

BRAND E DESIGN MANAGEMENT

DATA

9 maggio 2022

ORARIO

9.30-12.30

DURATA

3 ore

CFP

(in attesa di risposta dal CNAPPC)

OBIETTIVI

Comprendere cos'è un brand e come il prodotto/servizio deve essere coerente con esso

ARGOMENTI

Senza rendercene conto, siamo continuamente immersi nel mondo dei brand e tante volte siamo convinti di comprare un prodotto in quanto tale mentre ciò che ci ha spinto all'acquisto è il Brand che ce lo ha, sapientemente, proposto, coerentemente con il proprio livello di posizionamento sul mercato. Il Design Management, in quanto analisi del complesso dei passi che occorre intraprendere per la creazione di prodotti e servizi di design ci permette di capire quali siano gli elementi fondamentali per trasformare un semplice nome d'azienda ed un semplice logo in un forte attrattore di clienti che fa parlare di sé: un brand, appunto

DOCENTE

Arch. Jacopo Filippo Bargellini



PAOLA SOLIMENA

Key Account Ufficio Formazione

(+39) 02 80604 231

paola.solimena@federlegnoarredo.it

