

# COLORE, MARKETING E ARCHITETTURA

## DATA

**5 luglio 2022**

## ORARIO

**14.30-16.30**

## DURATA

**2 ore**

## CFP

(in attesa di risposta dal CNAPPC)

## OBIETTIVI

Durante questo breve seminario si getteranno le basi di una riflessione sulle connessioni tra colore, marketing e architettura, per evidenziare come tutto sia correlato, come il marketing possa giocare un ruolo nell'attuale modo di progettare e come il colore possa essere un ingrediente importante che le due discipline si scambiano e condividono.

## ARGOMENTI

- Il ruolo del colore nel marketing e nell'identità di brand
- Dall'identità di brand al progetto
- Ambienti, colore, emozioni, ricordo
- Marketing e architettura: colorare il progetto o progettare il colore?
- Esempi di "architetture colorate"
- Interior design e colore

## DOCENTE

**dott. Leonardo Filippetti**



---

## PAOLA SOLIMENA

Key Account Ufficio Formazione

(+39) 02 80604 231

paola.solimena@federlegnoarredo.it