

Archivio news

LinkedIn: un nuovo canale di comunicazione

Un nuovo spazio web dedicato all'Associazione in modo da essere costantemente aggiornati sulle attività della struttura, sui nuovi progetti, quelli in corso di sviluppo e quelli ultimati. Un modello di comunicazione – quello di Assolegno - che parte da un obiettivo chiaro: mettere **a disposizione di tutti uno strumento utile per il proprio lavoro** in modo da privilegiare la costruzione di relazioni tra imprese associate (e non solo) con il fine di condividere esperienze, necessità ed iniziative.

La pagina consentirà inoltre di accedere a una vasta community di stakeholder che, garantirà un'ampia diffusione delle tematiche di nostro interesse:

- 10.747.370 utenti
- 93.457 aziende della filiera legnoarredo nel mondo
- 1.282.861 aziende del settore edilizia
- 87.345 dipendenti di aziende del settore legnoarredo
- 1.936 Chief Experience Officer

Per collegarsi e seguire l'associazione è sufficiente **cliccare** al seguente link:

<https://www.linkedin.com/company/assolegno/>

(cliccando il tasto “segui” all'apertura della pagina).

