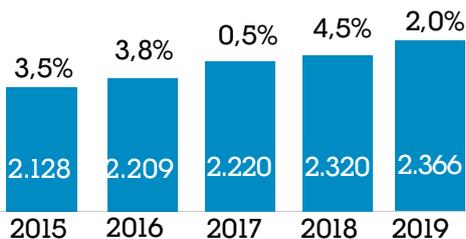
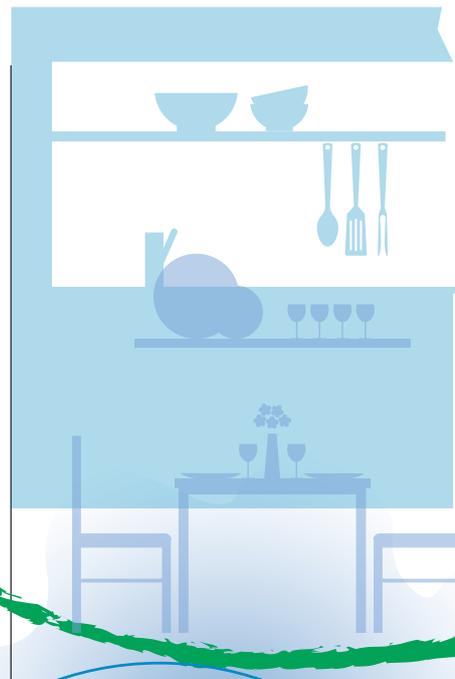
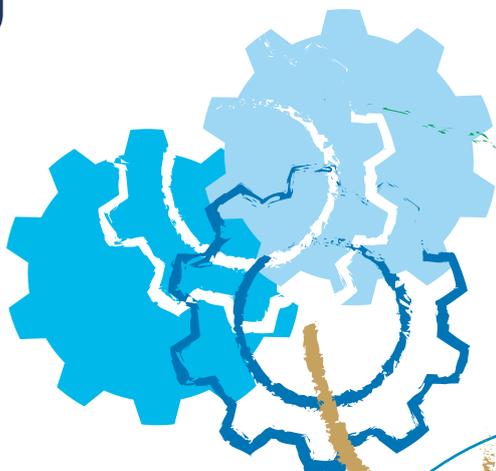


CUCINE

produzione



Valori in mln di €
e var. % su anno precedente



quota% Italia

65%

1.530 mln €
Var. su 2018:
2,6%

mercato nazionale

1.571 mln €
Var. su 2018:
2,9%



import

Valori in mln €

41 mln €
Var. su 2018:
16,4%

Germania
16,6



49,1%

Lituania
9,6



83,9%

Serbia
5,3



-3,2%

Polonia
2,0



13,4%

Romania
1,8



58,7%

Cina
1,0



47,6%

Spagna
1,0



47,7%

Francia
0,8



-7,8%

Austria
0,5



34,1%

Regno Unito
0,4



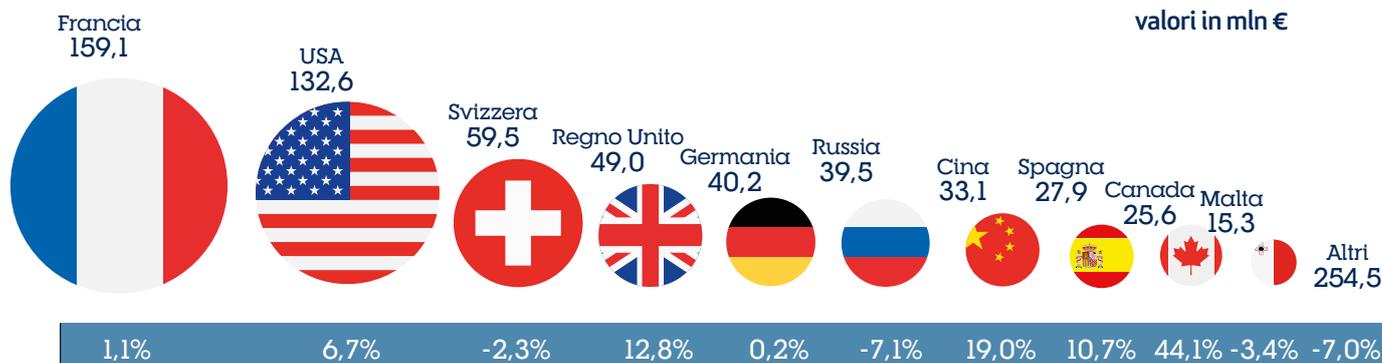
-17,9%

Altri
1,9

-74,5%

Var.
2019/2018

valori in mln €



Var. 2019/2018

export

836 mln €
Var. su 2018:
0,9%

quota export 35%

NEL 2019 SALE A 2.366 mln € il valore della produzione italiana di Cucine, con un incremento del +2,0% rispetto al 2018. Il contributo positivo arriva soprattutto dalle vendite sul mercato interno (+2,6%), che rappresentano il 65% del totale; stabile l'export (+0,9%), che pesa per il restante 35%. Bene le due principali destinazioni delle Cucine italiane: Francia (+1,1%) e USA (+6,7%), che insieme costituiscono il 35% dell'export totale, mentre rallenta la Svizzera (-2,3%), il terzo mercato. Tra gli altri Paesi di riferimento cresce il Regno Unito (+12,8%), stabile la Germania (+0,2%) che guadagna una posizione e si piazza al quinto posto, mentre diminuiscono le vendite verso la Russia (-7,1%).

Cresce la quota del mercato italiano alimentato dalla produzione nazionale (+2,6%) e dalle importazioni (+16,4%), che coprono solo il 3% dei consumi nazionali. In particolare, dopo tre anni in flessione torna a crescere la Germania (+49,1%), primo fornitore.

In lieve contrazione il numero delle imprese, mentre crescono gli addetti del comparto. Complessivamente le aziende del settore sono 610, per lo più (53%) società di capitale che impiegano l'89% degli addetti e generano il 98% del fatturato.

2019	totale	soc. capitale	altre
AZIENDE	610	53%	47%
ADDETTI	10.085	89%	11%
FATTURATO mln €	2.366	98%	2%