Proposition 65 – Nuove regole per chi vende in California – Risposte ai quesiti più frequenti

Etichettature e avvisi sulle sostanze contenute nei prodotti venduti in california. Una revisione della normativa californiana Proposition 65 impone alle aziende, dal 30 agosto 2018, una particolare attenzione alle informazioni da fornire ai clienti attraverso avvisi ed etichette. Disponibili la registrazione del webinar del 18 luglio e un documento di Domande e Risposte