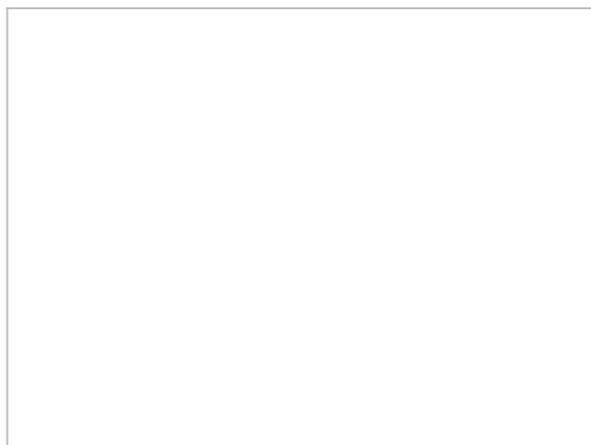


## Approfondimenti / NEWS

### **Risparmio idrico. Assobagno sostiene la campagna per l'etichettatura unica UE**



Paolo Pastorino, presidente Assobagno di FederlegnoArredo, nell'ambito di ISH 2019 a Francoforte, ha partecipato all'incontro di European Bathroom Forum, con i rappresentanti di 115 tra associazioni e aziende europee del settore, a supporto della campagna per una etichettatura unica, volontaria e flessibile, finalizzata a determinare il consumo dell'acqua nei prodotti da bagno. In occasione dell'incontro Carlos Velazquez, chairman di EFB, ha presentato la nuova Unified Water Label, che da adesso incorpora anche il dato sull'efficienza energetica e riunisce 4 schemi di etichettatura europei già esistenti. La DG Ambiente della Commissione Europea, presente all'incontro con Paulo Lemos, ha

incoraggiato l'iniziativa dell'industria europea e ricordato l'obiettivo dell'80% delle unità vendute nell'UE per poter ottenere un accordo su base volontaria.

L'Agenzia Europea dell'Ambiente afferma inoltre che oltre il 15% delle emissioni di carbonio in Europa provengono dal settore domestico. Comprendere quindi l'impiego dell'acqua e la quantità di acqua che si utilizza farà la differenza sull'aumento delle bollette dell'acqua e dell'energia, e sulla riduzione delle emissioni di carbonio. L'Unified Water Label accostata ai prodotti aiuterà i consumatori, architetti e specificatori ad individuare e scegliere quelli più efficienti dal punto di vista del risparmio idrico.





