

What wood you do?





FSC ITALIA FURNITURE AWARD 2020

2°edizione

FSC® Italia indice la seconda edizione del concorso FSC Italia Furniture Award

Cos' è FSC?

FSC è una ONG internazionale, indipendente e senza scopo di lucro, che include tra i suoi membri gruppi ambientalisti e sociali, comunità indigene, proprietari forestali, industrie che lavorano e commerciano il legno, scienziati e tecnici che operano insieme per migliorare la gestione delle foreste in tutto il mondo.

Il marchio FSC identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici. La foresta di origine viene controllata e valutata in maniera indipendente in conformità a questi standard (principi e criteri di buona gestione forestale), stabiliti ed approvati dal Forest Stewardship Council® tramite la partecipazione ed il consenso delle parti interessate.

FSC in Italia

FSC Italia nasce nel 2001 come associazione no-profit, in armonia con gli obiettivi di FSC International, per stimolare la diffusione della certificazione FSC nel nostro Paese. Conta tra i suoi membri proprietari forestali e loro associazioni di categoria, aziende del legno e della carta, organizzazioni ambientaliste, sindacati, professionisti, enti di certificazione.

Ufficialmente riconosciuta come Iniziativa Nazionale da FSC nel 2002, FSC Italia vanta numerosi traguardi raggiunti in quasi 20 anni di esistenza: è il 2° Paese in termini di certificazioni FSC della Catena di Custodia al mondo e il 1° in Europa, contando oltre 2.670 certificati (che coinvolgono oltre 3.350 aziende) su più di 42.400 nel mondo.

FSC Italia Furniture Award

FSC Italia con questa iniziativa vuole diffondere la conoscenza e l'uso del marchio FSC in un settore in cui il nostro paese è fra i leader a livello mondiale: l'arredo. Lo scopo del concorso è porre l'attenzione della produzione industriale e artigianale sulla provenienza della materia prima legnosa, stimolando architetti, designer e le industrie alla progettazione e produzione di arredi in legno certificati FSC.

L'FSC Italia Furniture Award è un concorso che è stato istituito nel 2019 per riconoscere l'impegno di alcune aziende italiane certificate FSC nel realizzare produzioni con uso di legno certificato FSC nella categoria arredi per interni (W12: classificazione di prodotto FSC).

A partire dalla seconda edizione del 2020, potranno partecipare al concorso anche le aziende certificate FSC per il settore arredo per esterni e giardino (per le categorie W13.1 mobili da giardino e W13.7 altri mobili per esterni e prodotti da giardino secondo la classificazione FSC).

Oggetto del concorso

Oggetto di questo concorso è identificare e premiare aziende certificate FSC di qualsiasi dimensione, con sede in Italia o nella Repubblica di San Marino, che abbiano all'interno del loro scopo di certificazione una delle categorie di prodotto FSC sottoelencate e che negli ultimi 3 anni abbiano realizzato almeno una produzione certificata FSC in legno (prodotta e venduta con dichiarazione FSC).

ARREDI PER INTERNI	
W 12	Arredi per interni
W 12.1	armadietti
W 12.2	mobili su misura
W 12.3	tavoli
W 12.4	letti
W 12.5	divani e poltrone
W 12.6	sedie e sgabelli
W 12.7	mobili per uffici
W 12.8	mobili per strutture istituzionali
W 12.9	armadi
W 12.10	credenze e cassapanche
W 12.11	piani di lavoro per cucine
W 12.12	parti di mobili
W 12.13	ripiani

ARREDI PER ESTERNI E GIARDINO	
W 13	Arredi per esterni e giardino
W 13.1	mobili da giardino
W 13.1.1	tavole da giardino
W 13.1.2	panchine da giardino
W 13.1.3	sedie e sgabelli da giardino
W 13.1.4	amache e strutture per amache
W 13.7	altri mobili per esterni e prodotti da giardino

Regolamento

art. 1 - partecipazione, iscrizione

La partecipazione è gratuita ed è aperta a:

- aziende certificate FSC con sede in Italia o nella Repubblica di San Marino rientranti nelle categorie di prodotto W12 (arredi per interni), W13.1 (mobili da giardino) o W13.7 (altri mobili per esterni e prodotti da giardino). Sono ammesse anche le aziende che producono semilavorati, purché rientrino in una delle categorie riportate sopra.
- aziende che hanno realizzato almeno una produzione certificata FSC in legno nel settore dell'arredo per interni e/o arredi per esterni e giardino negli ultimi tre anni
- aziende che hanno venduto almeno un prodotto come certificato FSC (con relativa dichiarazione FSC in fattura), con il quale partecipano all'FSC Italia Furniture Award 2° Edizione

Le aziende possono concorrere per una delle seguenti categorie (tra parentesi alcuni esempi, non esaustivi, di classificazione di prodotto FSC):

- **ARREDO PER INTERNI**

1. **Arredo per la casa: Living e sistemazione** (W12.1 armadietti, W12.3 tavoli, W12.5 divani e poltrone, W12.6 sedie e sgabelli, W12.9 armadi, W12.10 credenze e cassapanche, W12.12 parti di mobili, W12.13 ripiani)
2. **Arredo per la casa: Zona notte** (W12.1 armadietti, W12.4 letti, W12.9 armadi, W12.10 credenze e cassapanche, W12.12 parti di mobili, W12.13 ripiani)
3. **Arredo per la casa: Bagno** (W12.1 armadietti, W12.9 armadi, W12.12 parti di mobili, W12.13 ripiani)
4. **Arredo per la casa: Cucina** (W12.1 armadietti, W12.9 armadi, W12.10 credenze e cassapanche, W12.11 piani di lavoro per cucine, W12.12 parti di mobili, W12.13 ripiani)
5. **Arredi per l'Ufficio** (W12.1 armadietti, W12.7 mobili per uffici, W12.9 armadi, W12.12 parti di mobili, W12.13 ripiani)
6. **Arredi per Negozi/locali** (W12.1 armadietti, W12.2 mobili su misura, W12.3 tavoli, W12.6 sedie e sgabelli, W12.9 armadi, W12.10 credenze e cassapanche, W12.12 parti di mobili, W12.13 ripiani)
7. **Arredi per Collettività** (W12.1 armadietti, W12.2 mobili su misura, W12.3 tavoli, W12.5 divani e poltrone, W12.6 sedie e sgabelli, W12.9 armadi, W12.10 credenze e cassapanche, W12.12 parti di mobili, W12.13 ripiani)

- **ARREDO DA ESTERNI E GIARDINO**

1. **Arredo da esterni per giardino di abitazioni private** (W13.1.1 tavole da giardino, W13.1.2 panchine da giardino, W13.1.3 sgabelli e sedie da giardino, W13.1.4 amache e strutture per amache, W13.7 altri mobili per esterni e prodotti da giardino)
2. **Arredo da esterni per aree pubbliche come piazze, parchi e giardini** (W13.1.1 tavole da giardino, W13.1.2 panchine da giardino, W13.1.3 sgabelli e sedie da giardino, W13.1.4 amache e strutture per amache, W13.7 altri mobili per esterni e prodotti da giardino)
3. **Arredo da esterni per hotel e/o locali pubblici** (W13.1.1 tavole da giardino, W13.1.2 panchine da giardino, W13.1.3 sgabelli e sedie da giardino, W13.1.4 amache e strutture per amache, W13.7 altri mobili per esterni e prodotti da giardino)

L'iscrizione al concorso è da effettuarsi on line, collegandosi al link bit.ly/FurnitureAward20, compilando il form e caricando i materiali richiesti all'art.2 **entro e non oltre il 6 Novembre 2020**.

art. 2 - Materiali richiesti

I candidati dovranno compilare il form online con le informazioni sull'azienda e sul prodotto partecipante all'award.

Sono accettate autodichiarazioni che FSC ITALIA si riserva di verificare con l'ente di certificazione di riferimento per la parte relativa ad FSC.

In concomitanza con la compilazione del form on line, dovranno essere inviati i seguenti materiali:

- scheda tecnica del prodotto con cui l'azienda partecipa all'FSC Italia Furniture Award (con le seguenti informazioni: nome prodotto, nome designer-nome e cognome o studio o ufficio o divisione o dipartimento aziendali/esterni che ha progettato il prodotto), descrizione, elenco principali componenti, elenco componenti certificate FSC)
- 3-5 foto del prodotto certificato FSC con cui l'azienda partecipa all'award (sia foto del singolo prodotto che del suo inserimento in ambiente)

- Almeno 1 fattura di vendita pulita dei dati fiscali, che comprovi che la produzione è stata venduta come certificata FSC (in conformità con il punto 5.1 dello standard FSC-STD-40-004 V.3-0)
- Se il prodotto con cui si partecipa al concorso ha etichetta di prodotto FSC (100% o Misto o Riciclato, secondo lo standard FSC-STD-50-001 V2-0 *Usa dei marchi FSC da parte di organizzazioni certificate*) è necessario inviare foto/immagini del prodotto, del packaging e/o del materiale informativo relativo al prodotto stesso.

Come riferimento richiamiamo alcuni articoli dello standard FSC-STD-50-001 V2-0

3.1 - Al fine di compiere una dichiarazione sul prodotto [*on-product*, N.d.T.], l'Organizzazione deve selezionare la corretta etichetta FSC in base alla relativa Dichiarazione FSC. Un riferimento testuale alla certificazione FSC può essere compiuto su un prodotto solo in aggiunta a una etichetta di prodotto.

3.2 - Le etichette corrispondenti alle categorie di Dichiarazione devono essere le seguenti: FSC 100%, FSC Misto, FSC Riciclato

Aver etichettato il prodotto con label FSC, oltre ad essere criterio premiante, permette all'Azienda di partecipare all'assegnazione del Premio Speciale Etichettatura FSC (vedi art. 4).

I materiali richiesti possono essere presentati in lingua inglese o italiana.

FSC Italia si riserva di richiedere ulteriori informazioni riguardo al prodotto partecipante al concorso.

Materiali non corrispondenti alle richieste del presente bando non verranno presi in considerazione.

art. 3 – Criteri valutazione

I seguenti criteri saranno utilizzati da FSC Italia per individuare un vincitore per ogni categoria dell'FSC Italia Furniture Award:

1. Percentuale di vendite FSC sul totale fatturato (Euro) dell'azienda negli ultimi 3 anni (2020-2019-2018; per il 2020 indicare il fatturato sviluppato alla data dell'iscrizione al concorso o ultimo dato disponibile in possesso dell'azienda)
2. Volume di prodotti FSC venduti dall'azienda negli ultimi 3 anni (2020-2019-2018; per il 2020 indicare il volume prodotto alla data dell'iscrizione al concorso o ultimo dato disponibile in possesso dell'azienda)
3. Sarà considerato criterio premiante la vendita di prodotti certificati FSC in almeno 2 degli ultimi 3 gli anni.
4. In riferimento al prodotto con il quale si partecipa all'FSC Italia Furniture Award, sarà considerato criterio premiante l'impiego di almeno il 50% di materiale certificato FSC sul volume/peso totale del prodotto stesso.
5. Sarà considerato criterio premiante il fatto che il prodotto che partecipa all'Award sia stato etichettato FSC (sul prodotto e/o sul packaging e/o altro materiale informativo).
6. Sarà considerato criterio premiante il fatto che il prodotto che partecipa all'Award sia stato realizzato con l'impiego dei principi del buon design.
7. Verrà valutata la completezza e pertinenza della documentazione inviata a prova di quanto dichiarato.

FSC Italia giudicherà autonomamente le candidature in base ai criteri sopradescritti e selezionerà un'Azienda vincitrice per ognuna delle categorie. Il giudizio di FSC Italia è insindacabile e inappellabile.

Nel caso in cui nessuna delle candidature venisse giudicata valida per una specifica categoria, non verrà selezionato alcun vincitore.

Ogni Azienda partecipante al concorso non potrà vincere più di un premio (premio categoria o premio speciale).

FSC Italia si avvarrà della collaborazione di ADI (Associazione per il Disegno Industriale) per valutare gli aspetti legati al design dei prodotti presentati.

Art. 4 – Menzioni speciali

Tutte le aziende partecipanti all'FSC Italia Furniture Award secondo l'articolo 1 possono concorrere anche all'assegnazione di una delle menzioni speciali fornendo documentazione ed evidenze a supporto, che verranno valutate in collaborazione con i partner indicati il cui giudizio sarà insindacabile.

1. Premio Speciale CSR (Responsabilità Sociale d'Impresa) – AzzeroCO₂

Verrà valutato l'impegno ambientale dell'azienda con pratiche verificate attraverso il possesso di certificazioni di terza parte (come ad esempio ISO14000, ISO 5001, SA8000, ISO9000 etc).

2. Premio Speciale Comunicazione – Koinètica

Verranno valutate le attività di promozione e comunicazione dell'azienda su FSC negli ultimi 3 anni.

3. Premio Speciale Etichettatura FSC – FSC Internazionale

Verrà valutato l'utilizzo del marchio FSC, in conformità allo standard FSC-STD-50-001 V2-0 - *Uso dei marchi FSC da parte di organizzazioni certificate*, per il prodotto certificato partecipante al concorso. Sarà presa in considerazione la presenza del marchio FSC, sotto forma di etichetta di prodotto (*on-product label*), in relazione ad uno o più dei seguenti utilizzi:

- Sul prodotto;
- Sul packaging in riferimento al prodotto stesso;
- Su altro materiale informativo del prodotto (tag, volantini, adesivi, cartolina, ...)

4. Premio Speciale Catena di Custodia Filiera Arredo – Federlegno Arredo

Verrà premiata l'azienda che ha adottato una politica commerciale che promuove la certificazione FSC tra i propri fornitori e i propri clienti, non solo come garanzia di filiera sostenibile ma anche come valore aggiunto per i propri prodotti. Saranno richiesti esempi di documentazione realizzata dall'azienda, ad esempio materiale informativo su FSC per clienti e fornitori, etc.

5. Premio Speciale Piccole Aziende – FSC Italia

Fra le aziende rispettose di tutti i criteri del concorso, verrà premiata l'azienda che presenterà la miglior candidatura secondo articolo 3 del presente bando e che al contempo avrà le caratteristiche di “piccola azienda” secondo la procedura FSC-PRO-40-003a: non più di 15 dipendenti o non più di 2 milioni di fatturato annuo complessivo.

Per i 5 premi speciali il giudizio è congiunto tra FSC Italia e il partner scelto, ed è insindacabile e inappellabile. Nel caso in cui nessuna delle candidature venisse giudicata valida, non verrà selezionato alcun vincitore.

art. 5 – Premiazioni

Le aziende vincitrici saranno premiate con:

- ✓ Partecipazione ad un'iniziativa a sorpresa a loro dedicata, organizzata da FSC Italia in una foresta certificata italiana.
- ✓ Oggetto artigianale come premio simbolo del loro impegno nella salvaguardia delle foreste.
- ✓ Visibilità specifica nei canali di comunicazione di FSC Italia (sito e social network) in relazione all'FSC Italia Furniture Award, anche tramite video interviste realizzate in occasione dell'evento finale.

L'intenzione è di organizzare un evento finale di premiazione a Milano durante il quale verranno svelati i vincitori. All'evento saranno invitate tutte le Aziende che hanno partecipato al concorso, i partner del concorso e gli stakeholder.

art. 6 – calendario

- ✓ **8 giugno 2020:** pubblicazione bando e apertura iscrizioni
- ✓ **6 novembre 2020:** termine per la presentazione delle candidature con compilazione del form e upload dei materiali richiesti
- ✓ **Entro dicembre 2020/Inizio 2021:** evento finale a Milano

art. 7 - diritti d'autore, diritti di proprietà industriale ed eventuali altri diritti sui prodotti

I partecipanti garantiscono che sul prodotto partecipante all'FSC Italia Furniture Award non gravano diritti di alcun genere in favore di terzi, e assumono personalmente ed esclusivamente ogni responsabilità rispetto alle informazioni presentate in relazione a eventuali violazioni di diritti di proprietà industriale e diritti d'autore o altri diritti facenti capo a terzi. I partecipanti pertanto liberano FSC Italia da ogni eventuale responsabilità nei confronti di terzi che a qualsiasi titolo dovessero insorgere per effetto dell'utilizzo del progetto presentato ai fini del presente bando.

art. 8 - riservatezza e trattamento dei dati personali

FSC Italia si obbliga a mantenere riservati e a non divulgare a terzi né a utilizzare, direttamente o indirettamente, per motivi non strettamente attinenti all'organizzazione e alla realizzazione del concorso, informazioni, dati e documentazione relativi ai partecipanti di cui verrà a conoscenza durante l'organizzazione e la realizzazione dell'iniziativa. I dati personali forniti per la partecipazione al concorso saranno utilizzati esclusivamente a tale scopo nel rispetto della normativa sulla privacy e del Regolamento UE n. 2016/679 ("GDPR"). Ai partecipanti è riconosciuto il diritto di accesso ai propri dati, di richiederne la correzione, l'integrazione e ogni altro diritto ivi contemplato. La responsabilità del trattamento dei dati è di FSC Italia. Con la partecipazione al concorso le aziende accettano di cedere a titolo gratuito a FSC Italia tutti i diritti relativi alla pubblicazione e alla comunicazione sia del prodotto che del nominativo del partecipante. L'omesso consenso al trattamento dei dati personali da parte dei candidati comporta l'esclusione dal concorso.

art. 9 - informazioni

Tutte le informazioni relative al bando e a FSC sono a disposizione nel sito <https://it.fsc.org/it-it/progetti/fsc-italia-award-furniture>

Ulteriori informazioni possono essere richieste scrivendo al seguente indirizzo e-mail a.schrott@it.fsc.org



FSC ITALIA FURNITURE AWARD 2019 - 2ª edizione

Promosso da:	FSC Italia
Con il patrocinio:	WWF Italia CSIL FEDERLEGNOARREDO ADI
In collaborazione con:	KOINETICA AzzeroCO ₂
Sponsor tecnici:	ETIFOR TABU

Contatti:

FSC ITALIA
Via Ugo Foscolo,
12 35131 Padova
T +39 049 8762749
<https://it.fsc.org/it-it>
a.schrott@it.fsc.org



FSC Italia
Via Ugo Foscolo, 12
35131 Padova (PD)
Phone: 049 8762749
www.fsc-italia.it
FSC® F000217