

## CFP

In attesa di risposta dal  
CNAPPC

## OBIETTIVI

Il seminario vuole fare riflettere su quello che, sotto gli occhi di tutti, non sempre è chiaro nella sua logica, tanto che a volte si assiste ad errori clamorosi.

## ARGOMENTI

Può sembrare ovvio che il design di prodotto debba rappresentare la marca che lo produce ma ancora più ovvio dovrebbe essere, e spesso non è, che ciò debba avvenire con una estrema coerenza tra i due elementi, brand e prodotto appunto. Ciò riguarda naturalmente anche la scelta del designer nel caso in cui l'azienda non abbia un design interno o voglia avvalersi, in occasioni particolari o per serie speciali, di un design esterno.

## DOCENTE

**Arch. Jacopo Filippo Bargellini**



---

## PAOLA SOLIMENA

Key Account Ufficio Formazione

(+39) 02 80604 231

paola.solimena@federlegnoarredo.it

