grs | explori
RESEARCH + STRATEGY

CFI
Agenzia di Confindustria per le Fiere

Progetto GRS-CFI sull' impatto del Covid-19 nell'industria delle fiere

Risultati aggregati ESPOSITORI e VISITATORI

Business intelligence
Business strategy
Buyer personas
Competitor analysis

Consultancy
Customer journey
Customer satisfaction
Data analysis

Data collection
Data mining
Market outlook
Neuromarketing

www.grsnet.it

Benvenuti

Il ruolo delle fiere alla ripartenza

Web meeting 18/09/2020

CFI
Comitato Fiere Industria

grs | explori
RESEARCH + STRATEGY

Fiere aderenti al progetto

ARTEFIERA

autopromotec

CERSAIE
Bologna - Italy

COSMOFARMA
EXHIBITION

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Fiere Zootecniche
Internazionali di Cremona

EICMA
ESPOSIZIONE
INTERNAZIONALE
CICLO E MOTOCICLO

FEDER UNACOMA
eima
international

EXPOSANITA'
MED • CARE • INNOVATION

Lamiera

LINEAPELLE

MADE IN
STEEL
CONFERENCE & EXHIBITION

marca
by BolognaFiere
PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION

MECSPE
TECNOLOGIE PER L'INNOVAZIONE - INDUSTRIE 4.0

MICAM
MILANO

MIDO
LIVE THE WONDER

Milano Unica

PITTI IMMAGINE UOMO

SAIE

S[n]
salonenautico

Nota metodologica

Questo progetto ha riunito **tra i mesi di Luglio e settembre 2020** un panel di grandi organizzatori fieristici italiani che, sotto il coordinamento di **CFI**, l'expertise di **GRS** e la direzione scientifica della **Professoressa Golfetto** (Università Bocconi), hanno accordato di far parte di una *syndicated research* sulla **ripresa del sistema fieristico italiano all'indomani** della crisi sanitaria **del Covid-19**.
La ricerca si è articolata in una serie di indagini effettuati con **metodologia CAWI**, indirizzate agli **espositori e visitatori** delle seguenti fiere:

- Arte Fiera
- Autopromotec
- Cersaie
- Cosmofarma
- Cosmoprof
- Fiera Internazionale di Zootecnia di Cremona
- EIMA International
- Exposanità
- Lamiera
- Lineapelle
- Made in Steel
- MIDO
- Milano Unica
- Pitti Immagine Uomo

I risultati qui presentati fanno riferimento ad un campione rispondente di **1.150 aziende espositrici**, e di **6.770 visitatori partecipanti** alle sopracitate fiere.
La progressione delle domande del questionario è sostanzialmente la medesima per entrambi i questionari, che sono dunque esposti in raffronto espositori/visitatori per ogni metrica.

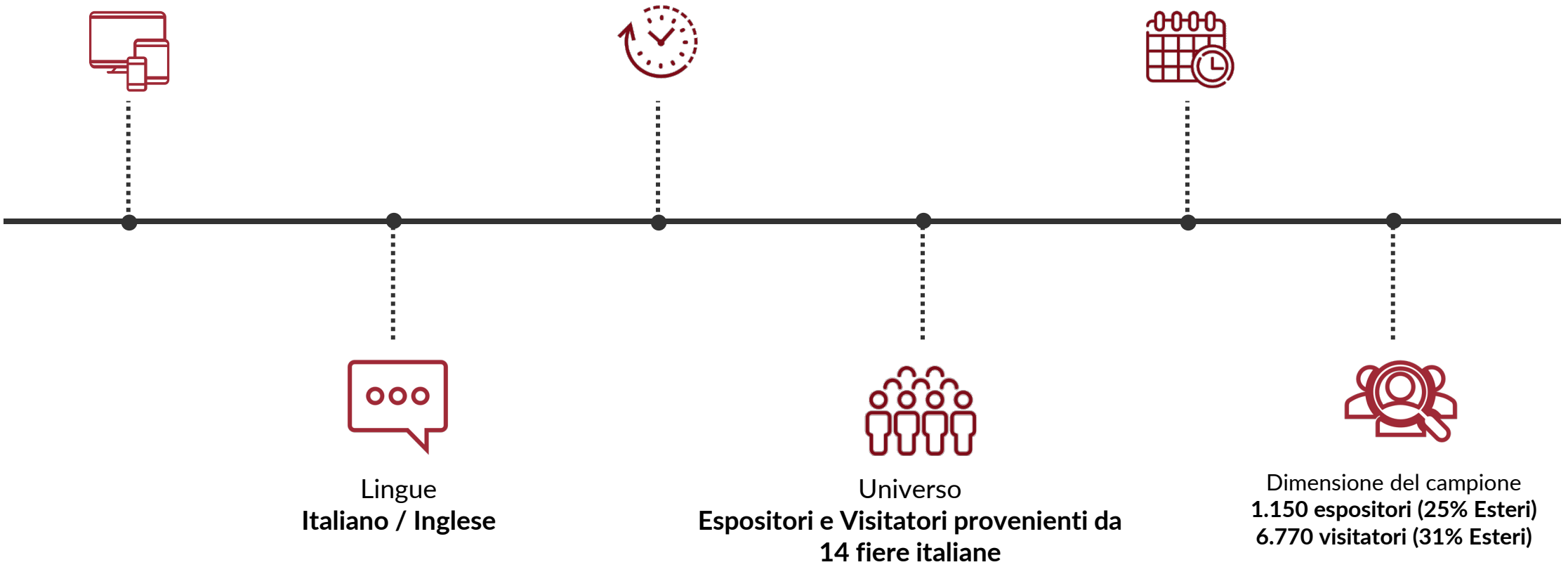
Gli insight emersi da questa ricerca verranno condivisi con tutti i partecipanti alla stessa, e serviranno come bussola strategica per aiutare gli organizzatori fieristici ad orientarsi nel periodo post-Covid, ma anche come cassa di risonanza per la industry a livello di comunicazione e di agenda politica.

Metodologia

Metodologia della ricerca
CAWI

Durata dell'intervista
15-20 minuti

Periodo raccolta dati
Luglio – Settembre 2020



Lingue
Italiano / Inglese

Universo
Espositori e Visitatori provenienti da 14 fiere italiane

Dimensione del campione
1.150 espositori (25% Esteri)
6.770 visitatori (31% Esteri)

Benvenuti

Il ruolo delle fiere alla ripartenza

Web meeting 18/09/2020

CFI
Comitato Fiere Industria

grs | explori
RESEARCH + STRATEGY

Risultati espositori

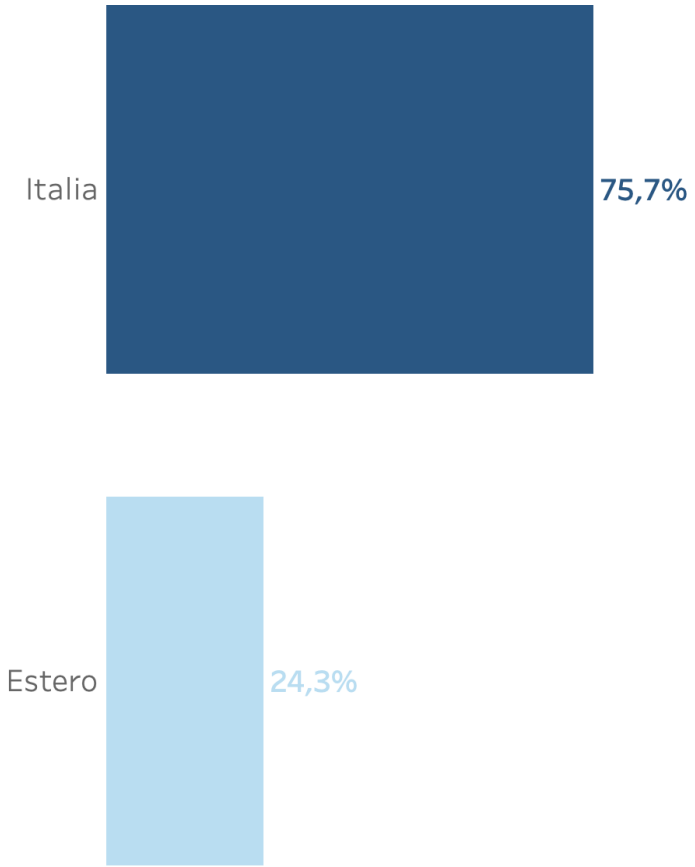
ESP

- Campione
- Cancellazioni e relativi problemi
- Iniziative di sostituzione
- Previsioni e indicazioni di miglioramento
- Previsioni sui budget impiegati

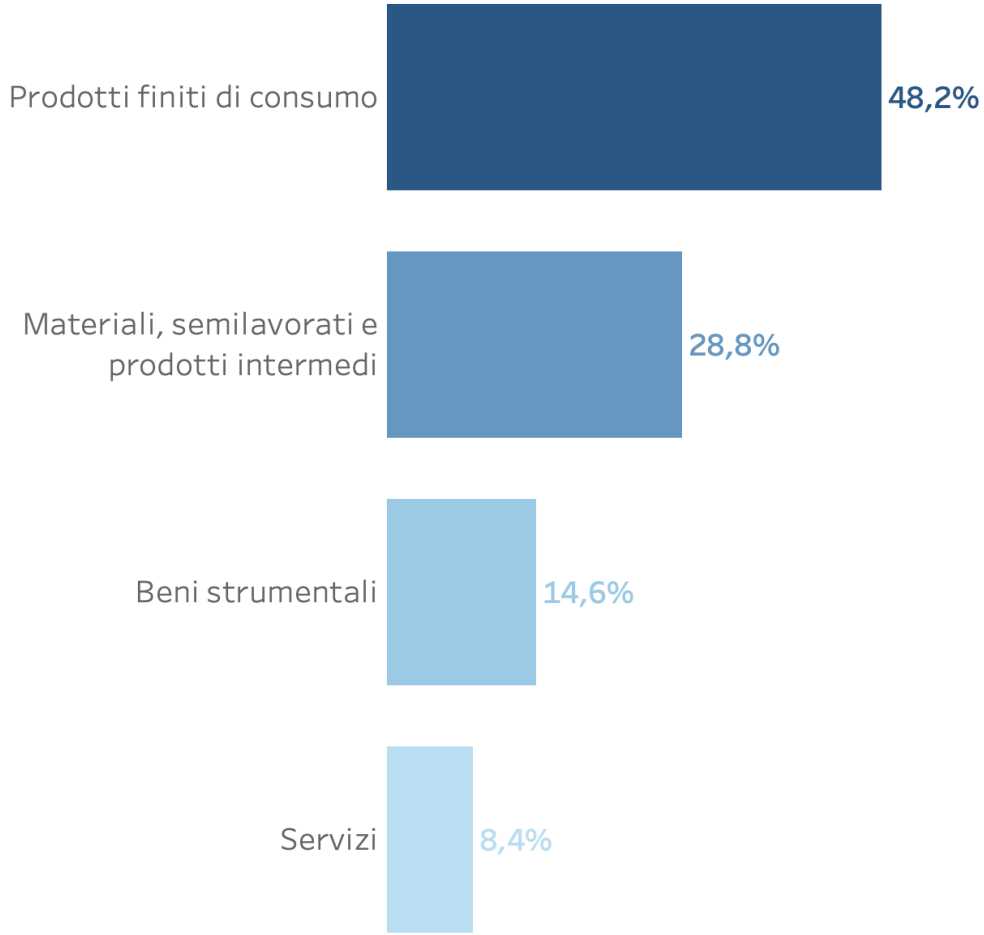
Campione espositori: n = 1150

ESP

Provenienza geografica



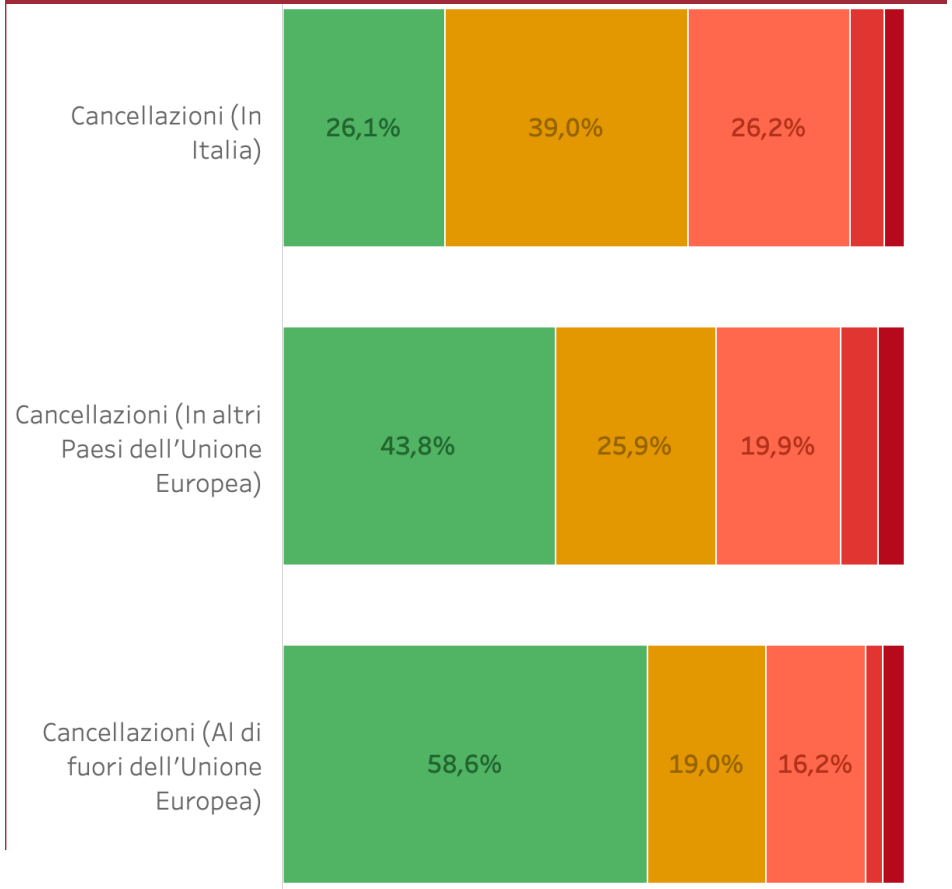
Prodotti trattati



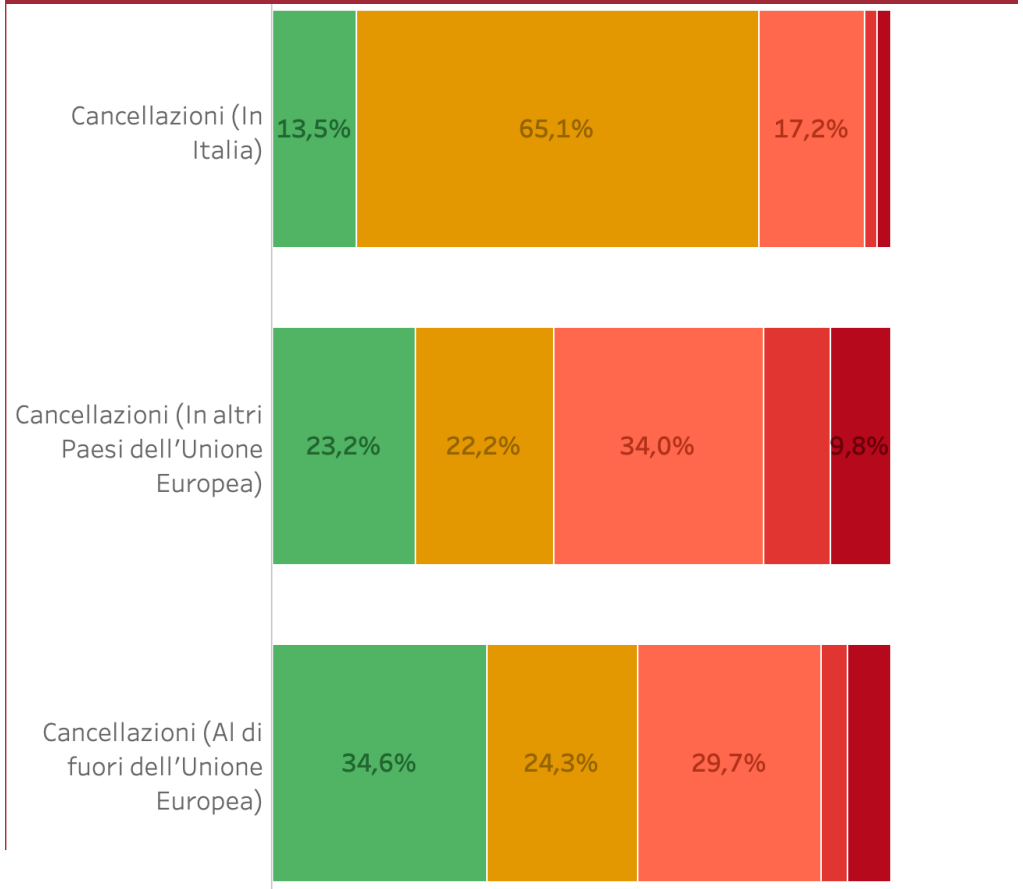
Almeno 1 cancellazione per l'80% degli espositori

ESP

Espositori italiani



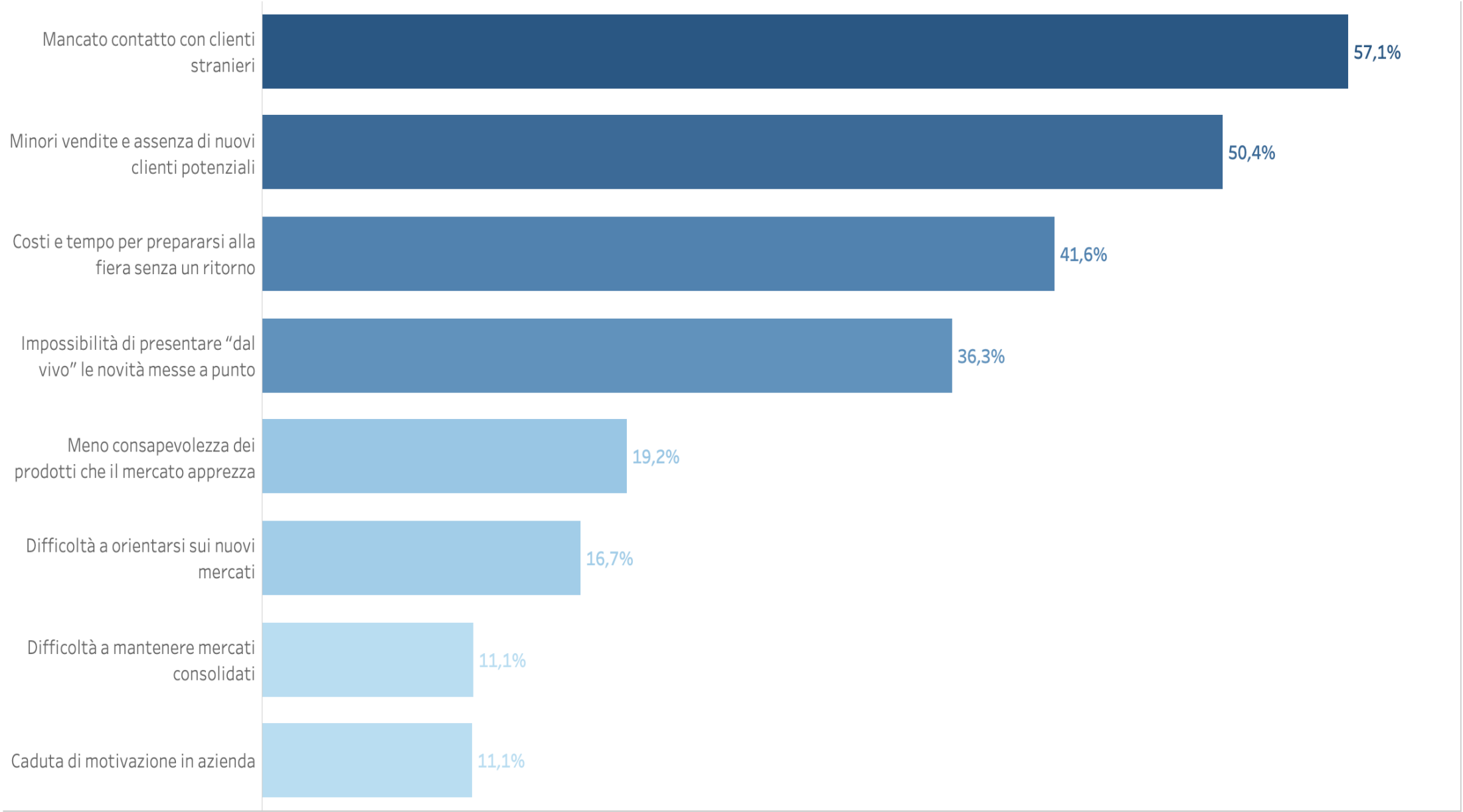
Espositori esteri



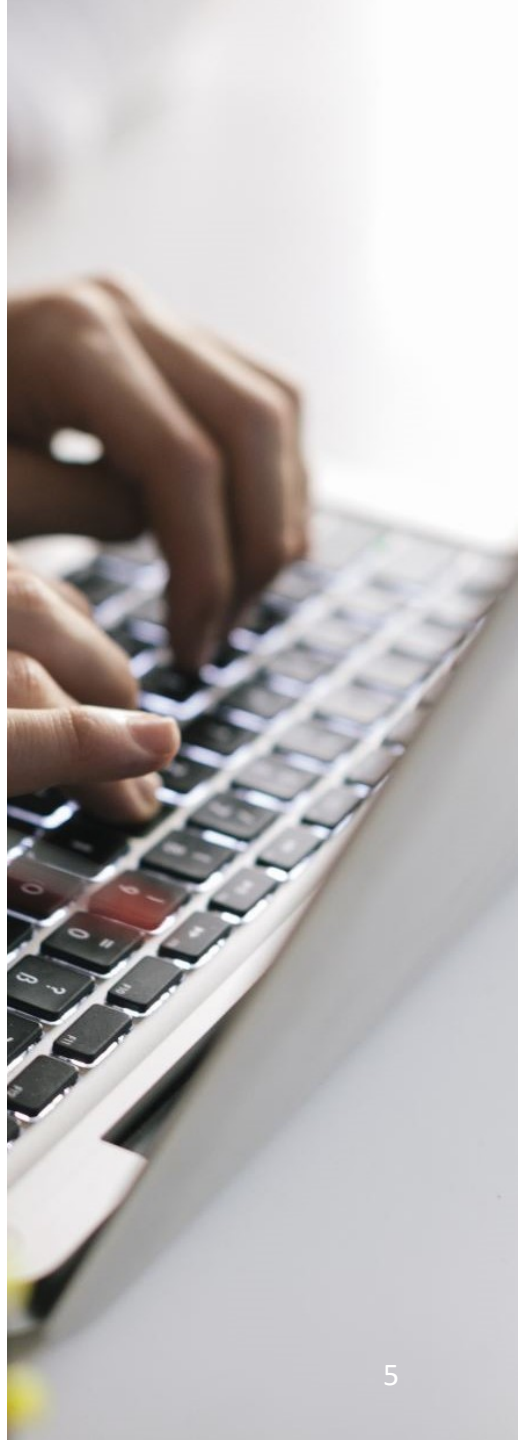
Quante cancellazioni e rinvii di fiere ha subito tra febbraio e luglio 2020?

Danni da cancellazioni

ESP



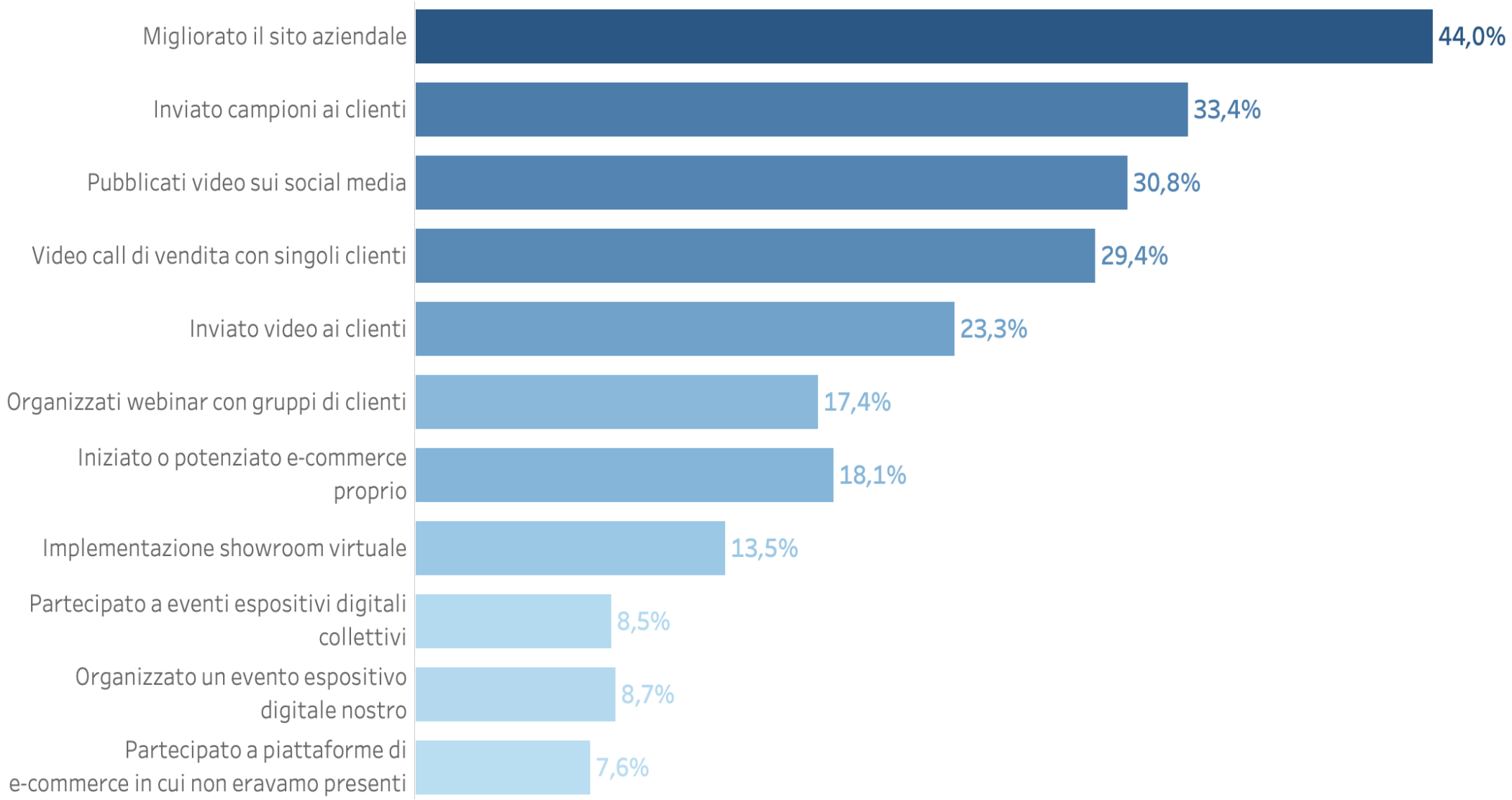
Iniziative di sostituzione



Iniziative di sostituzione

ESP

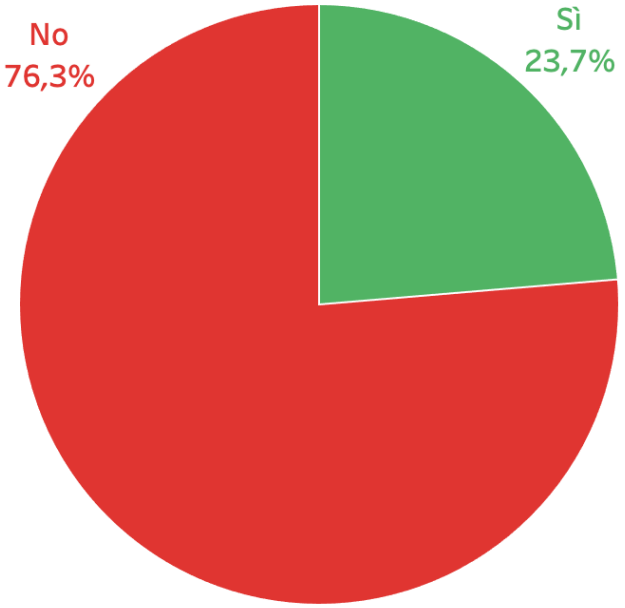
Iniziative più efficaci



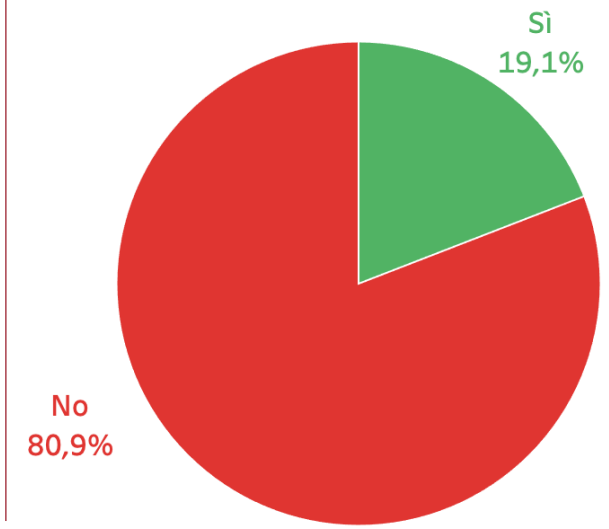
Base dati: 906 risposte

Iniziative di sostituzione

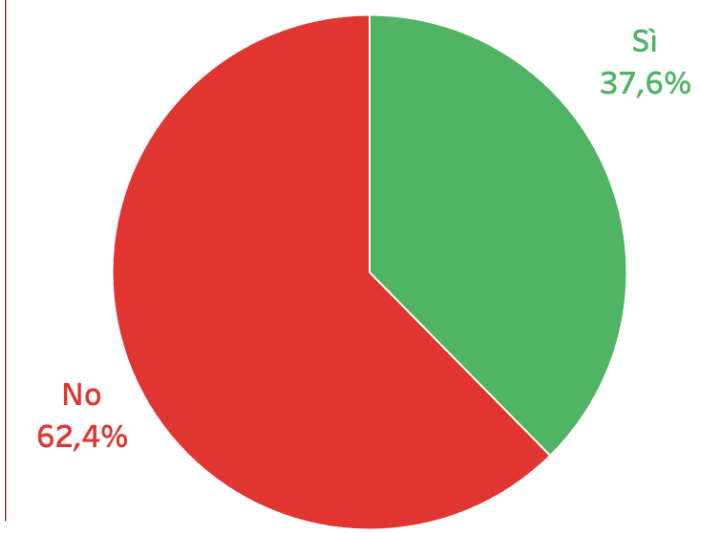
ESP



Espositori italiani



Espositori esteri

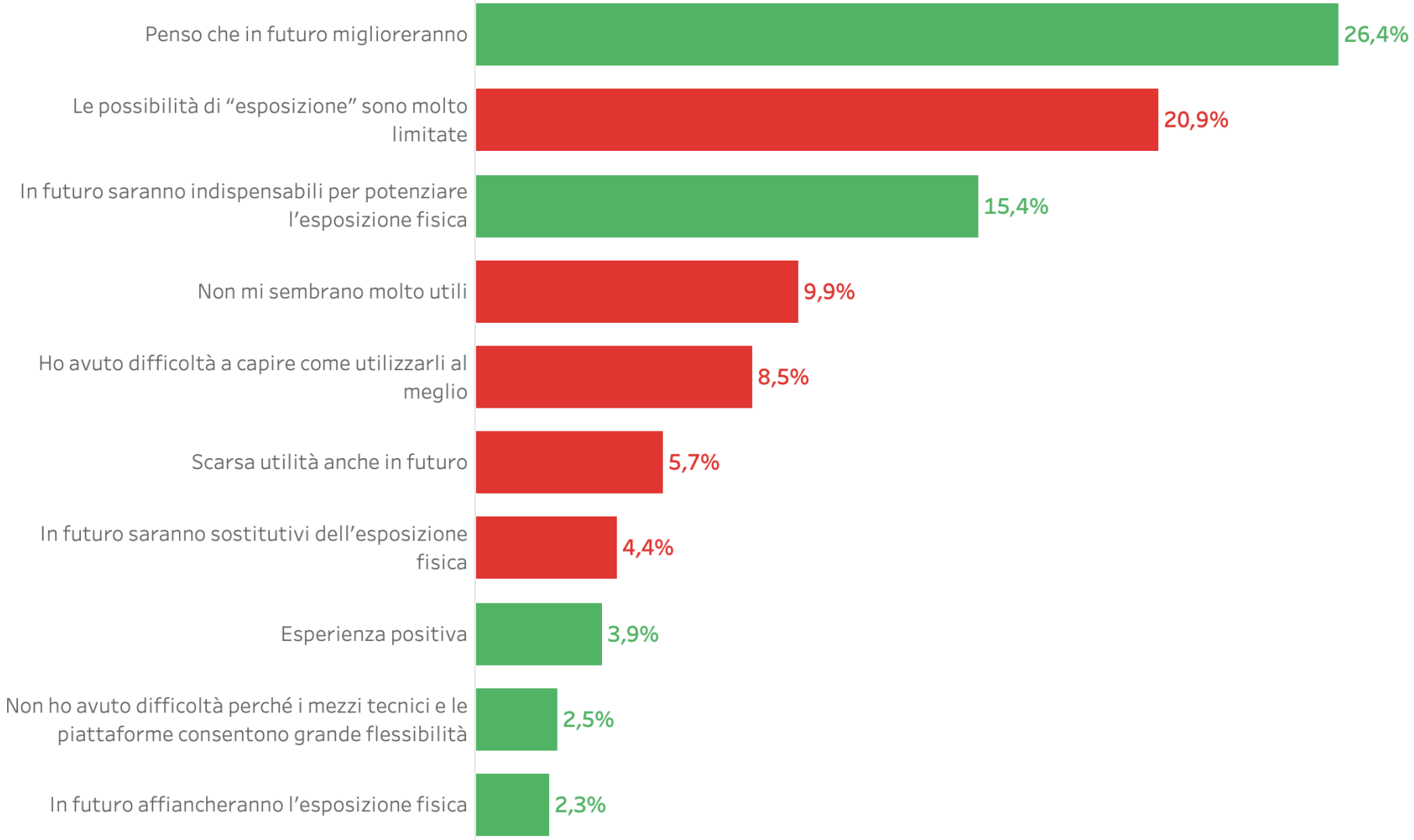


Ha partecipato a eventi digitali di organizzatori fieristici durante il lockdown?

Eventi digitali

ESP

Come è stata la sua esperienza e cosa si aspetta per il futuro degli eventi digitali?



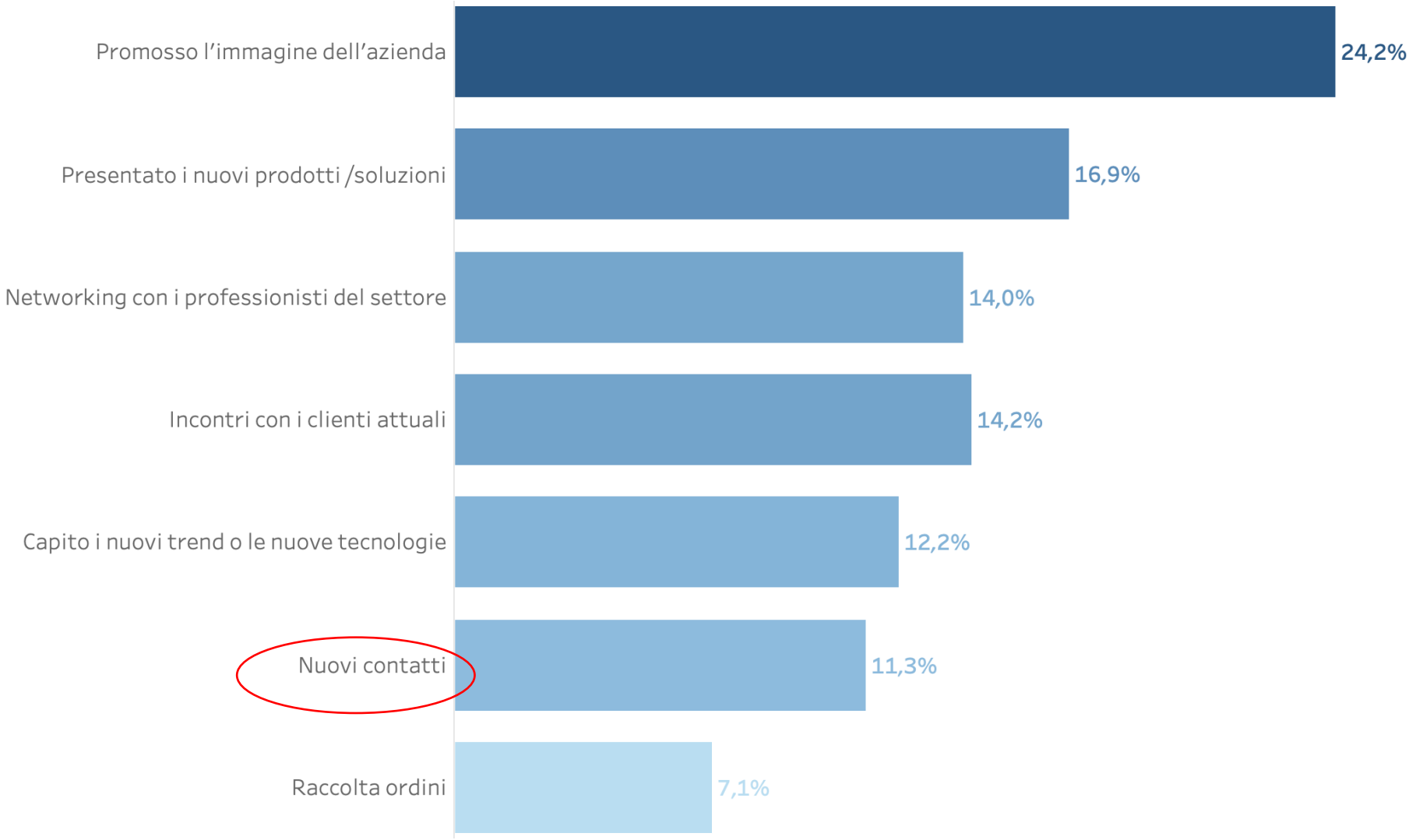
* Domanda condizionata alla precedente: numerosità più bassa

Base dati: 223 risposte

Eventi digitali

ESP

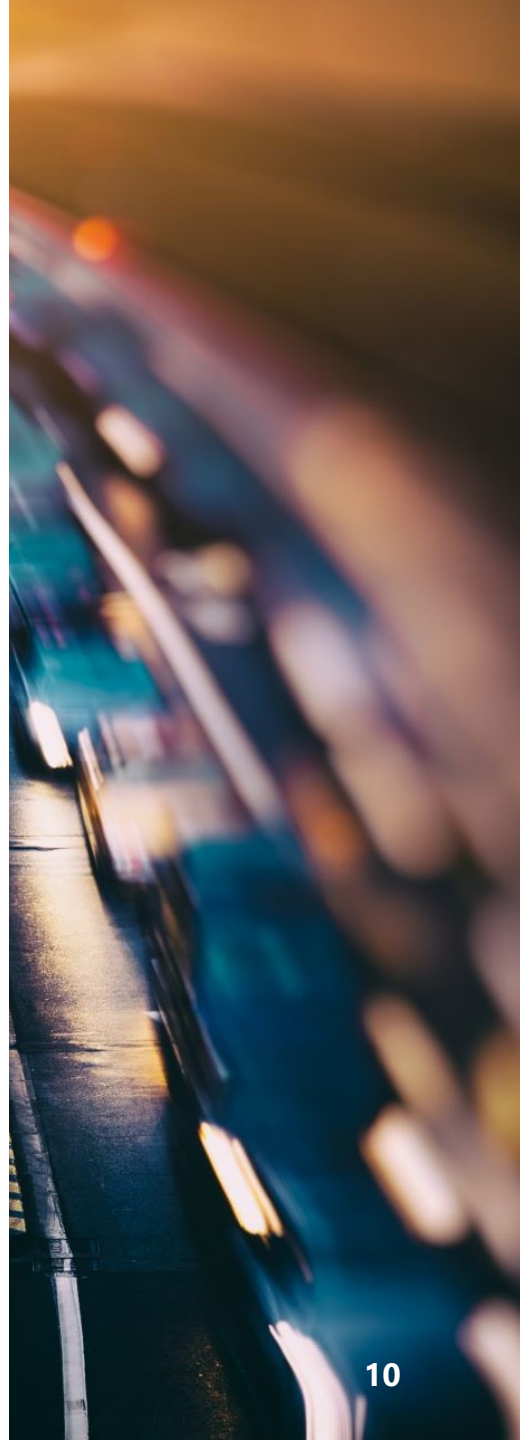
Quali risultati le hanno portato gli eventi digitali?



* Domanda condizionata alla precedente: numerosità più bassa

Base dati: 196 risposte

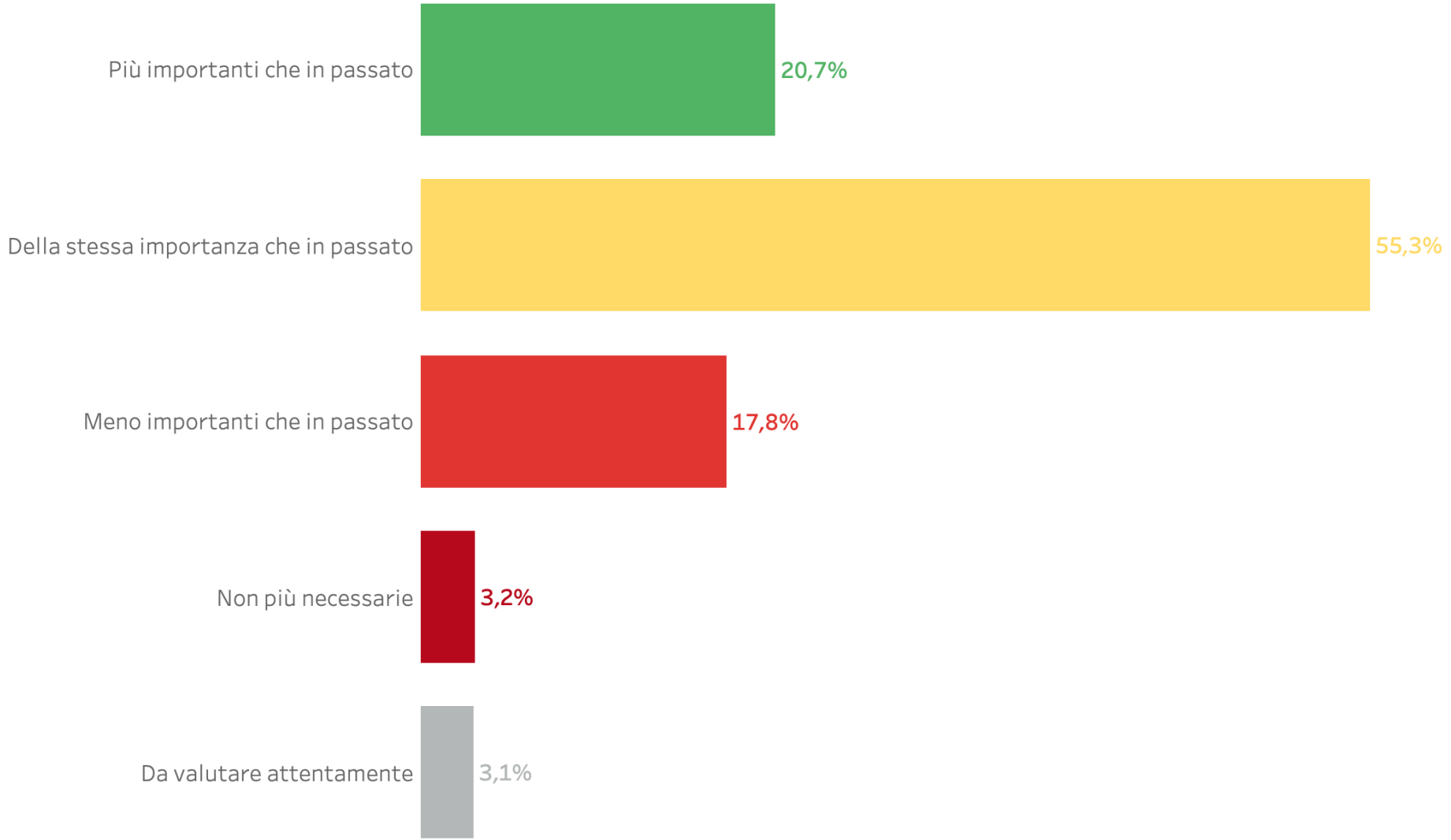
Previsioni e indicazioni di miglioramento



Fiere importanti come in passato

ESP

In seguito al lockdown, le prossime fiere saranno per voi:

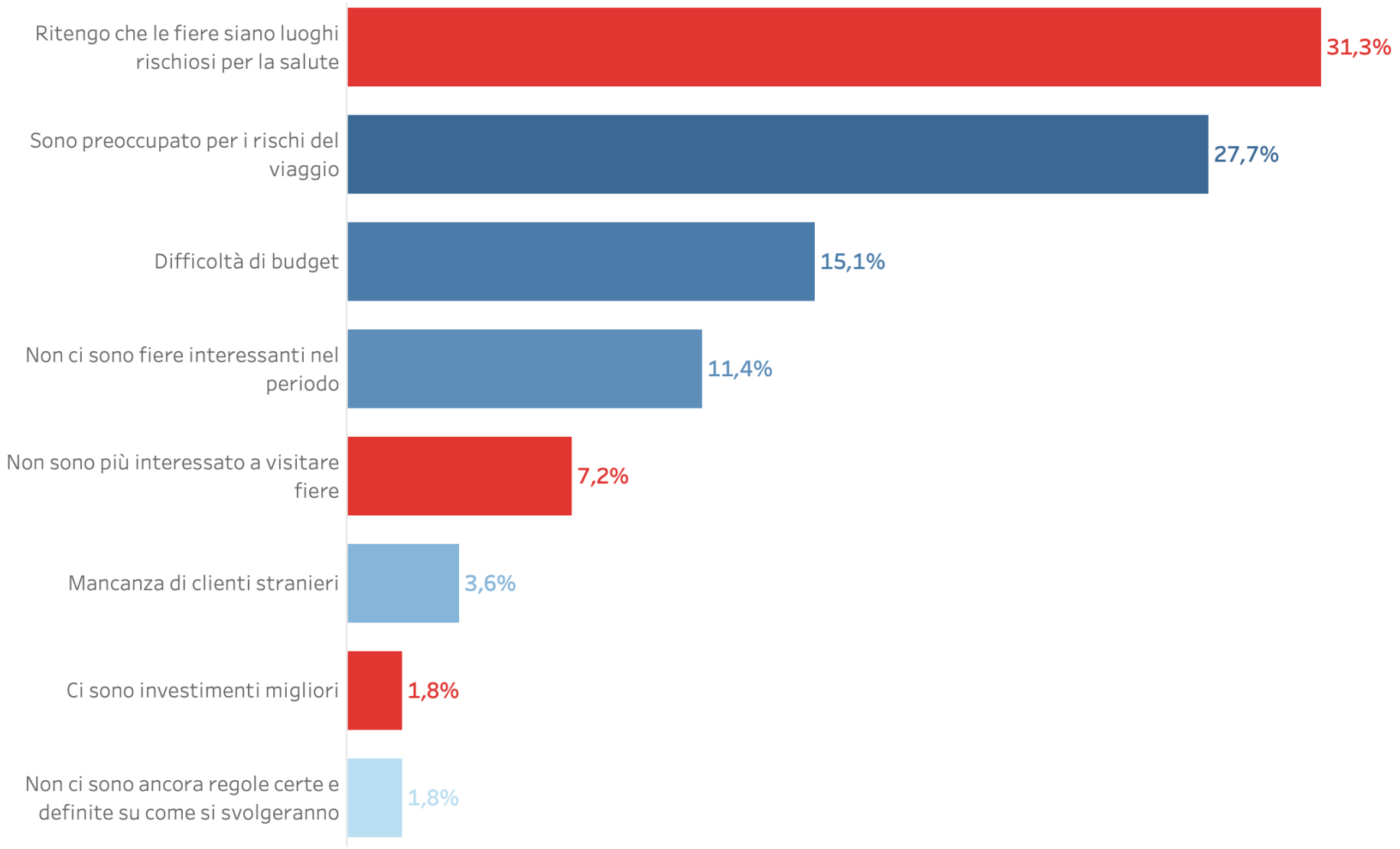


Base dati: 978 risposte

Previsioni a breve

ESP

10% espositori non parteciperà a fiere nei prossimi 12 mesi



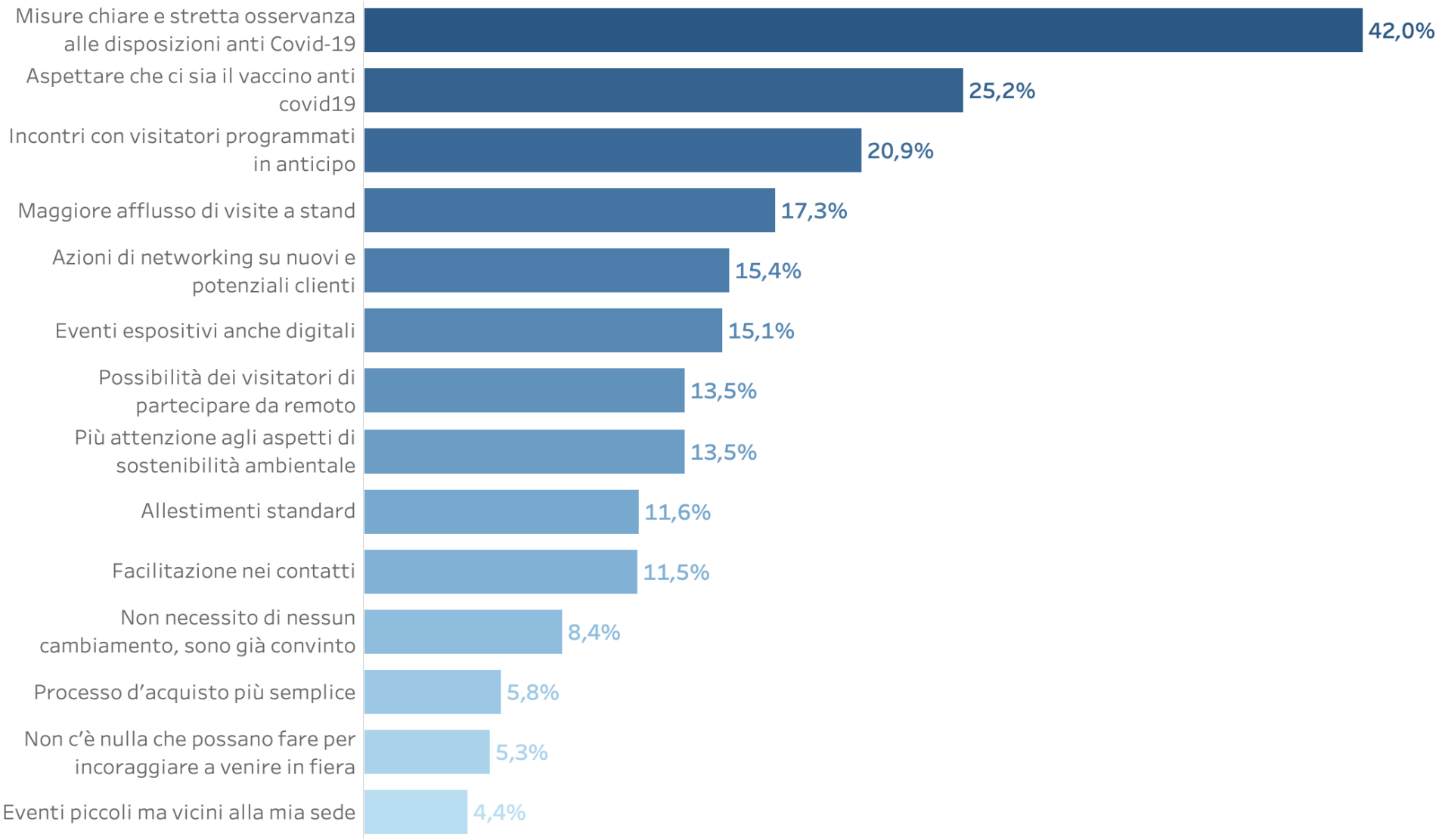
* Domanda condizionata alla precedente: numerosità più bassa

Base dati: 92 risposte

Miglioramenti

ESP

Iniziative migliori per incoraggiare espositori

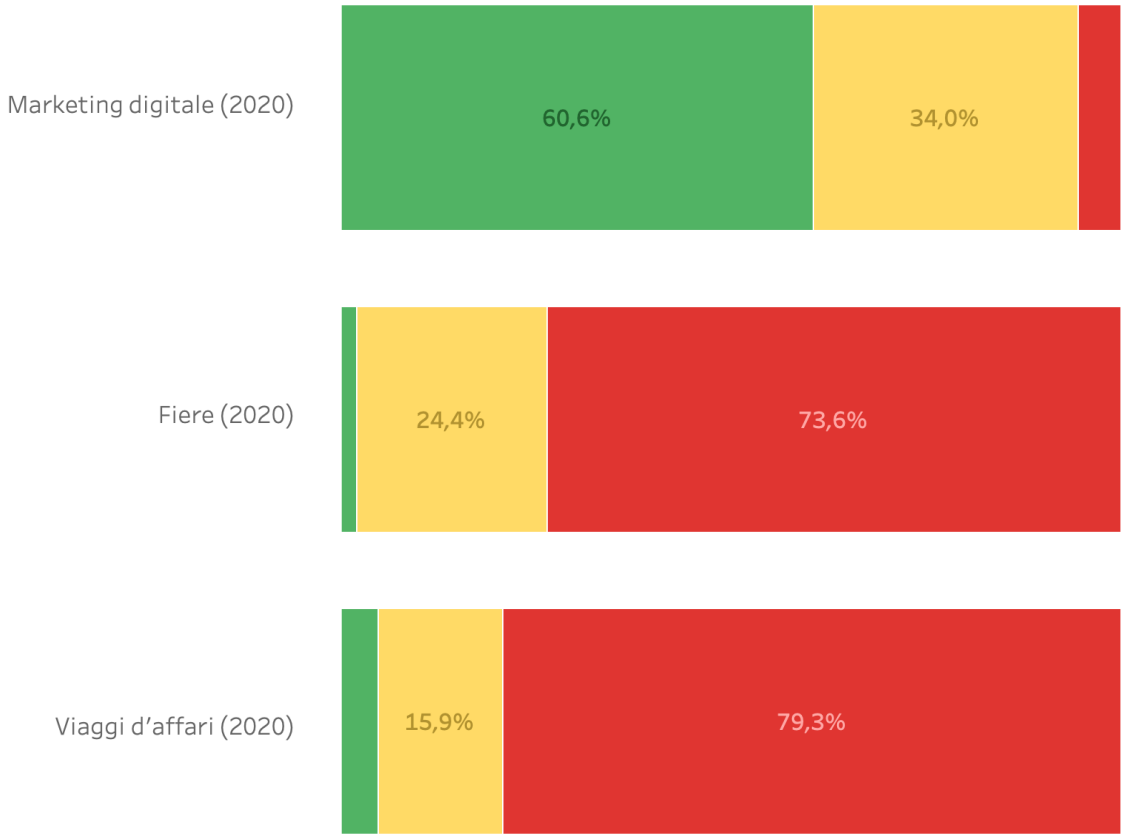


Previsioni sui budget

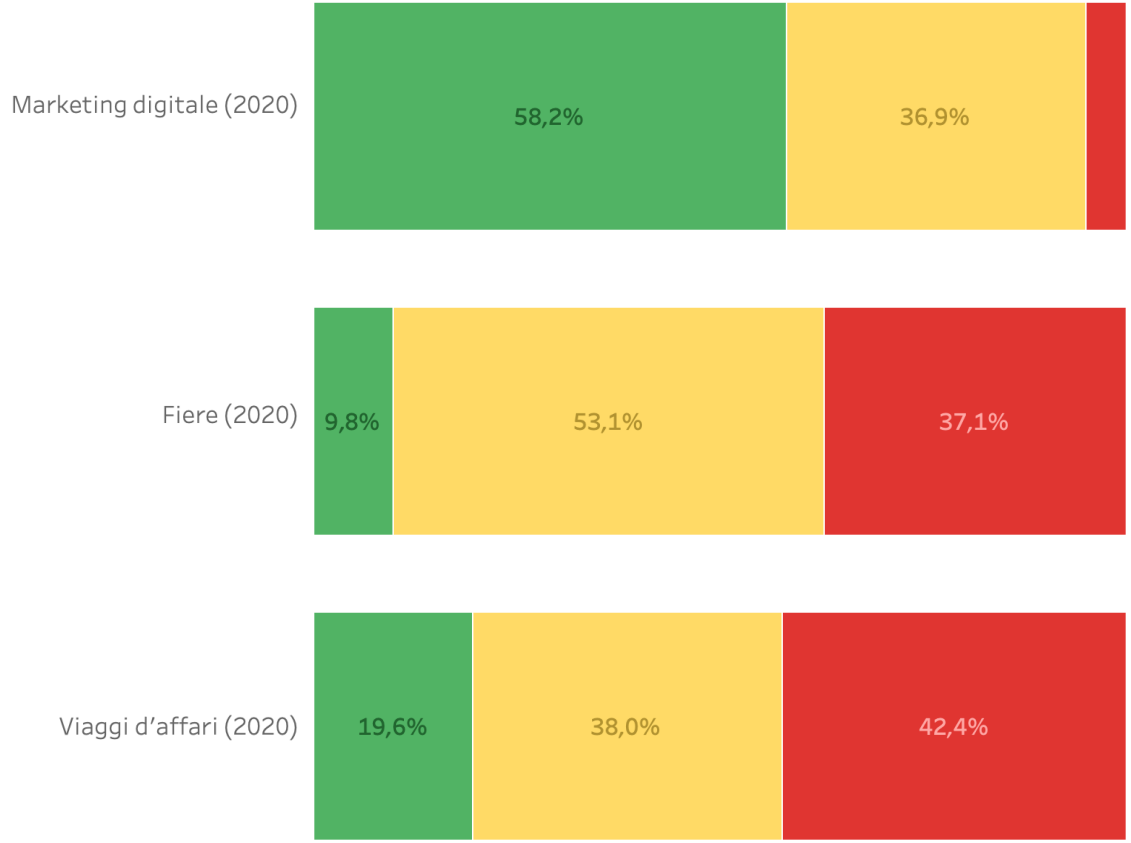
Budget ridotti per fiere e viaggi

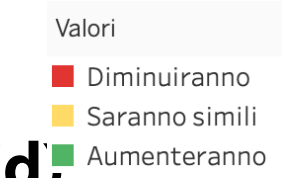
ESP

Cambiamenti 2020 (II sem) su 2019 (II sem)



Cambiamenti 2021 su 2019 (pre-covid)





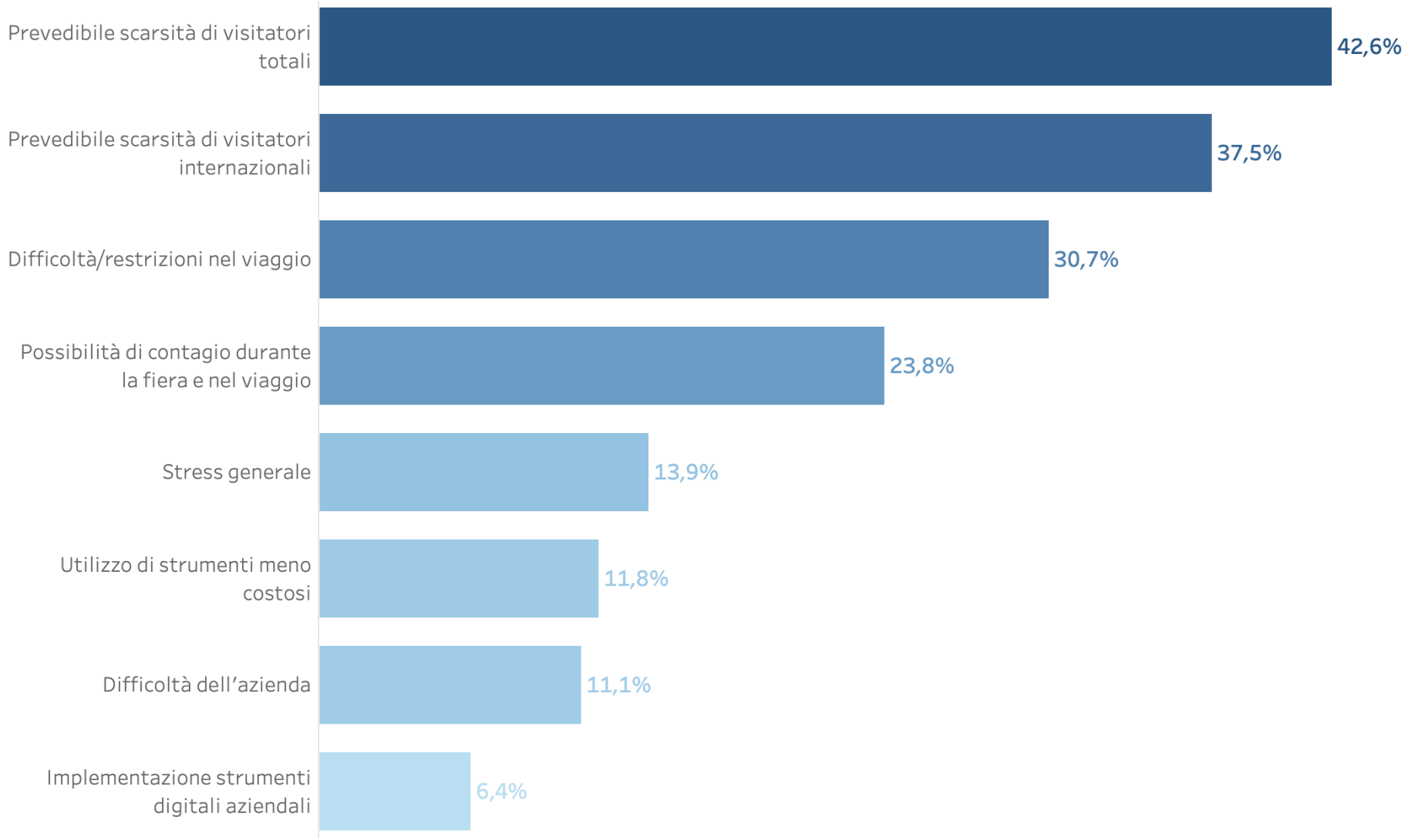
grs | explori
RESEARCH + STRATEGY

Base dati: 947 risposte

Motivi per minore budget fiere

ESP

Perché ridurre il budget per fiere? (37% espositori 2021)



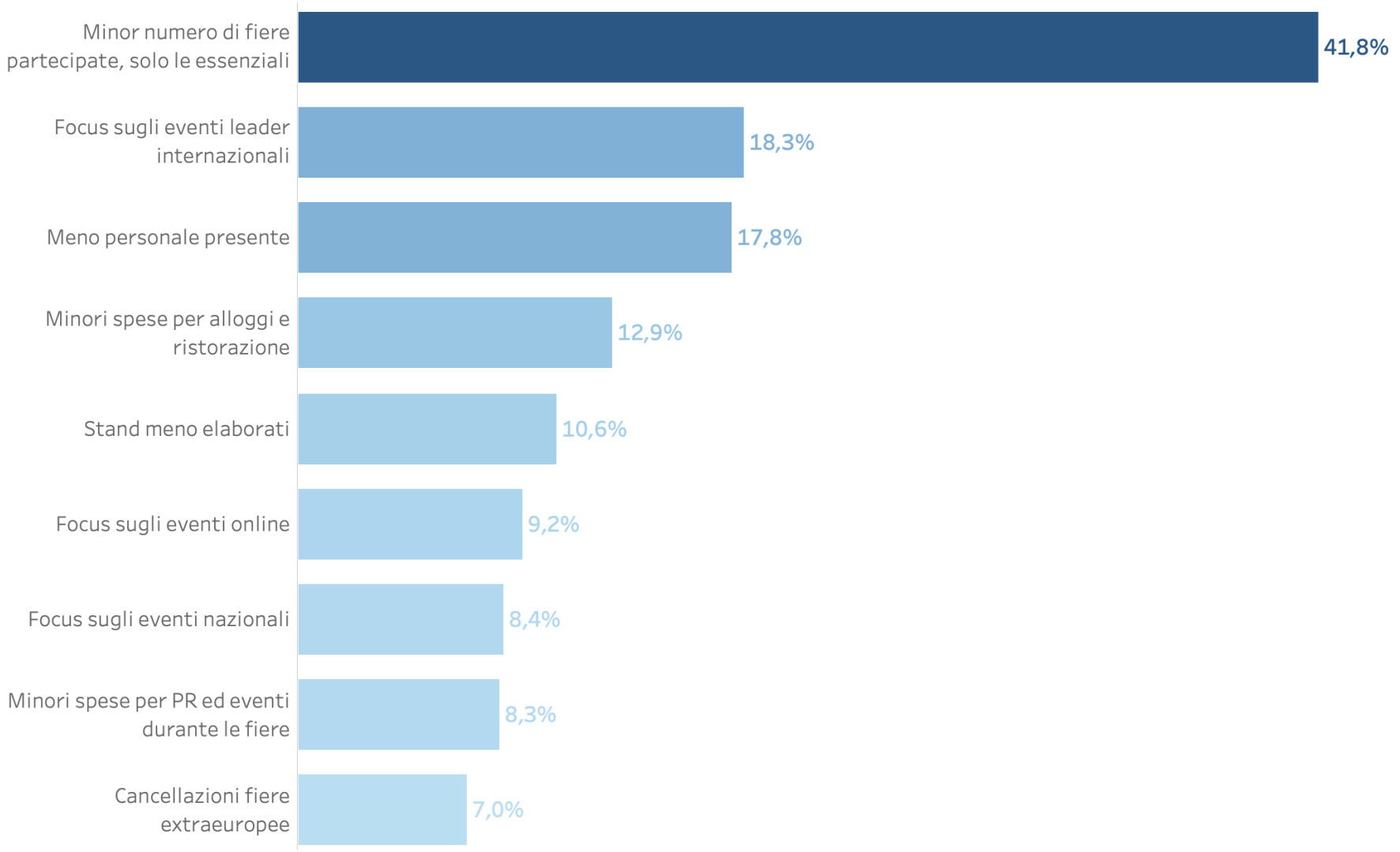
* Domanda condizionata alla precedente: numerosità più bassa

Base dati: 678 risposte

Riduzione budget fiere

ESP

Come ridurre impegno per fiere?



* Domanda condizionata alla precedente: numerosità più bassa

Base dati: 647 risposte

Risultati visitatori

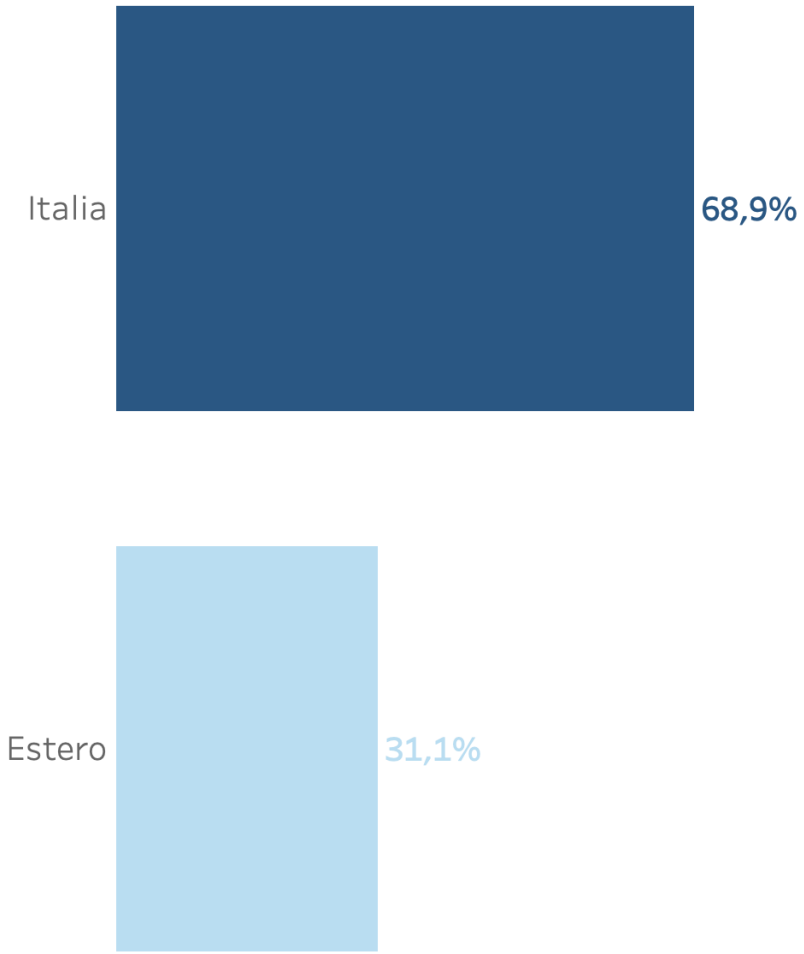
VIS

- Campione visitatori
- Cancellazioni e relativi problemi
- Iniziative di sostituzione
- Previsioni e indicazioni di miglioramento
- Previsioni sui budget impiegati

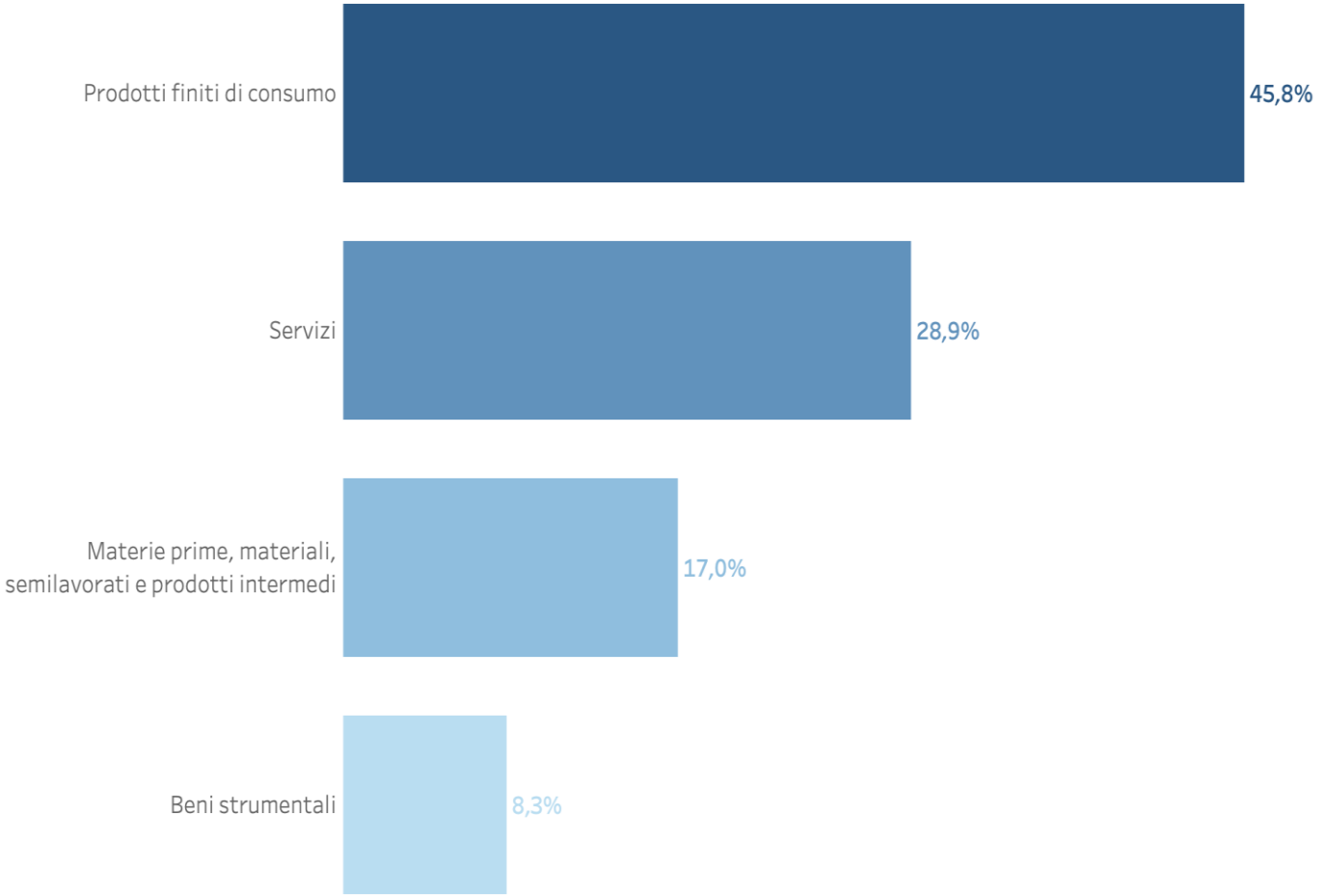
Campione visitatori: n = 6770

VIS

Provenienza geografica



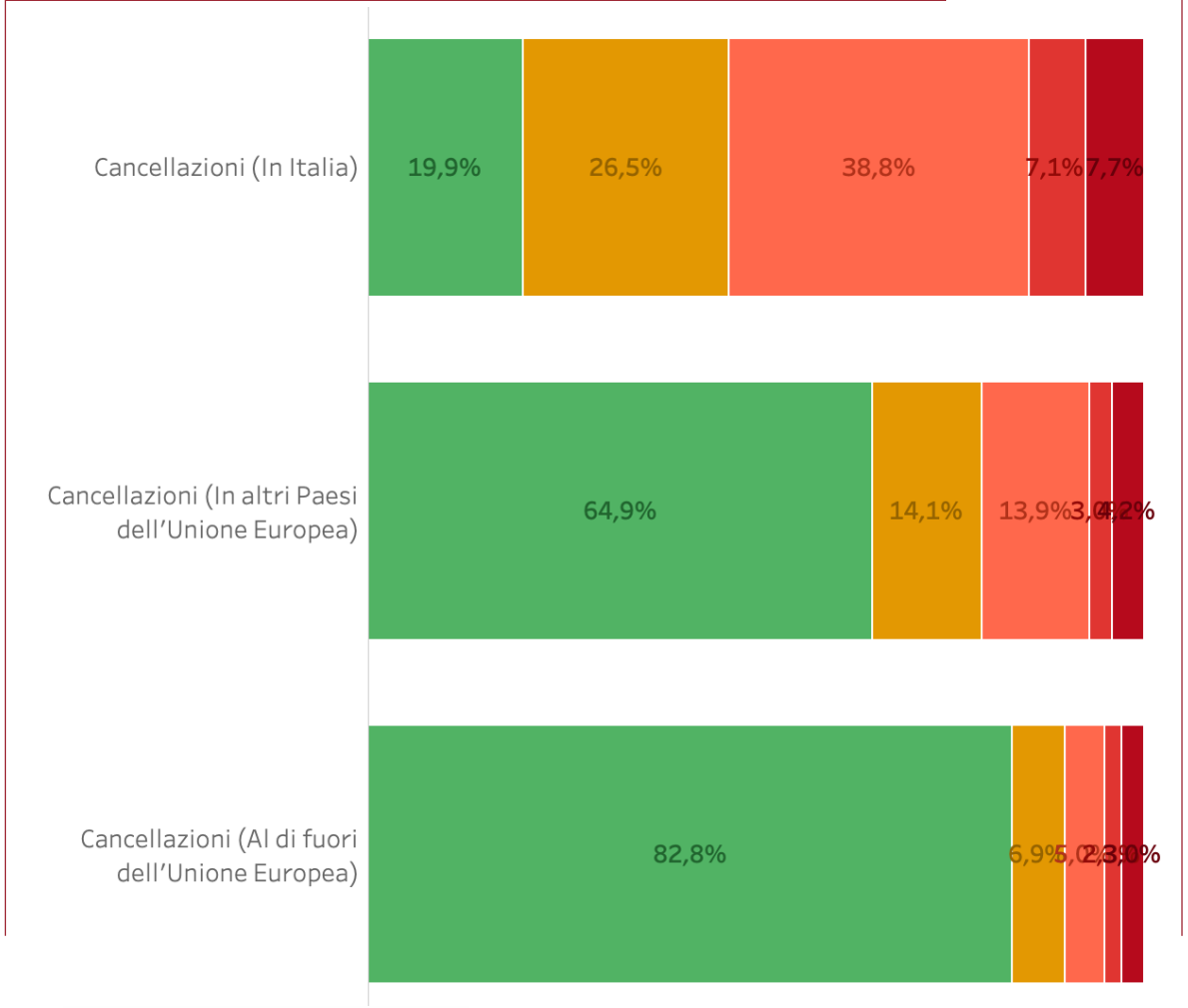
Prodotti trattati



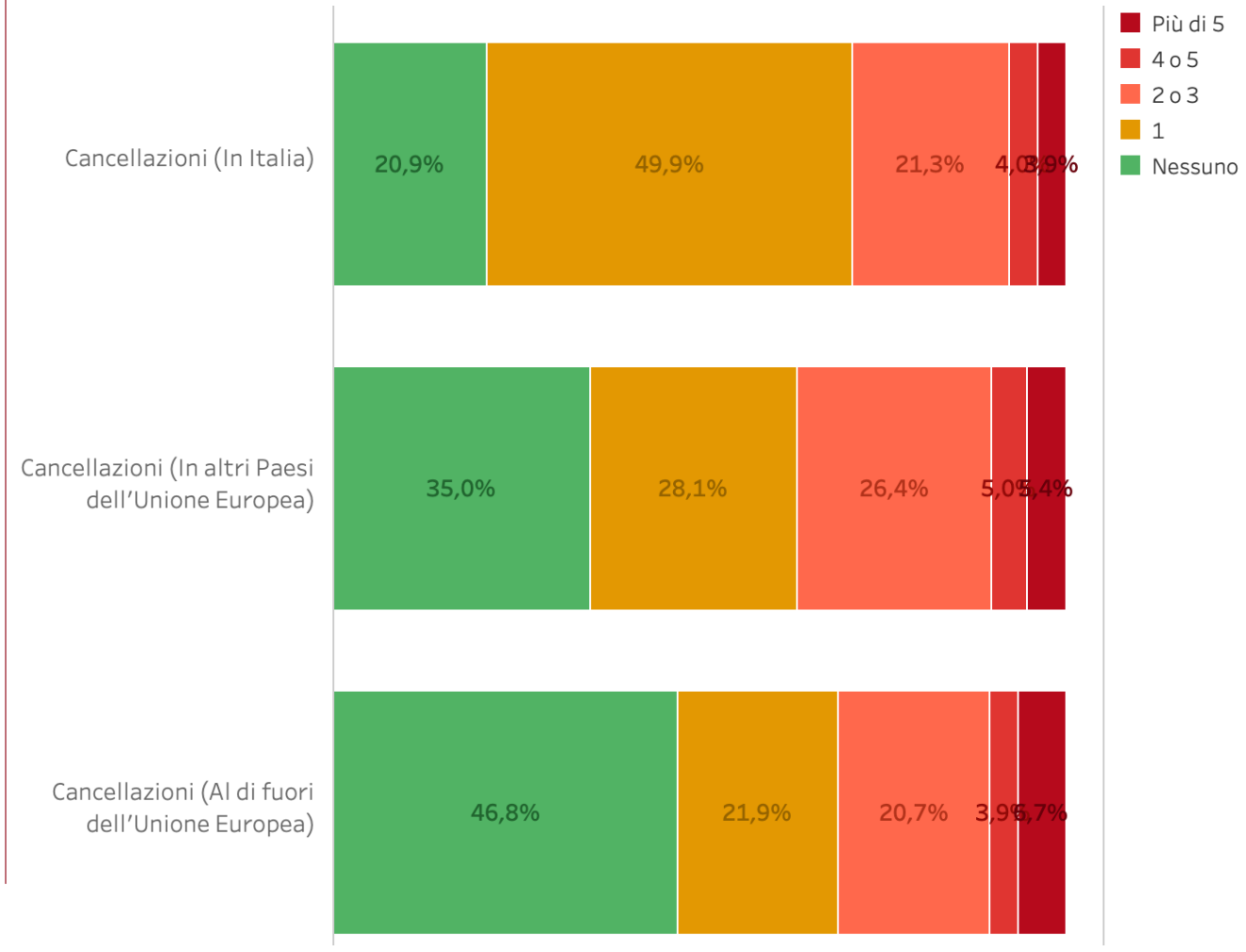
Almeno una cancellazione per l'80% dei visitatori

VIS

Visitatori italiani



Visitatori esteri

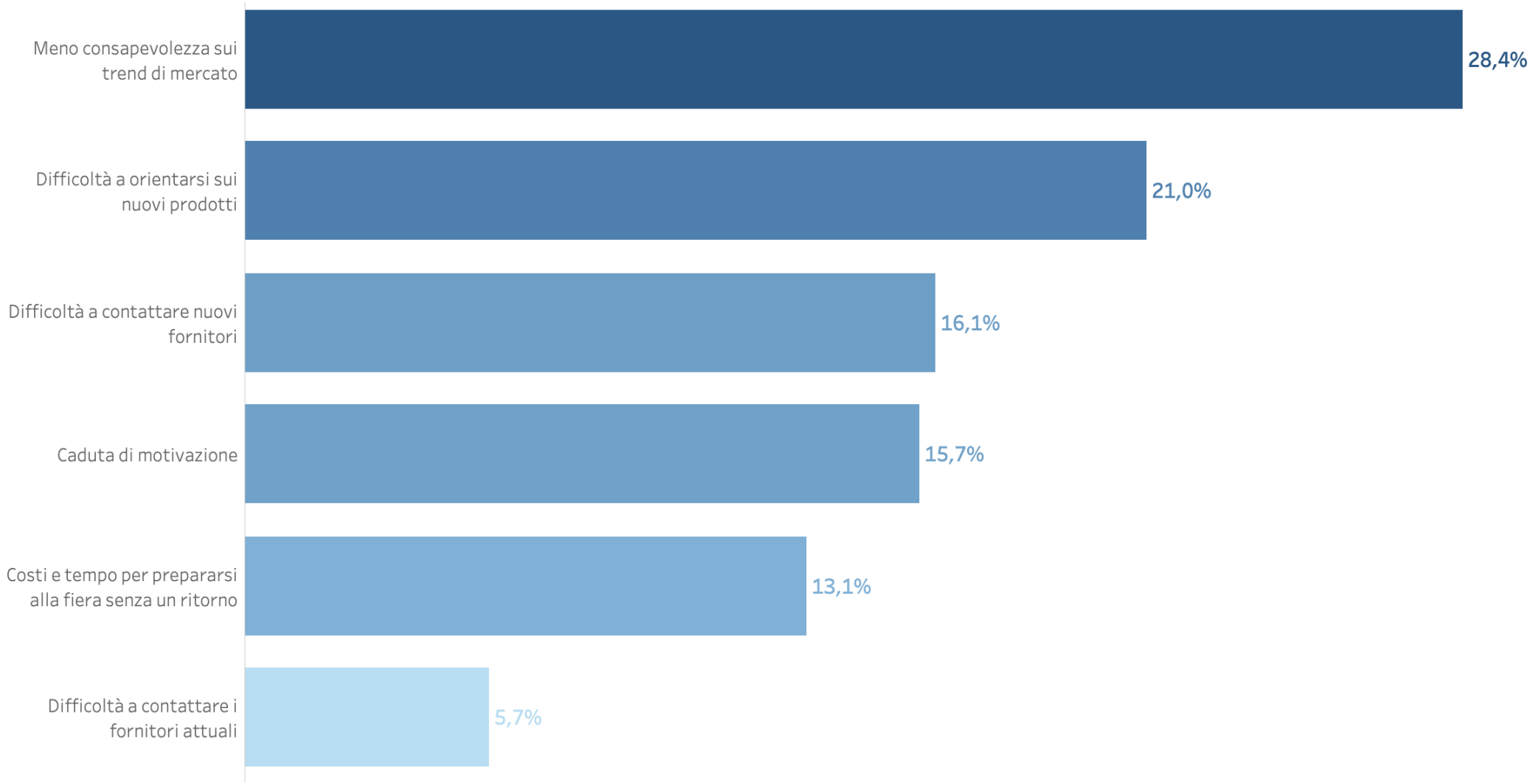


grs | explori
RESEARCH + STRATEGY

Base dati: 6399 risposte

Danni da cancellazione

VIS



* Domanda condizionata alla precedente: numerosità più bassa

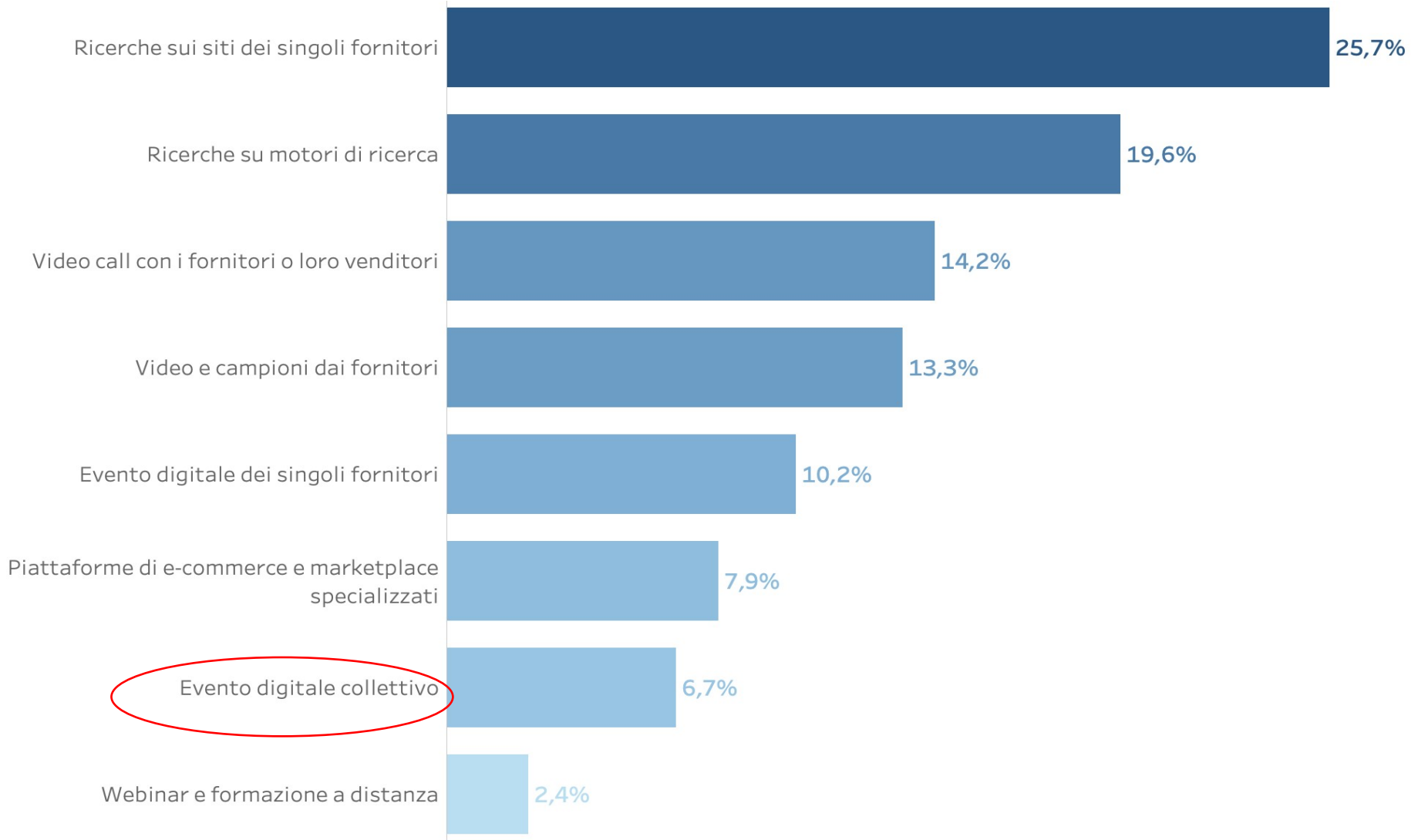
Base dati: 4595 risposte

Iniziative di sostituzione

Iniziative di sostituzione

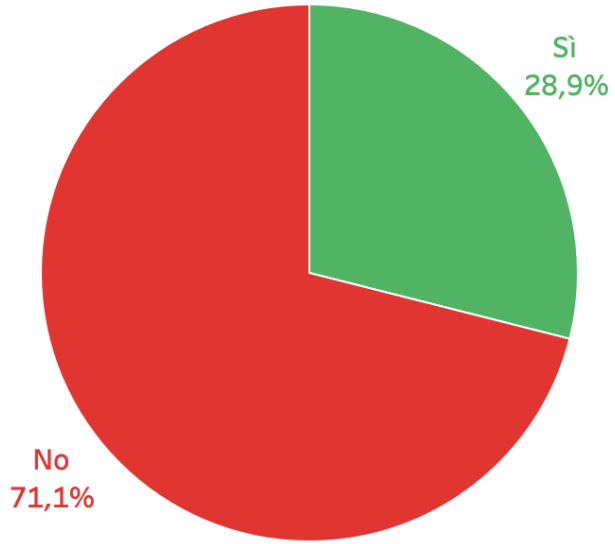
VIS

Quali sono state le iniziative più efficaci?

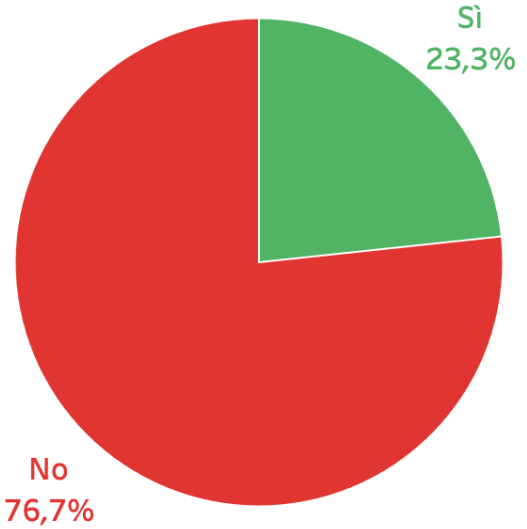


Eventi digitali

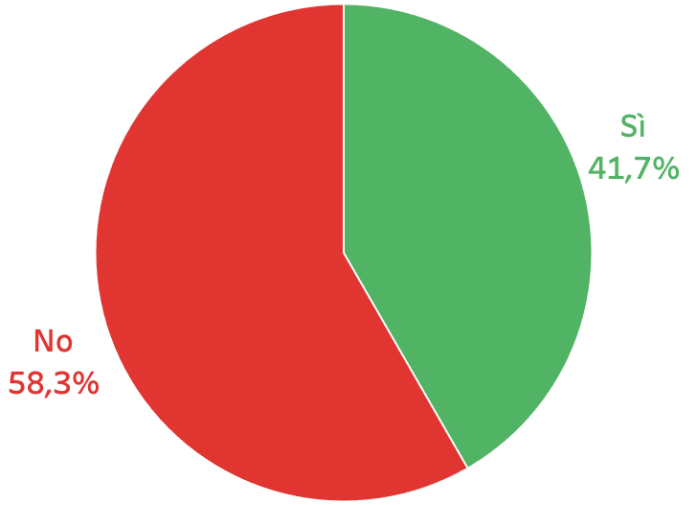
VIS



Visitatori italiani



Visitatori esteri

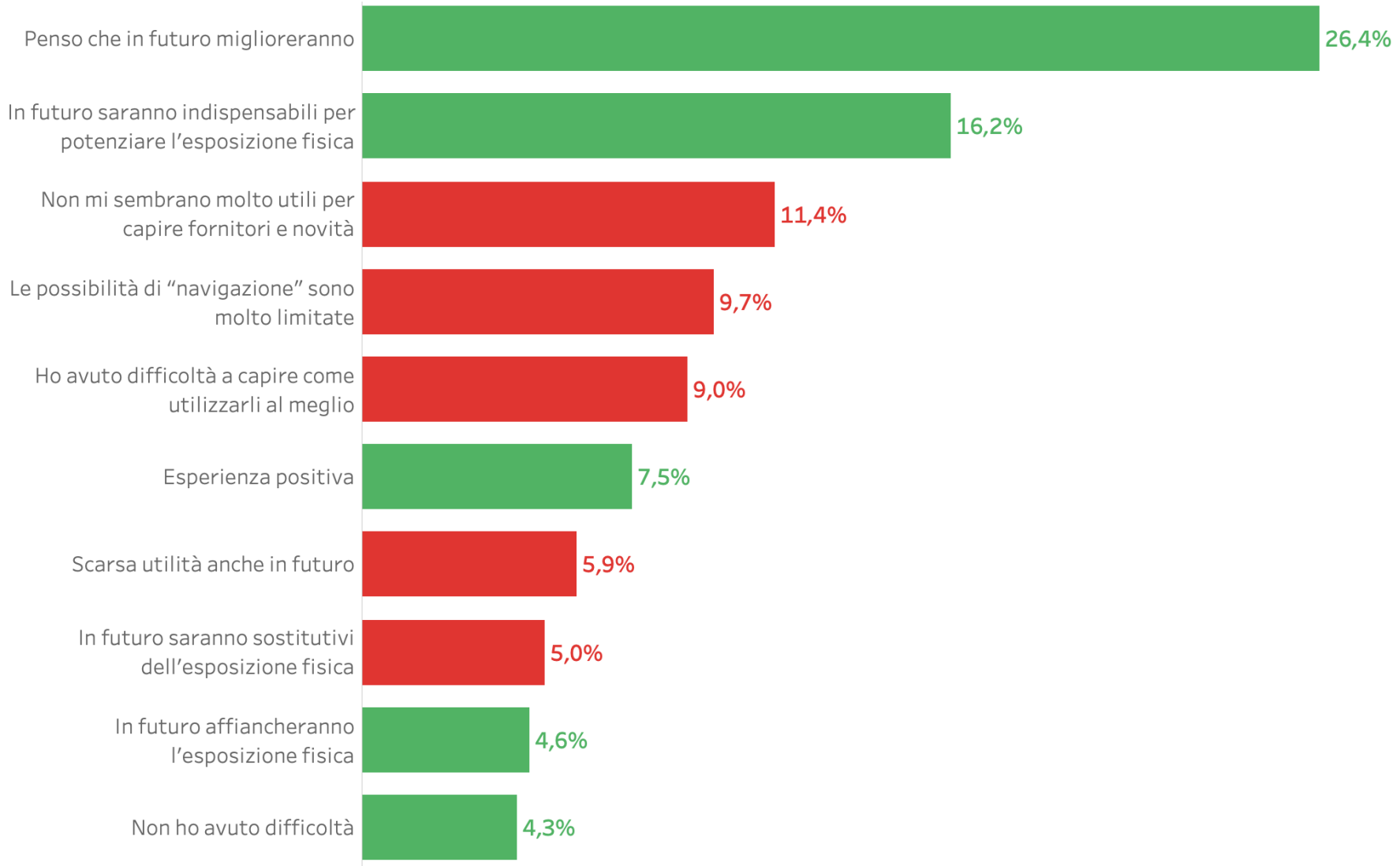


Ha partecipato a eventi digitali di organizzatori fieristici durante il lockdown?

Eventi digitali

VIS

Come è stata la sua esperienza e cosa si aspetta per il futuro degli eventi digitali ?



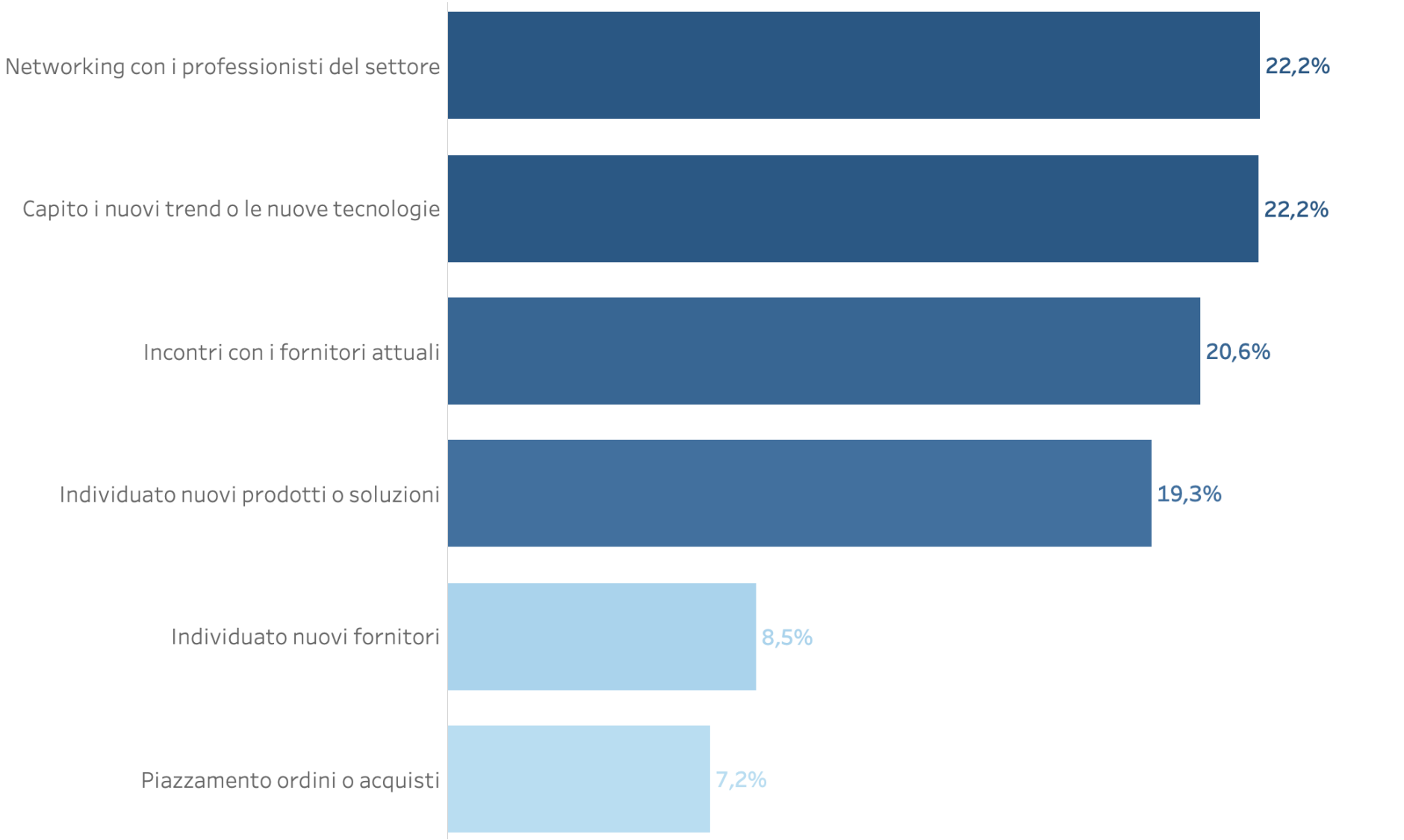
* Domanda condizionata alla precedente: numerosità più bassa

Base dati: 1670 risposte

Eventi digitali

VIS

Quali risultati le hanno portato gli eventi digitali?



* Domanda condizionata alla precedente: numerosità più bassa

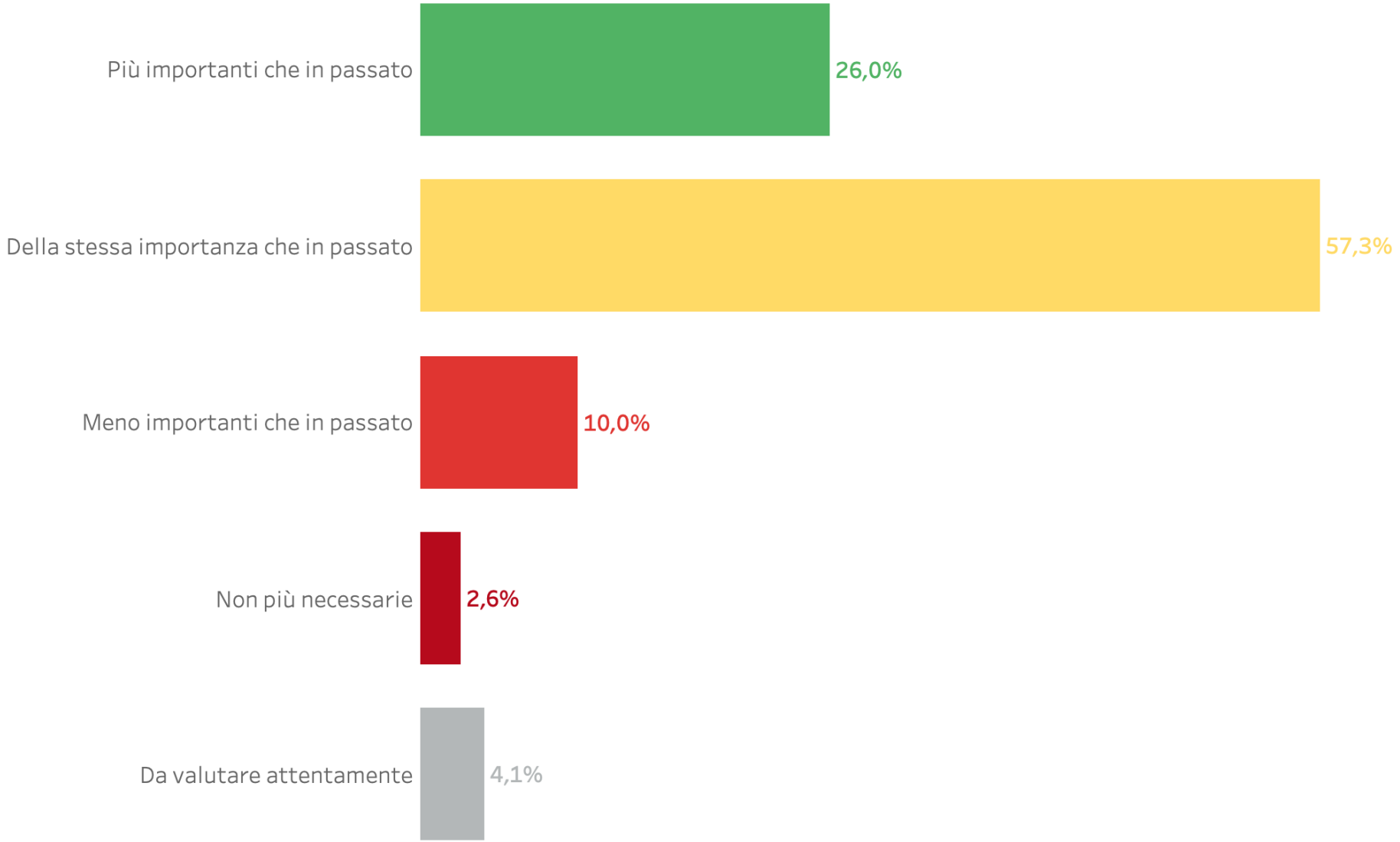
Base dati: 1670 risposte

Previsioni e indicazioni di miglioramento

Fiere anche più importanti che in passato (recupero?)

VIS

In seguito al lockdown, le prossime fiere saranno per voi:

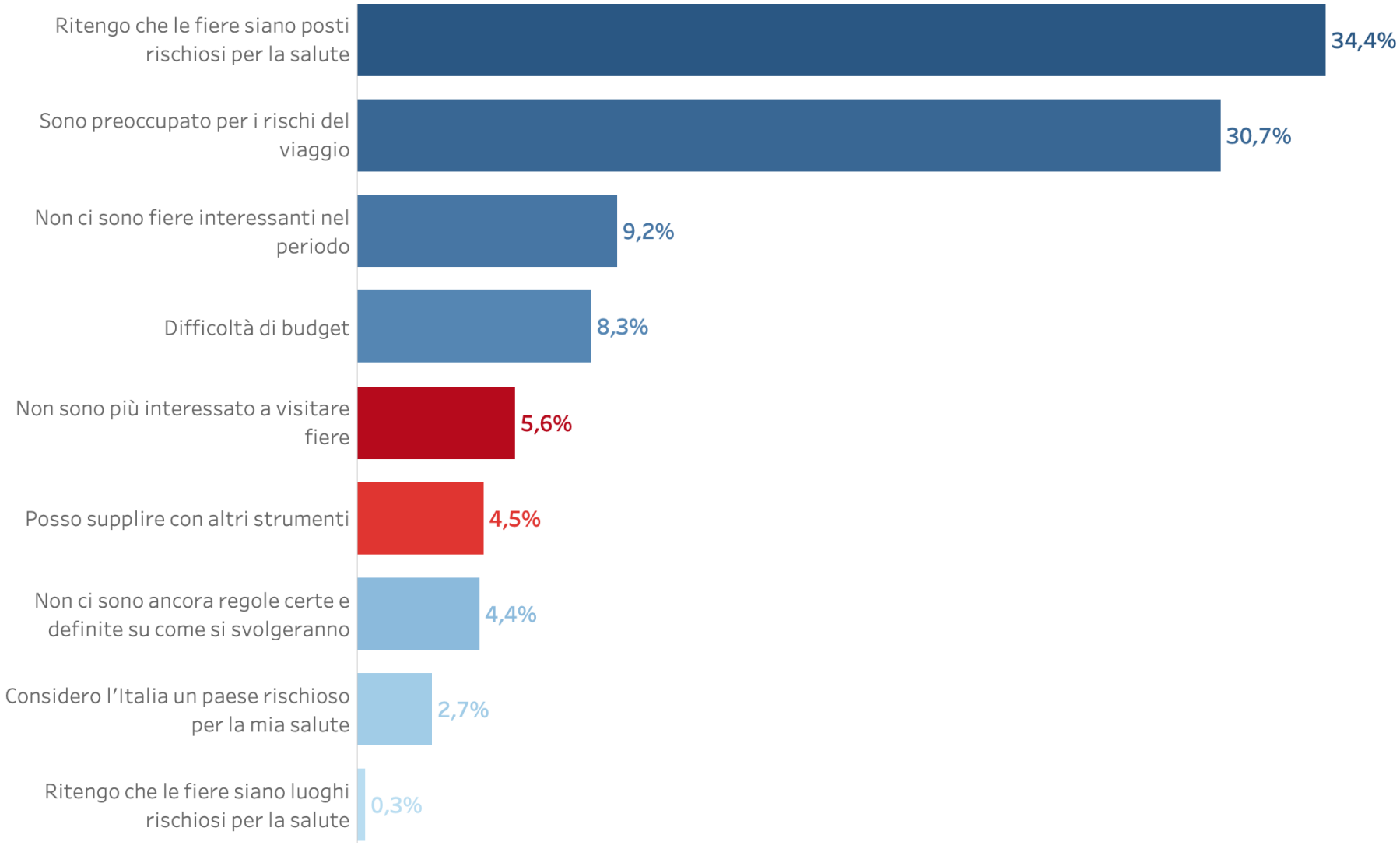


Base dati: 5640 risposte

Previsioni a breve

VIS

15% NON visiterà fiere nei prossimi 12 mesi



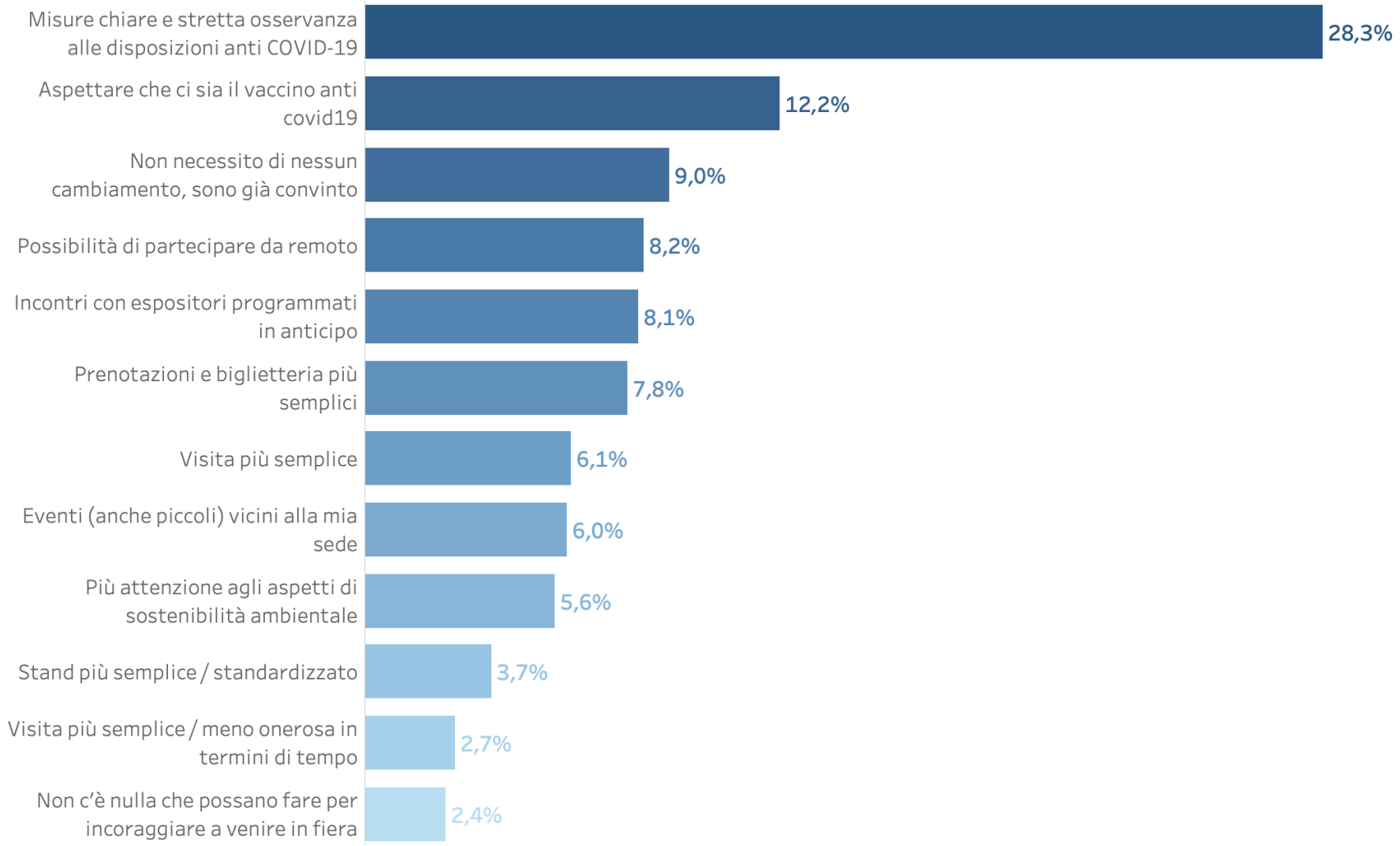
* Domanda condizionata alla precedente: numerosità più bassa

Base dati: 804 risposte

Previsioni a breve

VIS

Iniziative migliori per incoraggiare visitatori



Base dati: 5181 risposte

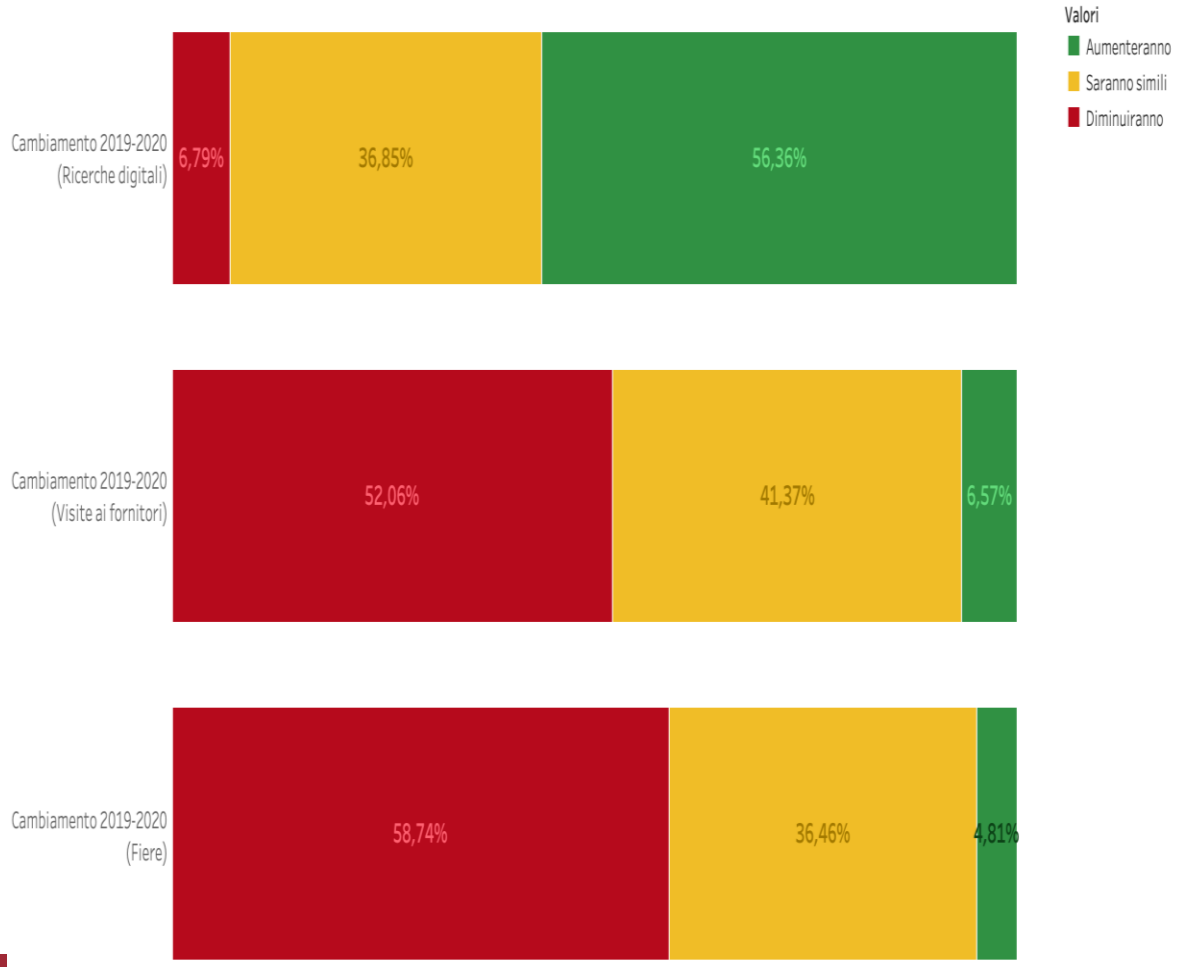
Previsioni sui budget

Budget ridotti per fiere e viaggi

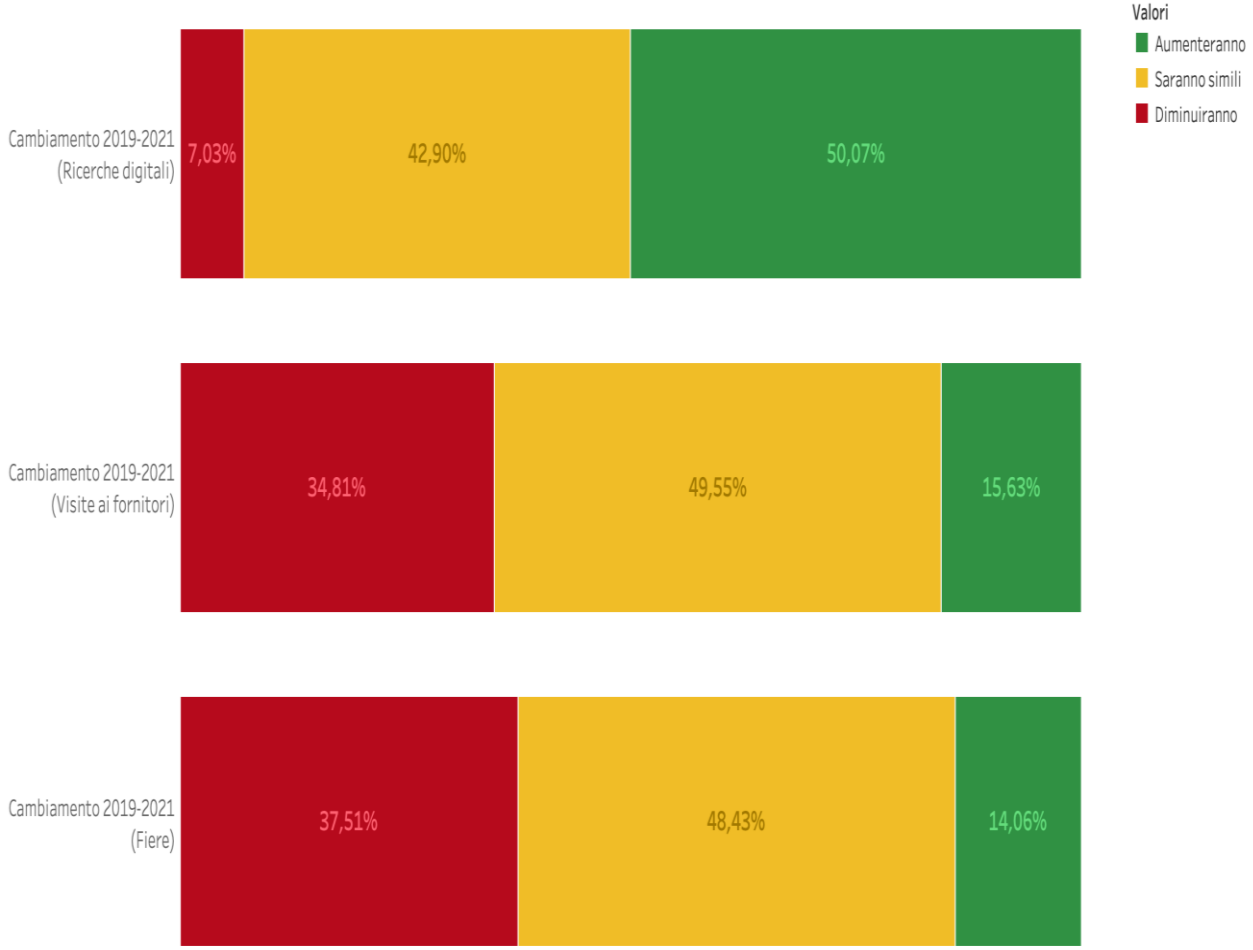
Come cambieranno sforzi e budget dedicati alle seguenti iniziative

VIS

Cambiamenti 2020 (II sem) su 2019 (II sem)



Cambiamenti 2021 su 2019 (pre-covid)

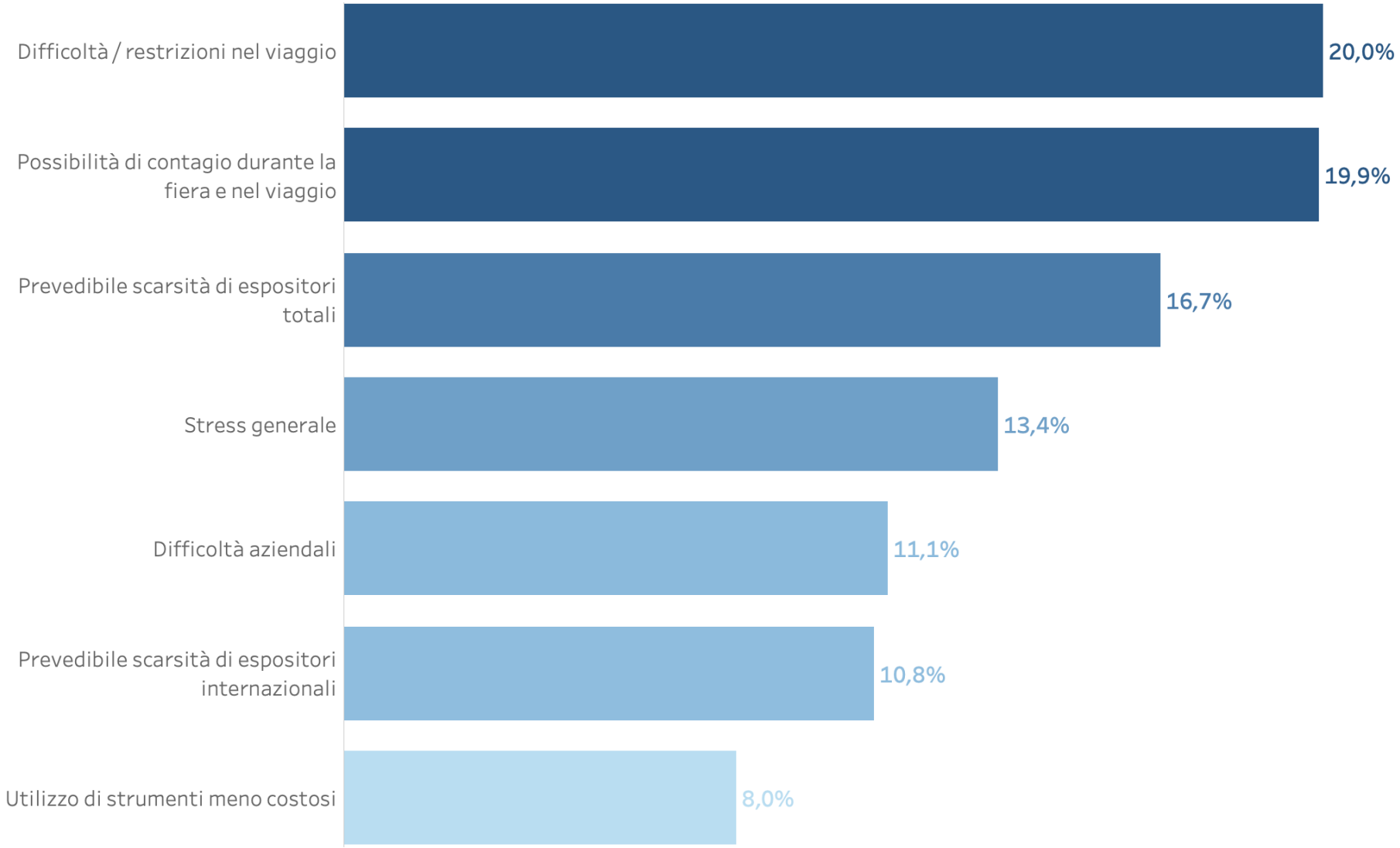


Base dati: 5296 risposte

Motivi per minori budget fiere

VIS

Perché prevedete di ridurre il vostro impegno per fiere?
(38% visitatori 2021)



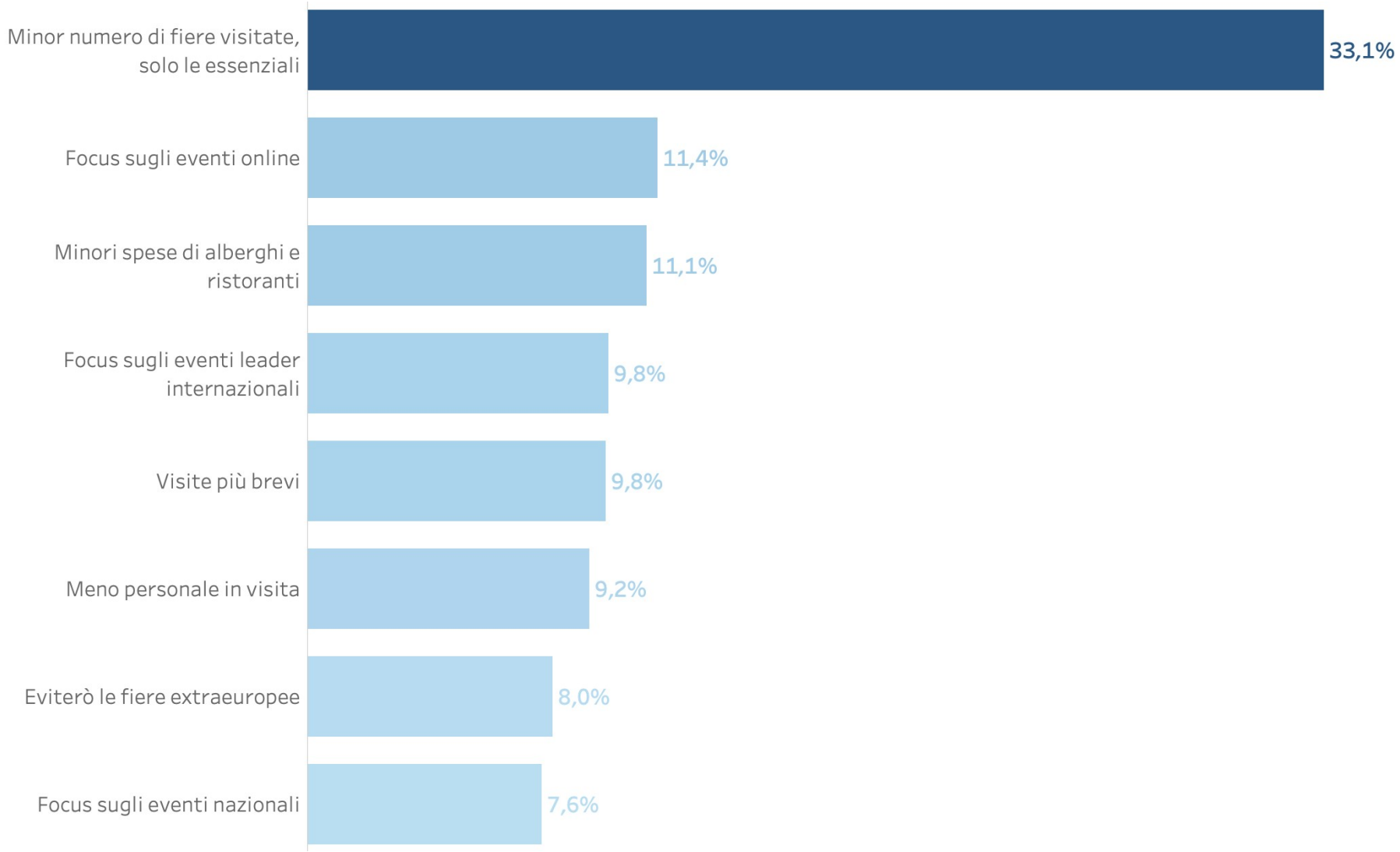
* Domanda condizionata alla precedente: numerosità più bassa

Base dati: 2819 risposte

Riduzione impegno fiere

VIS

Come ridurrete l'impegno per visitare fiere?



* Domanda condizionata alla precedente: numerosità più bassa

Base dati: 2754 risposte