

COMUNICARE L'ARCHITETTURA

DATA

22 Giugno 2023

ORARIO

9.30-11.30

DURATA

2 ore

CFP

In attesa di risposta dal
CNAPPC

OBIETTIVI

Saper comunicare un progetto in modo da infondervi un gusto irresistibile è ciò che occorre per guadagnare l'attenzione della committenza.

Più in generale, riuscire a comunicare in modo efficace la propria poetica progettuale, mettendo in evidenza gli elementi differenzianti e identitari del proprio lavoro, significa conquistare un vantaggio competitivo rispetto agli studi concorrenti.

In questo corso si parlerà di come rappresentazione e racconto siano parte integrante del progetto architettonico e di come possano influenzare lo stesso iter progettuale.

L'obiettivo è fornire agli architetti spunti di riflessione e strumenti pratici utili a esprimere e comunicare tutte le potenzialità del progetto.

ARGOMENTI

- La sostanza e la forma: contenuto e rappresentazione del progetto;
- Lo storytelling: come aggiungere valore alla comunicazione del progetto;
- Ibridazione, social, fotogenia, viralità: nuove keyword del progetto contemporaneo;
- Quali contenitori per il contenuto? Piattaforme digitali e analogiche da frequentare;
- Dall'elevator pitch alle strategie narrative: qualche consiglio pratico per presentare il tuo progetto

DOCENTE

Dott. Leonardo Filippetti



PAOLA SOLIMENA

Key Account Ufficio Formazione

(+39) 02 80604 231

paola.solimena@federlegnoarredo.it

