



SUGHERO. CULTURA, NATURA, FUTURO.

[Comunicato stampa. Cork Information Bureau 2011]

PER IL SUGHERO GLI ITALIANI SPENDEREBBERO DI PIU'

PER IL SUGHERO GLI ITALIANI SPENDEREBBERO DI PIU'

Secondo un'indagine Demoskopea, quasi il 60% degli italiani si dichiara disponibile a spendere di più per una bottiglia tappata con il sughero

Milano, 11 ottobre – A più di un anno dall'inizio della Campagna di Promozione del Sughero in Italia, da una rilevazione Demoskopea, svolta di recente, emerge un dato significativo che potrebbe sorprendere, soprattutto in questo momento di difficile situazione economica: oltre la metà degli italiani intervistati (57%), sarebbe disposta a **spendere di più per una bottiglia di vino tappata col sughero**.

Questo dato conferma come, nella percezione comune, il **vino tappato con il sughero acquisti in immagine (77%) e in valore (79%)** e come la **tappatura realizzata con questo materiale sia strettamente collegata alla qualità del vino (74%)** e ne **protegga le caratteristiche (71%)**.

Anche la ritualità carica di charme ed eleganza che lo stappare una bottiglia col sughero evoca nell'immaginario collettivo è un gesto molto gradito. Circa il **90%**, infatti, ritiene che **stappare e annusare il tappo renda ancora più piacevole il consumo del vino**. Meno sorprendente ma altrettanto significativo, inoltre, la quasi totalità degli intervistati dichiara di ritrovare nel sughero un **richiamo alla tradizione (97%)**.

Gli Italiani dimostrano anche di conoscere le caratteristiche peculiari del sughero e sanno che, scegliendo una bottiglia tappata con il sughero, si sceglie di aiutare l'ambiente. L'**83%** conosce l'importante contributo che le foreste di sughero offrono al nostro ecosistema, prevenendo la desertificazione e riducendo il rischio di incendi. Ancora, il **65%** degli intervistati è in grado di attribuirgli le giuste proprietà di **naturalzza e genuinità**, e il **90%** degli intervistati sa che **il sughero è riciclabile**.

Grande soddisfazione per questi dati è stata espressa dai **partner della Campagna di Promozione del Sughero**, APCOR (Associazione Portoghese dei Produttori di Sughero), Assoimballaggi/Federlegnoarredo e Rilegno, e le più importanti aziende produttrici in Italia, che, da più di un anno, sono impegnate in attività di comunicazione volte a dar visibilità al sughero e ad aumentare la conoscenza dei diversi benefici legati a questo materiale, che è l'unica soluzione naturale per la conservazione del vino.

CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEL SUGHERO

Lanciata in Italia e in altri 12 Paesi, la campagna per la promozione del sughero, iniziata a giugno 2010 e della durata di 18 mesi, è promossa da APCOR (Associazione Portoghese dei Produttori di Sughero), Assoimballaggi/Federlegnoarredo e Rilegno per l'Italia, insieme a Amorim Cork Italia, Colombin & Figlio, Sugherificio Ganau, Sugherificio Molinas, Mureddu Sugheri. La produzione mondiale di sughero raggiunge le 300 mila tonnellate annue e si concentra nel bacino del Mediterraneo tra il Portogallo, con il 52,5% del totale, la Spagna con il 29,5%, l'Italia con il 5,5%, seguite da Algeria, Marocco, Tunisia e Francia. L'Italia, al terzo posto tra i produttori mondiali, con 170 mila quintali di sughero prodotti all'anno, realizza circa un miliardo e mezzo di tappi di sughero. L'industria del vino è, infatti, il maggior "cliente" dell'industria del sughero e assorbe il 70% della sua produzione.

La campagna, che prevede numerose attività rivolte al consumatore e agli operatori del settore, è supportata da partner prestigiosi come Slow Food Editore, Gambero Rosso e WWF.

Il sughero protegge il Gusto, lo Charme e il Pianeta. www.ilsughero.org

Più di 16.000 follower della pagina Facebook: lo Sto Col Sughero

Per informazioni stampa:

Laura Mazza, Antonella Nasini, Sara Smedile, Rosa Granitto | mail: cork@noesis.net | tel. 02 831051.1