

DATA VISUALIZATION: LESS IS MORE

Come creare report parlanti a supporto delle decisioni data-driven

ONLINE MASTERCLASS (UN INCONTRO DA 3H)

DATE

21 novembre 2024

ORARIO

9:30. 12.30

DURATA COMPLESSIVA

3 ore

COSTO

Associato

200€+iva prima iscrizione

50% di sconto dalla seconda

Non associato

240€+iva prima iscrizione

50% di sconto dalla seconda

DESTINATARI

Imprenditori,
responsabili aziendali,
figure amministrative
del procurement

INTRODUZIONE

Scopo della Data Visualization risiede nel rendere il dato analizzato il più fruibile e accessibile possibile. La costruzione di report visivi e interattivi con il giusto mindset significa compiere decisioni corrette, siano esse tattiche, strategiche o tecniche, oltre a valutare in modo completo il lavoro svolto con un notevole risparmio di tempo.

Durante il corso esploreremo le regole alla base della Visualitics e del Visual Design, quali: la progettazione del menù, la scelta del layout, le logiche di utilizzo delle differenti tipologie di grafici, la user experience da desktop e mobile.

CONTENUTI

I presupposti delle decisioni data-driven

Cosa si intende per Data Visualization e vantaggi

Report Design: la scelta della migliore visualizzazione

Menù

Layout

Grafici

UX nella fruizione dei report su Mobile

Best Practice e esperienza di fruizione della reportistica

DOCENTE

Formatore e Consulente [RW Consulting](#) esperto in Area Amministrazione, Finanza e Controllo esperto di tematiche contabili e fiscali.

Iscriviti
qui

UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it