Identità del Gruppo Complemento d'Arredo

10 complementi per 10 stanze

Si è conclusa la prima parte del Workshop "*10 complementi per 10 stanze*" che ha visto coinvolte dodici aziende del Gruppo Complemento d'Arredo e circa trenta studenti, italiani e stranieri, iscritti al primo anno della laurea magistrale di Interior Design e Design di Prodotto del Politecnico di Milano.

Questa collaborazione è nata dall'esigenza di migliorare la percezione del complemento d'arredo e la sua funzione d'accento nel progetto di interni:

"*Il complemento d'arredo è oggetto tipico dell'abitare italiano, domestico e non solo, e ha una funzione significativa perché capace di dare accento allo stile dell'abitare e connotare, spesso più dell'arredo tradizionale, in termini emozionali e simbolici, gli*

ambienti".

Durante novembre e dicembre dell'anno scorso gli studenti hanno lavorato a stretto contatto con le aziende, visitando gli stabilimenti produttivi, toccando con mano i prodotti, l'artigianalità e il saper fare del comparto che ogni azienda rappresenta, e hanno realizzato dieci progetti di ambienti con tavole, rendering e modelli con i quali hanno rappresentato con un volto diverso le aziende e i complementi d'arredo.

Questa esperienza è servita agli studenti per iniziare a rendersi conto delle dinamiche e delle sfide con le quali dovranno confrontarsi dopo la laurea, e alle aziende per avere un punto di vista nuovo e innovativo delle loro realtà, con uno sguardo al futuro, visto che questi studenti saranno i loro interlocutori e clienti in un futuro prossimo.

Le aziende che hanno aderito al progetto sono:

Annibale Esposti snc
B.Lab Italia srl – Teckell
Baldi srl
Foresti Home Collection Group srl
Il Bronzetto snc – Brass Brothers
Opificio Serico Fiorentino srl
Pinetti srl
Seguso Gianni
T&J Vestor – Missoni Home
Vetrart di Bagnara Daniele & C. snc
Vetrerie di Empoli srl
Warli srl