

Perché il Marchio

Due strumenti per l'affermazione sul mercato di costruttori di serramenti di qualità



Cosa determina il processo di acquisto di un serramento?



IN GENERALE QUALI SONO I FATTORI DECISIVI?

In generale un serramento è acquistato per questi «valori» narrati:

DESIGN

SICUREZZA

ISOLAMENTO ACUSTICO

Ma questi «valori» narrati (veri o presunti) sono comunicati **anche da serramenti low cost** provenienti da mercati esteri.

Serramenti low cost che sono scarsamente profittevoli per il costruttore di serramenti italiano che li assembla, commercializza e installa.

E per 2 valori misurati:

PREZZO

ISOLAMENTO TERMICO (misurato dal mercato soprattutto per effetto delle detrazioni fiscali).

ANFIT

CNA

Confartigianato
Imprese

CONSORZIO
LEGNOLEGNO

FLA
FEDERLEGNARREDO

PVC
PVC FORUM ITALIA
CENTRO DI INFORMAZIONE SUL PVC

UNICMI

E PER UN ACQUISTO DI UN SERRAMENTO DI QUALITÀ?

Una accurata indagine demoscopica svolta da Istituto Piepoli per Unicmi su un campione rappresentativo di consumatori italiani che hanno effettuato acquisto di serramenti nell'ultimo anno, ha evidenziato che esiste una domanda qualificata indirizzata **all'acquisto di qualità (quindi ad un acquisto che assicuri una adeguata marginalità al costruttore di serramenti)**.

I fattori decisivi nell'acquisto di un serramento di qualità, emersi in oltre il 90% del campione di progettisti e consumatori coinvolti, sono:

- ✓ **«garanzia delle prestazioni e della qualità del serramento e della sua installazione»**
- ✓ **«il servizio post-vendita»**



I migliori costruttori di serramenti italiani, attualmente dispongono di:

- Una adeguata cultura tecnica e una spiccata professionalità
- Ottimi prodotti

E possono contare, oggi e per i prossimi anni, quasi esclusivamente sul **mercato del rimpiazzo**, quindi su un mercato dove il rapporto con il singolo consumatore diventa essenziale.

Come intercettare il singolo consumatore indirizzato all'acquisto di un serramento di qualità? Come differenziarsi sul mercato? Cosa offrire per distinguersi?

ANFIT



Confartigianato
Imprese

CONSORZIO
LEGNOLEGNO

FLA
FEDERLEGNORARREDO

PVC
PVC FORUM ITALIA
CENTRO DI INFORMAZIONE SUL PVC

UNICMI

L'INTERA FILIERA ITALIANA DEI SERRAMENTI

Anfit Associazione Nazionale per la Tutela della Finestra Made in Italy, **CNA** Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola e media impresa, **Confartigianato Imprese**, **LegnoLegno** Consorzio Nazionale Serramentisti, **EdilegnoArredo** Associazione nazionale fabbricanti prodotti per l'edilizia e l'arredo urbano di FederlegnoArredo, **PVC Forum Italia** Centro di informazione sul PVC e **UNICMI** Unione Nazionale delle Industrie delle Costruzioni Metalliche, dell'Involucro e dei serramenti **hanno elaborato il progetto.**



E ORA IL PROGETTO E' REALTA'



L'intero fronte italiano dei serramenti lancia il Progetto Marchi Posi Qualità Serramenti e l'Assicurazione Posi Qualità

Uno strumento innovativo per distinguere la qualità dei prodotti e la professionalità dei serramentisti italiani e una garanzia per il consumatore

Anfit Associazione Nazionale per la Tutela della Finestra Made in Italy, CNA Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola e media impresa, Confartigianato Imprese, LegnoLegno Consorzio Nazionale Serramenti, EdilegnoArredo Associazione nazionale fabbricanti prodotti per l'edilizia e l'arredo urbano di FederlegnoArredo, PVC Forum Italia Centro di informazione sul PVC e UNICMI Unione Nazionale delle Industrie delle Costruzioni Metalliche, dell'Involucro e dei serramenti, ovvero l'intero fronte associativo che rappresenta le migliori realtà industriali italiane della filiera dei serramenti, un mercato che nel 2017 ha rappresentato un fatturato complessivo di 4,1 miliardi di euro (mentre il solo segmento rappresentato dalla posa in opera/installazione è stimabile attorno ai 500 mln di euro) hanno siglato un accordo per il lancio sul mercato italiano di un Marchio di Qualità sulla Posi dei serramenti.

Il Marchio Posi Qualità distinguerà i migliori costruttori italiani di serramenti di tutti i materiali, offrendo, finalmente, ai consumatori italiani uno strumento tangibile per distinguere le migliori aziende con una garanzia assicurativa post vendita sul prodotto installato fino a 10 anni.

Perché un marchio sulla posa?

Perché in questo modo il costruttore di serramenti potrà qualificare al cliente non solo le prestazioni costruttive di un serramento, bensì quelle reali, una volta installato, potrà attestare la qualificazione della propria Azienda e potrà garantire nel tempo ciò che ha venduto. Perché un Marchio ripete sulla Posi è l'unica forma di garanzia tangibile da offrire al consumatore.

Cos'è il Marchio



Il progetto Marchi Posi Qualità prevede un piano di formazione che coinvolgerà tutta la filiera industriale del serramento, un Marchio che certificherà la qualità della progettazione della posa attraverso severi test di laboratorio e un Marchio che garantirà e verificherà la sua corretta esecuzione attraverso controlli a campione.

Tutto questo per garantire il consumatore italiano della reale rispondenza delle prestazioni dei serramenti arrivando ad assicurarle per 10 anni dalla loro installazione. Infatti, con la garanzia di rimpiazzo e posa in opera dei serramenti installati dai costruttori in possesso del Marchio Posi Qualità Serramenti, l'assicurazione garantirà al cliente il rimpiazzo dei serramenti che, dopo la loro installazione risultassero non idonei alle prestazioni a cui sono destinati.



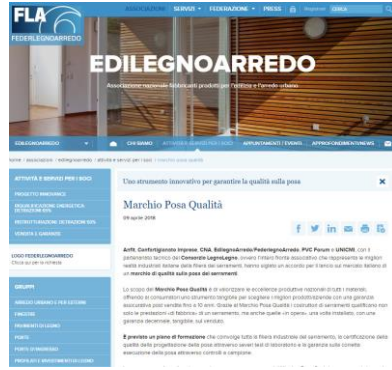
I - 20154 Milano -
Via Chesi, 8
Tel. + 39 02 3100081
Fax + 39 02 31020032

posi@posiquality.it

UFFICIO STAMPA
comunicazione@posiquality.it
Milano, Italia
Euros, Firenze



E ORA IL PROGETTO E' REALTA'



L'INTERO FRONTE ITALIANO DEI SERRAMENTI LANCIA IL PROGETTO MARCHI POSA QUALITÀ SERRAMENTI E L'ASSICURAZIONE POSA QUALITÀ

UNO STRUMENTO INNOVATIVO PER DISTINGUERE LA QUALITÀ DEI PRODOTTI E LA PROFESSIONALITÀ DEI SERRAMENTISTI ITALIANI E UNA GARANZIA PER IL CONSUMATORE

Per la Tutela della Finestra Made in Italy, CNA Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola e media impresa, Confartigianato Imprese, LegnoLegno Consorzio Nazionale Serramentisti, EdillegnoArredo Associazione nazionale fabbricanti prodotti per l'edilizia e l'arredo urbano di Federserramenti, PVC Forum Italia Centro di informazione sul PVC e UNICMI Unione Nazionale delle Industrie delle Costruzioni Metalliche, dell'edilizia e dei serramenti, ovvero l'intero fronte associativo che rappresenta le migliori realtà industriali italiane della filiera dei serramenti, un mercato che nel 2017 ha rappresentato un fatturato complessivo di 4,1 miliardi di euro mentre il solo segmento rappresentativo della grossa specializzazione è stimabile attorno ai 500 mila di euro hanno siglato un accordo per il lancio sul mercato italiano di un **Marchio di Qualità sulla Posi dei serramenti**.

I Marchio Posi Qualità distinguono i migliori costruttori italiani di serramenti di tutti i materiali, offrendo, finalmente, ai consumatori italiani uno strumento tangibile per distinguere le migliori aziende con una garanzia assicurativa post vendita sul prodotto installato fino a 10 anni.

Perché un marchio sulla pos?

Perché in questo modo il costruttore di serramenti potrà qualificare al cliente non solo le prestazioni strutturali di un serramento, bensì quelle reali, una volta installato, potrà attestare la qualificazione della propria Azienda e potrà garantire nel tempo ciò che ha venduto.

Perché un Marchio originario sulla Posi è l'unica forma di garanzia tangibile ad offrire al consumatore.

Cos'è il Marchio?

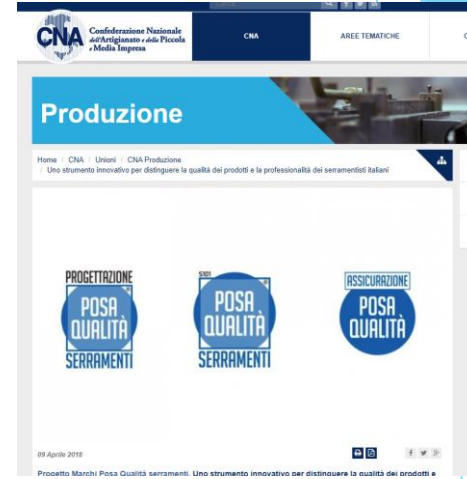
Il progetto Marchi Posi Qualità prevede un piano di formazione che coinvolgerà tutte le filiere industriali del serramento, un Marchio che certificherà le qualità delle progettazioni della pos attraverso severi test di laboratorio e un Marchio che garantirà e certificherà lo stato esecutivo attraverso controlli e consegne.

Tutte queste garanzie si concretizzano nel modo di realizzare dei serramenti, evitando un'assistenza post-vendita per 10 anni dalla loro installazione.

Infine, con la garanzia di impegno e prova di ogni serramento installato in garanzia al consumatore il Marchio Posi Qualità Serramenti, l'assunzione di garanzia al cliente e l'impiego dei serramenti che, dopo la loro installazione, risultano non idonei alle prestazioni o a uso destinati.

Il valore del progetto.

Il Marchio Posi Qualità Serramenti è l'unico Marchio riconosciuto e promosso da tutte le Associazioni Italiane rappresentative della filiera produttiva dei serramenti.



Home » News » Marchi Posi Qualità Serramenti e Assicurazione Posi Qualità

Marchi Posi Qualità Serramenti e Assicurazione Posi Qualità

L'intero fronte italiano dei serramenti lancia il Progetto Marchi Posi Qualità Serramenti e l'Assicurazione Posi Qualità

Uno strumento innovativo per distinguere la qualità dei prodotti e la professionalità dei serramentisti italiani e una garanzia per il consumatore.

ANFI Associazione Nazionale per la Tutela della Finestra Made in Italy, CNA Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola e media impresa, Confartigianato Imprese, LegnoLegno Consorzio Nazionale Serramentisti, EdillegnoArredo Associazione nazionale fabbricanti prodotti per l'edilizia e l'arredo urbano di Federserramenti, PVC Forum Italia Centro di informazione sul PVC e UNICMI Unione Nazionale delle Industrie delle Costruzioni Metalliche, dell'edilizia e dei serramenti, ovvero l'intero fronte associativo che rappresenta le migliori realtà industriali italiane della filiera dei serramenti, un mercato che nel 2017 ha rappresentato un fatturato complessivo di 4,1 miliardi di euro mentre il solo segmento rappresentativo della grossa specializzazione è stimabile attorno ai 500 mila di euro, hanno siglato un accordo per il lancio sul mercato italiano di un **Marchio di Qualità sulla Posi dei serramenti**.

Il **Marchio Posi Qualità** distingue i migliori costruttori italiani di serramenti di tutti i materiali, offrendo, finalmente, ai consumatori italiani uno strumento tangibile per distinguere le migliori aziende con una garanzia assicurativa post vendita sul prodotto installato fino a 10 anni.

Perché un marchio sulla pos?

Perché in questo modo il costruttore di serramenti potrà qualificare al cliente non solo le prestazioni «strate» di un serramento, bensì quelle reali, una volta installato, potrà attestare la qualificazione della propria Azienda e potrà garantire nel tempo ciò che ha venduto.

Perché un Marchio originario sulla Posi è l'unica forma di garanzia tangibile ad offrire al consumatore.

Cos'è il Marchio?



9 aprile 2018, h. 12:05

LEGGI ARREDO – Al via il Progetto Marchi Posi Qualità Serramenti e l'Assicurazione Posi Qualità



ANFI Associazione Nazionale per la Tutela della Finestra Made in Italy, Confartigianato Imprese, CNA, LegnoLegno Consorzio Nazionale Serramentisti, EdillegnoArredo Associazione nazionale fabbricanti prodotti per l'edilizia e l'arredo urbano di Federserramenti, PVC Forum Italia Centro di informazione sul PVC e UNICMI Unione Nazionale delle Industrie delle Costruzioni Metalliche, dell'edilizia e dei serramenti, ovvero l'intero fronte associativo che rappresenta le migliori realtà industriali italiane della filiera dei serramenti, un mercato che nel 2017 ha rappresentato un fatturato complessivo di 4,1 miliardi di euro mentre il solo segmento rappresentativo della grossa specializzazione è stimabile attorno ai 500 mila di euro hanno siglato un accordo per il lancio sul mercato italiano di un **Marchio di Qualità sulla Posi dei serramenti**. Il **Marchio Posi Qualità** distingue i migliori costruttori



NEWS

Home >> News



Marchio Posi Qualità Serramenti

È stato lanciato ed è ufficialmente attivo il marchio "Posi Qualità", sostenuto e promosso da tutte le principali Associazioni del settore.

Si tratta di uno strumento innovativo finalizzato a distinguere la qualità dei serramenti e la professionalità dei serramentisti italiani e a fornire una garanzia al consumatore.

Il **Marchio Posi Qualità Serramenti** qualificherà l'intero processo industriale di un serramento (dalla progettazione della configurazione di pos, agli stadi prestazionali, dalla produzione alla pos in opera) distinguendo i migliori costruttori italiani ed installatori di serramenti di tutti i materiali, offrendo, finalmente, ai consumatori italiani uno strumento tangibile per distinguere le migliori aziende con una garanzia assicurativa post vendita sul prodotto installato fino a 10 anni.

Il marchio "Posi Qualità" prevede verifiche sulla progettazione dei sistemi di installazione, percorsi formativi a hoc per gli installatori e prove finali in cantiere, la possibilità di assicurare la fornitura consentita al serramentista e utilizzare una specifica polizza assicurativa in grado di garantire al cliente l'impiego dei serramenti che, dopo la loro installazione, risultassero non idonei alle prestazioni a cui sono destinati.

Il **Marchio "Posi Qualità"** è l'unico Marchio riconosciuto e promosso da tutte le Associazioni Italiane rappresentative della filiera produttiva dei serramenti.

Il **Marchio "Posi Qualità"** garantirà la propria serietà attraverso il Comitato di Garanzia, composto da personalità esterne al mondo dei serramenti: Università, Associazioni di Consumatori, Associazioni di Amministratori e Condannati.

In occasione dell'evento *BeOpen Porte e Finestre di Pordenone del 13 Aprile*, il marchio di qualità sarà



PERCHÉ UN MARCHIO SULLA POSA?

Perché in questo modo con il cliente si qualificano non solo le prestazioni «astratte» di un serramento, bensì quelle reali, una volta installato.

Perché un Marchio rigoroso sulla Posa è l'unica forma di garanzia tangibile da offrire al consumatore.

 ANFIT



 Confartigianato
Imprese

 CONSORZIO
LEGNOLEGNO

 FLA
FEDERLEGNORARREDO

 PVC
PVC FORUM ITALIA
CENTRO DI INFORMAZIONE SUL PVC

 UNICMI

PERCHÉ L'ASSICURAZIONE?

Perché si ha un'arma, potentissima, in più con il cliente:

Con la garanzia di **rimpiazzo e posa in opera** dei serramenti installati dai costruttori/posatori in possesso del MARCHIO POSA QUALIFICATA SERRAMENTI, l'assicurazione garantisce al cliente il rimpiazzo dei serramenti che, dopo la loro installazione/posa in opera, e successiva accettazione scritta da parte del committente, risultassero NON idonei alle prestazioni a cui sono destinati.



UN'ARMA DI VENDITA POTENTISSIMA

Garanzia di sostituzione valida **5 anni (estendibili a 10 con contratto di manutenzione)** per:

- Rotture e cedimenti, usure e corrosioni obiettivamente rilevabili
- Difetti di tenuta
- Difetti di isolamento
- Carenza dei trattamenti superficiali
- Difettoso allineamento o complanarità degli elementi costitutivi del serramento

Tali rischi si intendono garantiti **se conseguenti a difetto di posa in opera e/o difetto di prodotto.**



QUINDI



**POSSEDERE DUE
STRAORDINARIE LEVE
CON IL CLIENTE**

**DISTINGUERSI DALLA
CONCORRENZA SUL
MERCATO**

**VENDERE PIU' E MEGLIO
SERRAMENTI DI QUALITA'
CON LA GIUSTA
REDDITIVITA'**

**GARANTIRE LA QUALITA'
AI CONSUMATORI**



I 5 PUNTI CHE DIFFERENZIANO IL MARCHIO POSA QUALITÀ DAGLI ALTRI

1

Il Marchio Posa Qualità Serramenti è l'unico Marchio che **garantisce al consumatore la qualità a 360° dell'intero processo del serramento:** progetto, produzione, assemblaggio e installazione.

2

L'Assicurazione garantisce tutto ciò **fino a 10 anni.**

 ANFIT

 CNA

 Confartigianato
Imprese

 CONSORZIO
LEGNOLEGNO

 FLA
FEDERLEGNOARREDO

 PVC
PVC FORUM ITALIA
CENTRO DI INFORMAZIONE SUL PVC

 UNICMI

I 5 PUNTI CHE DIFFERENZIANO IL MARCHIO POSA QUALITÀ DAGLI ALTRI?

3

Il Marchio Posa Qualità Serramenti è l'unico Marchio riconosciuto e promosso da tutte le Associazioni italiane rappresentative della filiera produttiva dei serramenti.

 ANFIT

 CNA

 Confartigianato
Imprese

 CONSORZIO
LEGNOLEGNO

 FLA
FEDERLEGNOARREDO

 PVC
PVC FORUM ITALIA
CENTRO DI INFORMAZIONE SUL PVC

 UNICMI

I 5 PUNTI CHE DIFFERENZIANO IL MARCHIO POSA QUALITÀ DAGLI ALTRI?

4

Il Marchio Posa Qualità Serramenti **garantisce la propria terzietà** attraverso il Comitato di Garanzia composto da personalità esterne al mondo dei serramenti: **Università, Associazioni di Consumatori, Associazione di Amministratori di Condominio.**

ANFIT



Confartigianato
Imprese

CONSORZIO
LEGNOLEGNO

FLA
FEDERLEGNOARREDO

PVC
PVC FORUM ITALIA
CENTRO DI INFORMAZIONE SUL PVC

UNICMI

I 5 PUNTI CHE DIFFERENZIANO IL MARCHIO POSA QUALITÀ DAGLI ALTRI?

5

Il Marchio Posa Qualità Serramenti usufruirà di una **comunicazione** al mercato a 360° da parte di tutte le Associazioni promotrici, una comunicazione che coinvolgerà le Associazioni dei Consumatori e degli Amministratori di Condominio.

 ANFIT

 CNA

 Confartigianato
Imprese

 CONSORZIO
LEGNOLEGNO

 FLA
FEDERLEGNOARREDO

 PVC
PVC FORUM ITALIA
CENTRO DI INFORMAZIONE SUL PVC

 UNICMI

IL MARCHIO COME SEGNO DISTINTIVO PER IL CONSUMATORE



Due strumenti per l'affermazione sul mercato di costruttori di serramenti di qualità

