

# AUTOEFFICACIA AL FEMMINILE

## ONLINE MASTERCLASS

### DATA

11 e 16 febbraio 2022

### ORARIO

Dalle 9:30 alle 12:30

### DURATA

6 ore

### COSTO

€350 + iva per una persona

50% dalla seconda persona

### DESTINATARI

Ufficio commerciale, area manager

### PREREQUISITI

Nessuno

ISCRIVITI  
QUI



## OBIETTIVI

Un percorso dedicato alle quote rosa aziendali, che consente loro di rinforzare e sostenere la consapevolezza in merito alle proprie risorse, al fine di poterle capitalizzare e svilupparle al meglio nella propria quotidianità.

Superare i “blocchi” personali che frenano la propria crescita, e che creano una sorta di muro al proprio sviluppo, facendo vedere unicamente le aree di miglioramento e non quelle di forza che si possiedono.

Grazie a questa consapevolezza il salto verso il desiderio di performance eccellenti è breve, perché sostenuto da solida autostima e fiducia nei propri mezzi e nell’ambiente circostante.

La lucidità e serenità data dalla consapevolezza acquisita permette di affrontare i problemi con un nuovo vigore e con nuove abilità creative.

Uscire dai vincoli uomo-donna percepiti con una logica distributiva invece che con quella integrativa, aiuterà a creare un “rapporto” vincente con le “quote azzurre”.

## ARGOMENTI

### 1) Processo di consapevolezza del se, delle proprie risorse

L’Iceberg del sé: la mappa delle competenze.

La teoria del potenziale e quella dell’innatismo

Sviluppare il proprio potenziale

Le convinzioni bloccanti e quelle potenzianti

Gli stereotipi e il salto di paradigma

L’autostima: cos’è e come si alimenta

La self efficacy: dove osano i vincenti

I pattern: schemi mentali e comportamentali

Out of box: pensare fuori dagli schemi

### 2) Comunicazione e marketing di se stessa.

Interpretare il linguaggio dell’altro: comunicare i no e comunicare i sì, efficacia e persuasione

La sfera di influenza maschile e quella femminile

Gli schemi e i paradigmi che diminuiscono l’efficacia nella relazione e nella comunicazione

Le tecniche di persuasione: i paradigmi del consenso

Self branding: comunicare se stesse e far comunicare gli altri

La gestione del conflitto e la negoziazione delle soluzioni: la teoria dei giochi

L’accomodante e il competitivo: differenze e vantaggi

### 3) Il paradosso dello scimpanzè

L'alfabetizzazione emotiva come strumento per entrare in sintonia con l'altro, con il mondo maschile e femminile  
L'intelligenza emotiva nel mondo femminile e in quello maschile  
La leadership emozionale, strumento innovativo di riscoperta della propria leadership autorevole e del proprio carisma  
L'emozioni al servizio della persuasione diffusa  
La metafora della "scimmia": la nostra personalità emotiva, le logiche di "branco" nell'uomo e nella donna

### 4) Da donna a donna

In aggiunta al percorso di gruppo, proponiamo un incontro individuale con ognuna delle partecipanti, affinché possano approfondire un argomento di loro interesse dove ritengono di avere più ampio spazio di miglioramento, per poterlo approfondire in tutta libertà  
La scelta di effettuarlo è libera e, qualora si preferisca non effettuarla, non pregiudica comunque l'efficacia del percorso di team



#### DOCENTE

#### SIMONA CIANCHETTI

Dott.ssa in Tecniche Psicologiche e esperta di intelligenza emotiva. Laureata in lingue e letterature straniere, diplomata in counseling sistemico con accreditamento CNCP e certificazione coach ICF PCC. Trainer Specialist in competenze trasversali.

<https://www.coachingconsulenza.it/chi-sono/>

#### UFFICIO FORMAZIONE

Marika Petrillo Project Manager ufficio formazione  
marika.petrillo@federlegnoarredo.it 02/80604302

marika.petrillo@federlegnoarredo.it 02/80604302  
Marika Petrillo Project Manager ufficio formazione

#### UFFICIO FORMAZIONE

#### UFFICIO FORMAZIONE

Marika Petrillo Project Manager ufficio  
formazione  
marika.petrillo@federlegnoarredo.it



